



جمهورية مصر العربية  
اتحاد الإذاعة والتلفزيون



الكتاب السنوي ١٩٩٧/٩٦



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً  
طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ  
وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ ۚ تُؤْتِي أَكْلَهَا  
كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَصْرِبُ اللَّهُ  
الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ۝

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة آية ٢٠٤





الرئيس محمد حسني مبارك





للاستاذ محمد الحفوف الشريف  
وزير الإعلام







المهندس **عبد الرحمن حماد**  
رئيس مجلس الأمناء



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقديم :

يعيش العالم ونحن على أعتاب القرن الحادي والعشرون ثورة اتصال هائلة وتطورا تكنولوجيا عظيما بالإضافة إلى ثورة معلوماتية لا حدود لها... وثورة الاتصال بكل معطياتها المالية هي بداية لعصر جديد لا يستطيع أحد أن يدرك أبعاده ولا مدى التطور الخيطر والسريع الذي سوف يغير صورة العمل الاعلامي وصورة الاتصال وصورة الحياة على الأرض.

\* إن هذه المرحلة تمثل مرحلة هامة ومصيرية في مسيرة الاعلام الذي أصبحت له الكلمة العليا في ظل السموات المفتوحة وتشابك القنوات الفضائية عبر الفضاء والتطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصالات والأقمار الصناعية وأطباق الاستقبال.

\* إن المحك الحقيقي في التعامل مع معطيات القرن القادم هو سرعة التطور والاستجابة الفورية للمتغيرات المستحدثة في كافة الميادين.

\* لهذا كان المطلوب لدخول هذا القرن ليس خطوات سريعة وإنما قفزات ووثبات متلاحقة وضخمة في نفس الوقت.

\* لذلك فإن الاعلام المصرى تحت قيادة السيد وزير الاعلام محمد صفوت الشريف ينطلق اليوم بخطوات سريعة ومتلاحقة نحو التطوير والأداء المتميز واستخدام التقنيات الحديثة لتحقيق السيادة والريادة الاعلامية وانتشار الاعلام المصرى في كل بقعة من بقاع العالم.

\* ولأن الاستراتيجية الاعلامية المصرية تضع عينا دائما على المستقبل وترصد كل المتغيرات المتلاحقة في عصر الأقمار الصناعية فإنها وضعت من الخطط المبكرة ما يكفل مواكبة عصر الاعلام الصناعي وما يطرحة من تحديات مختلفة.

\* ويعتبر عام ١٩٩٧ هو أول أعوام الوثبات والقفزات الاعلامية حيث تمثلت الانجازات الاعلامية العملاقة في :

- التمهيد لبدء انطلاق القمر الصناعي المصرى Nile Sat في يناير ١٩٩٨.

- التمهيد لبدء انطلاق وبث القنوات المتخصصة (قنوات النيل).

- الاشتراك مع شبكة الانترنت العالمية لتحقيق مزيد من الاتصال وسرعة وسهولة الحصول على المعلومات.

- بدء تطبيق نظام الشبكات الرقمية وهو أحدث النظم في العالم.

- 
- توقيع عقد تأسيس مجمع مبارك للاستديوهات العملاقة بمدينة الانتاج الاعلامى.
- الانطلاق فى تجهيز المواقع الخارجية ومركز الاستديوهات الفرعى بمدينة الانتاج الاعلامى.
- مواصلة دخول عصر الاعلام المحلى والتنموى لتحقيق الريادة والتفوق فى خدمة عملية التنمية بوجه عام ويتمثل ذلك فى تعدد القنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية المحلية وآخرها استديوهات الاذاعة والتليفزيون بجنوب الصعيد.
- التطوير الدائم والمستمر لقدرات الاعلام الإذاعى المصرى المسموع والمرئى وامكانياته لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار بما يحقق السيادة الاعلامية داخليا والوصول والمنافسة خارجيا.
- الارتقاء بمستوى الرسالة الاعلامية من حيث الشكل والمضمون بما يحقق فاعليتها ووصولها إلى الجماهير وتجاوب تلك الجماهير معها فى الداخل والخارج ووجودها المؤثر والمتميز فى عصر الفضاء.
- وما زال المستقبل يحمل معه الكثير والكثير، فإنجاز اليوم هو حجر الأساس لإنجاز الغد ومن خلال هذه المشروعات الاعلامية العملاقة يكون الاعلام المصرى قد أعد العدة لتخطو مصر والأمة العربية فى مجال الاعلام بخطى ثابتة ووثاقة إلى مشارف القرن الحادى والعشرون حفاظا على هوية الانسان المصرى والعربى وتعميقا لانتمائه لوطنه وتاريخه وقيمه وحضارته وثقافته.
- والتصنف للكتاب السنوى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٧/٩٦م يجد أنه يتضمن الانجازات التى تحقق الهدف المنشود من الاعلام بشقيه المسموع والمرئى واصالح الجماهير المصرية وجماهير الأمة العربية والإسلامية.

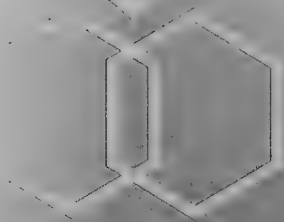
**والله ولى التوفيق.**

**رئيس مجلس الأمناء**

**« مهتمس / عبد الرحمن حافظ »**



محلى الاساء

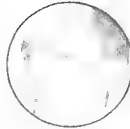




رؤساء مجلس أمناء  
اتحاد الإذاعة والتليفزيون  
منذ قيامه  
في ١٣ أغسطس ١٩٧٠ م



الأستاذ / أحمد السيد  
من ١٩٩١/١١/٨  
إلى ١٩٩٦/١٢/١٣



الأستاذ الدكتور / مصطفى خليل  
من ١٩٧٠/٨/١٣ إلى ١٩٧٠/١٢/٢١



الأستاذ / أحمد الدين  
من ١٩٩٥/١٠/٧ إلى ١٩٩٦/١٠/٧



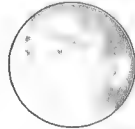
الأستاذ / عبد الرحمن سعيد  
١٩٩٦/١٢/١٤  
حتى الآن



الأستاذ / حسن السيد  
من ١٩٧١/١٠/٢١ إلى ١٩٧١/١٠/٢٣



الأستاذ / حسن السيد  
من ١٩٨٧/١/٤ إلى ١٩٨٨/٩/٢٠



الأستاذ / حسن السيد  
من ١٩٧١/١٠/٢٣ إلى ١٩٧١/١٠/٢٣  
من ١٩٧١/١٠/٢٣ إلى ١٩٧١/١٠/٢٣  
من ١٩٧١/١٠/٢٣ إلى ١٩٧١/١٠/٢٣



الأستاذ / محمد سعيد  
من ١٩٨٠/٦/٧ إلى ١٩٨٧/١/٣



الأستاذ الدكتور / محمد جمال الدين  
من ١٩٩٦/١٠/١٧ إلى ١٩٨٠/٦/٢٣



الأستاذ / حسن السيد  
من ١٩٧٥/٥/٢٧ إلى ١٩٧٧/١/٢٧









## مجلس الأمناء

طبقاً للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ في شأن اتحاد الإذاعة والتلفزيون، وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء وقد صدر بشأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ٢٧١ لسنة ١٩٩٥.. على أن يكون للمجلس برئاسة السيد رئيس الاتحاد وعضوية كل من السادة :

وزير الثقافة  
أستاذ بكلية التربية - وزير التعليم  
رئيس اتحاد الكتاب - وكيل مجلس الشورى  
وزير التعليم العالي والبحث العلمى  
رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية للأبحاث الصناعية ونابل سات  
رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة  
خبير اقتصادات  
رئيس أكاديمية الفنون  
رئيس جامعة الأزهر  
رئيس الإذاعة  
خبير إعلامى  
أستاذ بكلية التجارة - جامعة عين شمس  
رئيس اتحاد الفنانين العرب  
رئيس الإذاعة  
أمين عام المجلس القومى للطفولة والأمومة  
عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة  
أستاذ بالمعاهد الأمريكية  
عضو مجلس الأمناء  
رئيس مجلس إدارة مؤسسة دار الهلال  
عضو مجلس الأمناء  
عميد كلية الإعلام  
رئيس التلفزيون السابق  
وكيل أول وزارة الصحة  
عضو المجلس الأعلى للشباب والرياضة

الدكتور / أحمد هيكمل  
الدكتور / عاهد السلام عبد الغفار  
الأستاذ / محمد ثروت أباطة  
الدكتور / عادل عبد الحميد هز  
الأستاذ / أمين بسيونى  
الأستاذ / على خليل محمد إبراهيم  
المهندس / سمير شومان  
الدكتور / فوزى قسبى  
الدكتور / أحمد عمر هاشم  
الأستاذ / محمد محمود شومان  
الأستاذ / سمير لبيب المكاي  
الدكتور / عاهد المنعم راضى  
الأستاذ / محمد سعد الدين وهبة  
الأستاذ / محمد قسبى عمر  
الدكتورة / أمينة الهندى  
الدكتور / على الدين هلال  
الدكتور / حسين أمين  
المهندس / محمود محمد كاشك  
الأستاذ / مكرم محمد أحمد  
الدكتور / عثمان لطفى السيد  
الدكتور / فاروق أبو زيد  
الأستاذ / عاهد السلام النادى  
الدكتورة / مشيرة الشافعى  
الأستاذ / عبد العزيز الشافعى

بالإضافة إلى السادة رؤساء القطاعات باتحاد الإذاعة والتلفزيون.

## انجازات مجلس الأمناء

عقد لمجلس خلال عام ١٩٩٧/٩٦ م عشرة اجتماعات ناقش خلالها العديد من الموضوعات ومذكرات اللجان التابعة عن مجلس الأمناء كل في اختصاصه. واتخذ المجلس في شأنها قرارات كان من أهمها:

- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية وتوصياتها بشأن نشرات الأخبار المركزية والإقليمية إلى كل من قطاعي الإذاعة والتلفزيون للإحاطة.  
- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية بشأن تطوير السمل الإخباري إلى قطاع الأخبار لوضعها موضع التنفيذ.

- إحالة ورقتي العمل المقدمتين من لجنة الشباب والرياضة بشأن الأنشطة الترويحية والراحة النشطة إلى كل من قطاعي الإذاعة والتلفزيون للاستفادة بما ورد بهما من اقتراحات برامجية.

- إحالة مذكرة لجنة الطفل والمرأة بشأن معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦ م إلى كل من قطاعي الإذاعة والتلفزيون للاستفادة بما ورد بهما من اقتراحات برامجية.

- إحالة بحث «تقييم برامج التلفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥ م مع تقييم عام لبرامج رمضان سنة ١٤١٦ هـ إلى كل من لجنة البرامج المرئية وقطاع التلفزيون للاسترشاد بمؤشرات في التخطيط لبرامج رمضان القادم.

- إحالة مذكرة الدكتور فاروق أبوزيد بشأن التعاون والتنسيق بين الاتحاد وكنية الإعلام في مجال البحوث والتدريب إلى كل من قطاعيات الإذاعة والتلفزيون والأمانة العامة للاستفادة بما ورد بها.

- إحالة مذكرة لجنة البرامج الدينية وتوصياتها

إلى كل من قطاعي الإذاعة والتلفزيون للدراسة والاستفادة بما ورد بها من مقترحات.

- إحالة مذكرة لجنة برامج الطفل والمرأة حول قناة الأطفال المتخصصة إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بما ورد بها من مقترحات.

- مخاطبة الدكتور كمال الجنزوري رئيس مجلس الوزراء بوصفه رئيساً للمجلس الأعلى للشباب والرياضة بشأن تأكيد دور الاتحاد في دعم الحركة الرياضية بالمدارس.

- إحالة مذكرة لجنة البرامج التعليمية في شأن خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بها.

- الموافقة على مذكرة اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بأن يكون الشكل القانوني للاتحاد هيئة اقتصادية لتتلاق مع طبيعة النشاط.

- الموافقة على توصيات اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بشأن معالجة مشكلة السيولة وتصويب الهيكل التمويلي للاتحاد.

- الموافقة على التقرير السنوي للتكاليف المركزية لعام ١٩٩٦/٩٥ وتوصيات اللجنة الاقتصادية في شأنه.

- الموافقة على إنشاء قطاع جديد يسمى «قطاع قنوات النيل المتخصصة».

• **أصدر المجلس بعض القرارات التي تخص العاملين بالاتحاد والوحدات المنظمة لذلك ومن بينها:**  
- تعديل صرف الحوافز الدورية للعاملين بالاتحاد لتصبح كل شهرين بدلاً من كل ثلاثة أشهر.

- زيادة الأوزان النسبية لحوافز قطاع الهندسة الإذاعية.

- الموافقة على صرف حوافز الإرسال لقطاع  
الهتسة الإذاعية كل شهرين بدلاً من كل ثلاثة  
أشهر.

\* اتخذ المجلس عدداً من القرارات في شأن :  
- اعتماد قواعد إعداد مشروع الموازنة  
التخطيطية للاتحاد للسنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.  
- اعتماد ميزانية الاتحاد المعدلة في  
١٩٩٦/٩٧م وكذا حساب العمليات الجارية  
المعلقة، وتقرير النشاط المالي للاتحاد عن العام المالي  
١٩٩٦/٩٥م.

- اعتماد لائحة أجور قطاع الأخبار.  
- الموافقة على إنشاء الشركة المصرية لمدينة  
الانتاج الإعلامي ومساهمة الاتحاد بنسبة ٥٠٪ من  
رأس المال.

- رفع حوافز تشغيل الإذاعة.  
- رفع منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد  
ليصبح حداً الأدنى ٥٠ شهراً والأوسط ٥٥ شهراً  
والأقصى ٦٠ شهراً من الراتب الأساسي مضافاً إليه  
بدل طبعة العمل.

- الموافقة على سريان ضوابط وقواعد وشروط  
منحة نهاية الخدمة بالاتحاد على العاملين بوزارة  
الإعلام.

- الموافقة على زيادة المبلغ الخاص بالأدوية إلى  
٢٠٠ جنيه على أن يتحمل الموظف ٥٠٪ من  
القيمة اعتباراً من ١٩٩٧/٧/١م.

- الموافقة على صرف حوافز لعدد اثنين وحدة  
إضافة للعمل مع الوحدات الرقمية الجديدة بقطاع  
التليفزيون.



جانب من اجتماع مجلس الأمناء

## الجمعية العمومية

المالى ١٩٩٦/٩٥ إلى رأس مال الاتحاد المملوك.  
- إحالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات  
ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية لدراستها  
وضع الحلول المناسبة لها.  
- إقرار مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن  
السنة المالية ١٩٩٨/٩٧ م.  
- إقرار موافقة مجلس الأمناء على تأسيس  
شركة مساهمة مصرية باسم «الشركة المصرية لمدينة  
الإنتاج الإعلامى» ومشاركة الاتحاد بنسبة ٥٠٪  
من رأس المال.

عقدت الجمعية العمومية للاتحاد ثلاثة  
اجتماعات ناقشت فيها عدداً من الموضوعات  
وانتقلت في شأنها القرارات التالية:  
- اعتماد الميزانية المعدلة للاتحاد فى  
١٩٩٦/٦/٣٠ م وكذا حساب العمليات الجارية عن  
العام المالى ١٩٩٦/٩٥ م.  
- استخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها  
فى غير الأغراض المخصصة لها.  
- الموافقة على رفع قيمة مساهمة الحكومة التى  
حصل عليها الاتحاد من وزارة المالية خلال العام

## مجلس الأمناء المنتخبين

بشكل مجلس الأمناء المنتخبين طبقاً للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ ومعدلاته - برئاسة السيد  
رئيس مجلس الأمناء - وعضوية السادة الأعضاء المنتخبين لإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد..

من السنة المالية ١٩٩٨/٩٧ م.  
- تطبيق القرار رقم ٧٦٩ لسنة ٩٦ بشأن  
تقرير بدل مسرابع لشاغلى بعض الوظائف  
بالإذاعات الموجهة بقطاع الإذاعة على كافة  
قطاعات الاتحاد وبذات الفئة المشار إليها  
بالقرار.  
- تقرير بدل عدوى للمسادة شاغلى وظائف  
أخصائى العلاج الطبى بالرعاية الطبية.  
- تحريك أسعار تسويق الأعمال الدرامية  
التي ينتجها الاتحاد بما يتناسب مع التكلفة  
الفعلية لهذه الأعمال.  
- تقرير بدل مظهر للسادة العاملين بوظائف

وقد ناقش المجلس فى اجتماعاته التى  
عقدتها العديد من الموضوعات، واتخذ قرارات  
فى شأنها والتى كان من أهمها مايلى:  
- مشروع الدورة المستندية لكل من قطاع  
الأخبار والقطاع الفضائى.  
- مساواة الحد الأقصى للتكليفات بالنسبة  
لكل من برامج الإذاعة والتليفزيون والأعمال  
السياسية.  
- إسقاط المديونيات عن العاملين بالاتحاد  
وزارة الاعلام المشتركين فى صندوق الرعاية  
الطبية حتى ١٩٩٦/٥/٣١ م.  
- زيادة الحافز الاتجائى اليومي للتسجيل  
باستديوهات قطاع الانتاج بنسبة ٥٠٪ اعتباراً

عام ١٩٩٦/٩٥ م مع تقييم عام لبرامج رمضان  
١٤١٦هـ.

- نتائج بحث «تقييم برامج الإذاعة خلال  
عام ١٩٩٦/٩٥ م مع تقييم عام لبرامج رمضان  
١٤١٦هـ».

- خطتي بحوث المستمعين والمشاهدين للعام  
المالي ١٩٩٨/٩٧ م.

- موجز بأهم نتائج بحث تقييم برامج الترفيه  
والمنتوعات المقدمة من التلفزيون.

- تقرير إحصائي عن برامج رمضان بالإذاعة  
والتلفزيون خلال عام ١٤١٧هـ.

- نشرة إحصاء العاملين بالاتحاد في  
١٩٩٦/١٢/٣١ م.

- تقرير عن الإعلام المصري في عيد  
الإعلاميين الرابع عشر (١٩٩٧/٥/٣١ م).

الإعلام بالإدارة المركزية للعلاقات الدولية من  
حملة المؤهلات العالية.

- اعتمد المجلس تقارير تقييم الأداء للسادة  
شاغلي وظائف الإدارة العليا عن عام ١٩٩٦ م.

- أوصى المجلس بتنشيط التبادل البرامجي  
عبر القناة (٢٣) على القمر الصناعي العربي  
«عربسات» من خلال قطاعي التلفزيون  
والفضائي.

• أحيط المجلس علماً بالعديد من التقارير  
والإنجازات من أهمها مايلي :

- تقرير إنجازات شركة صوت القاهرة  
للصوتيات والمرئيات خلال عام ١٩٩٦/٩٥ م.

- موجز التقرير الإحصائي السنوي عن  
أنشطة قطاعات الاتحاد خلال عام  
١٩٩٦/٩٥ م.

- نتائج بحث «تقييم برامج التلفزيون خلال



جانب من اجتماع مجلس الأمناء.

## اللجان الدائمة لمجلس الأمناء

- صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٢٩٧ لسنة ١٩٩٦ بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء ونص في مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالي:

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| السيد الوزير المختص بشئون الأقامة والتليفزيون رئيساً    | لجنة السياسات الاعلامية           |
| السيد رئيس مجلس الأمناء رئيساً متابعاً                  |                                   |
| فضيلة الدكتور/ محمد سيد قطاني.. ثم د. أحمد مرادم رئيساً | لجنة البرامج الدينية              |
| الدكتور/ أحمد محمد هيكمل رئيساً                         | لجنة البرامج الثقافية             |
| الدكتور/ عبد السلام عبد الغفار رئيساً                   | لجنة البرامج التعليمية            |
| الأستاذ/ عصام الدين النجار رئيساً                       | لجنة التنظيم والإدارة             |
| الأستاذ الدكتور/ عبد النعم راضي رئيساً                  | لجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى    |
| الدكتور/ فاروق إبريذ رئيساً                             | لجنة تنمية الكوادر الاعلامية      |
| الأستاذ/ محمد فهمي عمر رئيساً                           | لجنة برامج الشباب والرياضة        |
| الأستاذ/ عبد السلام النادى رئيساً                       | لجنة الأخبـار والبرامج السبـلية   |
| الدكتور/ عادل عبد الحميد عز رئيساً                      | لجنة البرامج العلمية وشؤون البيئة |
| الدكتور/ فوزي فهمي رئيساً                               | لجنة الفن والفنون                 |
| الدكتورة/ أمينة الجندي رئيساً                           | لجنة برامج الطفل والمرأة          |
| الأستاذ/ محمد سعد الدين وهبة رئيساً                     | لجنة الدراما                      |
| المهندس/ محمد شعبان رئيساً                              | لجنة الهندسة                      |
| الأستاذ/ على خليل رئيساً                                | لجنة البرامج الموسيقية            |
| الأستاذ/ محمد لبيب المكارى رئيساً                       | لجنة البرامج الرئيسية             |
| الدكتور/ على الدين هلال رئيساً                          | لجنة برامج الصحة والمكان والتنمية |
| الدكتور/ حسين أمين رئيساً                               | لجنة القنوات الفضائية             |



## المجازات اللجان الدائمة :

### اللجنة الاقتصادية ودراسات الجلودى :

#### لجنة البرامج الدينية :

- مناقشة تقرير متابعة البرامج الدينية وملاحظات اللجنة عليها .

- ناقشت اللجنة ضرورة مشاركة البرامج الدينية بالإذاعة والتلفزيون فى تغطية الندوات والمؤتمرات الاسلامية والاحتفالات بالمناسبات الدينية داخل مصر وخارجها ، وأقرت اللجنة تقديم برنامج دينى اسبوعى يتولى ذلك .

- مناقشة ورقة عمل عن اقتراح تنظيم دورة دينية متخصصة لمقدمى البرامج الدينية .

- إعادة النظر فى مواعيد بث إذاعة البرامج الدينية على القنوات التلفزيونية .

- اقتراح إنشاء قناة دينية متخصصة .

- إعادة صياغة الخطة الإعلامية العامة للامحاد فى المجال الدينى .

- أوصت اللجنة بما يلى :

● إعادة إذاعة البرامج الدينية المتميزة بالقنوات الرئيسية على القنوات الإقليمية .

● زيادة نسبة البرامج الدينية على القنوات التلفزيونية وإذاعتها فى أوقات مشاهدة جيدة .

● إعداد برنامج دينى عن الحضارة الإسلامية .

● أن يكون مقدم البرنامج الدينى على قدر من الثقافة الدينية .

● التدقيق فى اختيار العلماء المتخصصين للتعليق على البرامج الدينية .

#### لجنة البرامج الثقافية :

- دراسة الدور الثقافى لمصر فى إطار ما يلى :

● الرسالة الثقافية المصرية فى مصر .  
● الرسالة الثقافية المصرية والدور الاتعاضى لمصر فى الإطار العربى والإسلامى .  
● التعبير عن نبض الثقافات العربية المتنوعة .

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى المجال الثقافى لعام ١٩٩٨/٩٧م .  
- اتخذت اللجنة العديد من التوصيات من أهمها ما يلى :

● أهمية التركيز على دور الإذاعات الإقليمية فى نشر الوعى الثقافى .

● تحديث وسائل المرفقة فى الإذاعة والتلفزيون من خلال المكتبات والأشرطة .

● ضرورة الاهتمام بالبرامج الثقافية ، والتنسيق بين القنوات التلفزيونية .

● الاهتمام بالإعداد الجيد للبرامج التى تناقش قضايا ومشكلات المجتمع .

● ضرورة إبراز الجوانب الإيجابية للثقافة الشعبية ومواجهة سلبياتها .

#### لجنة البرامج التعليمية :

- وضع خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية المتخصصة .

- تقرير عن البرامج الدراسية عبر القناة التعليمية المصرية المتخصصة .

- تقرير عن دور القناة التعليمية فى مجال التعليم والتدريب .

- إعادة صياغة الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال التعليمى .

#### لجنة التنظيم والإدارة :

- بحث ودراسة المشاكل والمعوقات التى تعاني منها القطاعات .

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية تطوير وتنمية المهارات المتخصصة للإعلاميين.  
- مناقشة تقرير حول تجربة التدريب مع مؤسسة فريدريش نومان الألمانية وتقييم أداء المتدربين.

- كيفية إعداد وتنمية الكوادر العاملة القادرة على مخاطبة جماهير القنوات الفضائية المتخصصة.

- مناقشة الخطة التدريبية للعام التدريسي ١٩٩٨/٩٧م بمشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد.

#### لجنة برامج الشباب والرياضة :

- التوصية بمشاركة الاتحاد مع وزارة التربية والتعليم في تشجيع الرياضة بالمدارس وتنظيم دوري للمسابقات بين المدارس.  
- أهمية تقديم برامج عن التفوق والتأكيد على عدم الصراخ بين التفوق الرياضي والتفوق الدراسي.

- العمل على تقديم برامج لتعليم المهارات الأساسية لطلبة المدارس.

- العمل على إعداد برامج رياضة للجميع تلقى الضوء على أهمية الرياضة في حياتنا.

- ضرورة تقديم برامج المسابقات الرياضية من متعلق أعرف بذلك.

- مناقشة قضية التعليق الرياضي وأسباب انحدار مستوى بعض المعلقين.

- التوصية بأن يقوم الإعلام المصري من خلال برامج الإذاعة والتلفزيون بالتصدي لظاهرة الشغب في الملاعب.

- استحداث برامج تلقى الضوء على الصورة المشرفة لمشروعات الشباب واختراعاته.

- بحث تصويب الأوضاع الوظيفية للعاملين شاغلي وظائف المجموعة النوعية لوظائف الإحصاء والرياضيات والحاسبات الإلكترونية، والمجموعة النوعية لوظائف المكتبات والوثائق بالاتحاد.

- مناقشة استحداث مجموعة نوعية فنية لفسر المؤهلين بجدول وظائف مجلة الإذاعة والتلفزيون.

- تعديل بعض المواد بملحة شئون العاملين بالاتحاد.

#### اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى :

- مناقشة مذكرة وزارة الإعلام بشأن الفترة الانتقالية لاتفاقية الجات.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادي بشأن التقرير السنوي لمقابل الخدمات الإذاعية والتلفزيونية لعام ١٩٩٦/٩٥م.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادي بشأن التقرير السنوي للتكاليف المركزية للاتحاد في ١٩٩٦/٩٣م.

- مناقشة ملاحظات الجهاز المركزي للحسابات على الميزانية المعدلة للاتحاد في ١٩٩٦/٩٣م.

- مناقشة الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في المجال الاقتصادي.

#### لجنة تنمية الكوادر الإعلامية :

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية الاستفادة من المنح والبعثات والانفعالات الدولية في تنمية الكوادر الإعلامية بالاتحاد.

- مناقشة كيفية التنسيق بين الاتحاد وكلية الإعلام في مجال البحوث واستطلاع الرأي.

## لجنة الأخبار والبرامج السياسية :

- استعراض ومناقشة الهيكل التنظيمي الجديد لقطاع الأخبار.

- مناقشة وتقييم التغطية الإعلامية الإخبارية لمؤتمر القمة العربي الذي عقد بالقاهرة في الفترة من ٢١ - ٢٣ يولييه ١٩٩٦م.

- مناقشة وإلقاء الضوء على مشروع غرفة تحرير الأخبار الجديدة التي تهدف إلى تطوير وتحديث العمل في قطاع الأخبار باستخدام التكنولوجيا المتقدمة، واتخذت في شأن ذلك العديد من التوصيات.

- مناقشة وضع أولويات إذاعة الأخبار مع مراعاة تغطية الأحداث التي تهم أكبر عدد من المشاهدين وخاصة ذات الطابع الإنساني والاجتماعي.

- مناقشة مشروع إنشاء وتطوير شبكة المراسلين حفاظاً على ريادة مصر الإعلامية.

- مناقشة تطوير نشرات الأخبار التي تلاحق في الفضائيات والإذاعة الموجهة واتخذت في شأنها عدداً من التوصيات.

- عقد دورة لتطوير البرامج الحوارية السياسية.

- مناقشة تطوير الفقرات والنشرات الإخبارية في كل من الإذاعة والتلفزيون وإعادة النظر في شكل النشرة واتخذت اللجنة في شأن ذلك عدداً من التوصيات.

- دراسة التنسيق بين مواعيد النشرات الإخبارية في كل من الإذاعة والتلفزيون.

- مناقشة بشأن برنامج «صباح الحوير» والعمل على تطويره.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد في مجال الأخبار والبرامج السياسية

لعام ١٩٩٨/٩٧م.

## لجنة البرامج العلمية وشئون البيئة :

- مناقشة إعداد برامج توضح أهمية

استخدام الغاز الطبيعي في حياتنا اليومية.

- مناقشة إعداد برامج تتناول المشاكل البيئية المختلفة وأثارها السلبية.

- توضيح العائد من ترشيد استخدام الطاقة وأثر ذلك على العملية الإنتاجية.

- التوصية بإنشاء قناة تلفزيونية متخصصة للبرامج العلمية في كافة المجالات العلمية.

- التوصية بضرورة تقديم برامج علمية مبسطة للأطفال وبأسلوب مشوق.

- ضرورة تخصيص مساحة زمنية أكبر للبرامج العلمية.

- ضرورة أن يكون مقدمو البرامج العلمية على دراية كافية بالمادة العلمية المقدمة وعلى مستوى علمي وثقافي.

- أهمية إعداد برامج تتناول حياة العلماء وفكرهم وأثر اكتشافاتهم على البشرية.

- التوصية بضرورة الاهتمام بأشكال البرامج التي تهتم بالبيئة.

- مناقشة الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في المجال العلمي والبيئي.

## لجنة الفنون :

اتخذت اللجنة التوصيات التالية :

- ضرورة الاهتمام بالتقنيات المعاصرة في

إعداد وصياغة وتقديم وإخراج برامج الفنون.

- مراعاة الابتكار والأفكار الجديدة للأعمال

التي تعرض على شاشة التلفزيون.

- أهمية إعادة تشكيل فرقة موسيقى

الإذاعة والتلفزيون لتحقيق إنتاج موسيقى متميز في مستواه.

- أهمية إقامة أوركسترا للإذاعة والتلفزيون بهدف الارتقاء بالمستوى الموسيقى.  
- أهمية إذاعة برامج الأوبرا في توقيت مناسب للمشاهد.

- ضرورة الاهتمام ببرامج الموسيقى بالإذاعة والتلفزيون، وإعادة المزونات الموسيقية إلى خريطة الشبكات الإذاعية.

لجنة برامج الطفل والمرأة :

- مناقشة تقرير حول إنشاء قناة الأطفال المتخصصة.

- مناقشة أهم معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ٩٦ ودور الإعلام في تنفيذه بنوده.

- مناقشة سبلها وإيجابيات صورة المرأة في الإعلام.

- مناقشة ورقة عمل بشأن إعداد أوبريتات للأطفال.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في مجال الطفل والمرأة.  
لجنة الدواصا :

- مناقشة الخطوط العريضة لخريطة شهر رمضان.. مع مراعاة التوازن بين البرامج الإعلامية والإعلامية.

- المساهمة بالرأى في وضع خريطة برامج العام الجديد وإيجاد توازن بين الثقافة والتعليم والترويح والإعلام.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في المجال الدرامي.  
- اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أهمها مايلي:

● ضرورة تحديد عدد حلقات أى عمل درامى قبل إنتاجه وذلك لتفادى مط الحلقات ومايتبعه من إصابة المشاهد بالملل.

● ضرورة الاهتمام بإنتاج الأفلام التسجيلية باعتبارها وسيلة للتعرف على المجتمع ومشاكله وأفكاره وقضاياه.

● ضرورة الاهتمام بالسهرات الدرامية.

● مراعاة عدم عرض أى مسلسلات على الشاشة إلا بعد التأكد من تنفيذ كافة الملاحظات الخاصة بإجازتها رقابياً.

● مراعاة عدم إذاعة إعلانات داخل مقدمة أو نهاية العمل الدرامى.

اللجنة الهندسية :

- زيارة أعضاء اللجنة لمصنع صقر التابع للهيئة العربية للتصنيع للإطلاع على إمكاناته فى خدمة المجالات الإعلامية.

- استعراض ومناقشة عدداً من التقارير والمذكرات بشأن :

● نشاط اللجنة الهندسية باتحاد إذاعات الدول العربية (أكتوبر ١٩٩٦).

● التطورات الحديثة فى مجال أجهزة الإذاعة والتلفزيون طبقاً لما طرح بمؤتمر ومعرض أى - بى - سي ٩٦ بأستردام.

● استخدامات الحاسبات الآلية بأنشطة الاتحاد المختلفة.

● استخدامات الانترنت فى مجالات الاتحاد.

● مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الهندسى.  
لجنة البرامج المسموعة :

- تقييم عام لبرامج الإذاعة خلال شهر

- الاهتمام بأن يكون لكل قناة تلفزيونية سمة تميزها عن غيرها من القنوات.  
هذا إلى جانب ملاحظات اللجنة على الخطة الإعلامية للاتحاد في مجال التلفزيون وخطة بحوث المشاهدين عن عام ١٩٩٨/٩٧ م.  
لجنة برامج الصحة والسكان والتنمية :  
- مناقشة ورقة عمل بشأن مشكلات الصحة في مصر.  
- استعراض نتائج المسح الميداني الأول عن القرى المحرومة من خدمات تنظيم الأسرة.  
- مناقشة استراتيجية الإعلام والاتصال السكاني.  
- مناقشة نتائج المسح السكاني الصحي لعام ١٩٩٥ م.  
- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ في المجال السكاني.  
- اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أبرزها مايلي:  
● ضرورة تدريب الكوادر الإعلامية عن النواحي السكانية والتنمية.  
● ضرورة الاهتمام بالمجتمعات العمرانية الجديدة من حيث التوزيع السكاني والمشاكل الصحية بها.  
● أهمية استيعاب القنوات الإقليمية لمشكلات المجتمع وبخاصة تنظيم الأسرة والرعاية الصحية للمرأة.  
لجنة القنوات الفضائية :  
دراسة ومناقشة العديد من التقارير والموضوعات حول مايلي:  
- القمر الصناعي «أكوستار» بالولايات المتحدة والقمر «نايل سات».

رمضان ١٤١٦ هـ .  
- مناقشة الخطوط العريضة لبرامج رمضان القادم ١٤١٧ هـ.  
- مناقشة رسالة شبكات الإذاعات الموجهة وإرسال موجاتها وموضوعات برامجها.  
- مناقشة برامج الإذاعة خلال الصيف.  
- مناقشة المعوقات والمشاكل التي تواجه الإذاعات المحلية والإقليمية.  
- استعراض الخطة التنفيذية لقطاع الإذاعة بمشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ م.  
- مناقشة خطة بحوث المستمعين للعام المالي ١٩٩٨/٩٧ م.  
- طرح بعض المقترحات بشأن مهرجان القاهرة للإذاعة والتلفزيون عام ١٩٩٧ م.  
لجنة البرامج المرئية :  
اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات كان من أهمها مايلي:  
- الحرص على تنوع مصادر إنتاج المواد الأجنبية لنقل الثقافات المختلفة.  
- الاهتمام بإذاعة الإنتاج العربي في التلفزيون المصري.  
- الاهتمام بالأفلام التسجيلية ووضعها على خريطة البرامج.  
- وضع أفكار جديدة لبرامج شهر رمضان.  
- البعد عن الأفلام التي تتسم بالعنف والخرافات.  
- زيادة الاهتمام بالبرامج الغنائية والموسيقية.  
- أهمية إلقاء الضوء على المشروعات الجديدة للحكومة مثل «مشروع توشكى».

- مشروع القناة الفضائية المصرية فى  
استراليا ، وتوزيع تلك القناة بالولايات المتحدة  
الأمريكية.  
- الأتجار الصناعية التى تغطى المنطقة،  
وخدماتها.  
- أخلاقيات التغطية الإخبارية فى القنوات  
الفضائية العربية.  
- أعمال قرصنة المواد الفضائية، وحقوق  
الملكية الفكرية للمبدعين المصريين.

- المنافسة على سوق الإعلام فى القارة  
الافريقية، وقارة آسيا وكيفية تسويق القنوات  
الفضائية فيها.  
- مشروع قناة الأخبار المصرية المتخصصة  
من كافة جوانبها.  
- إعداد صفحات خاصة بالقنوات الفضائية  
المصرية وبشها من خلال شبكة الإنترنت.  
- استراتيجيات تواجد القنوات الفضائية  
المصرية من خلال الكيبل فى المملكة العربية  
السعودية.

## الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

- اعتماد صرف العلاوة الدورية للعاملين بالشركة  
ابتداء من ١٩٩٦/٧/١م بنسبة ١٠٠٪.  
- اعتماد الموازنة التخطيطية للشركة عن العام  
المالى ١٩٩٨/٩٧م.

والقت الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة  
الصوتيات والمرئيات على ما يلى :  
- اعتماد الميزانية والحسابات الختامية للسنة  
المالية المنتهية فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

## عيد الإعلاميين الرابع عشر

١٩٩٧/٥/٣١

الإعلام المصري نحو الانطلاق إلى آفاق المستقبل ونحن على أعقاب القرن الواحد والعشرين.. منها بدء بث أول خدمة إذاعية وأول قناة تلفزيونية مصرية على شبكة الإنترنت لمدة ٣ ساعات يومياً لكل منهما تقديراً تقريباً إلى ١٢ ساعة يومياً إيماناً بوصول إرسالهما إلى كافة أرجاء العالم، بالإضافة إلى مشروع التحكم الإلكتروني في مبنى الإذاعة والتلفزيون وتعتبر مصر الدولة رقم ١٢ على مستوى العالم التي تستخدم هذه التكنولوجيا المتقدمة.

وقد تفضل السيد رئيس الجمهورية في هذه المناسبة بتكريم عدد من رواد العمل الإعلامي من العاملين بالقطاع الإذاعي والتلفزيوني والهيئة العامة للاستعلامات والصحافة.

في الحادي والثلاثين من مايو من كل عام تحتفل أسرة الإعلام المصري بعيدها السنوي الذي أصبح تقليداً ثابتاً يعتز به العاملون في هذا المجال.

وكعادته كل عام تفضل السيد رئيس الجمهورية بتشريف الإعلاميين في عيدهم حيث أعرب سيادته عن شعوره بالفخر والاعتزاز للإعلام المصري وما حققه من تقدم خلال فترة وجيزة وصل به إلى العالمية.

وأكد السيد وزير الإعلام - خلال هذا الاحتفال - أن استراتيجية الإعلام المصري تقوم على المنافسة من أجل اللحاق بركب التقدم ومواكبة ثورات الاتصال الحديثة.

ومناسبة عيد الإعلاميين الرابع عشر تم افتتاح الصند من المشروعات التي تدفع

## المكرمون فى عيد الإعلاميين الرابع عشر من اتحاد الإذاعة والتليفزيون

\*\*\*\*\*

وعلم بالعلوم والفنون من الطهفة الأولى

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| السيد الأستاذ / أمين بسيونى     | رئيس مجلس الأمناء الأسبق   |
| السيد المهندس / محمود كشك       | رئيس قطاع الهندسة الإذاعية الأسبق                                |
| السيد الأستاذ / فاروق شرشه      | رئيس قطاع الإذاعة الأسبق   |
| السيدة الأستاذة / آمال عزت      | رئيس الإدارة المركزية للموسيقى والفناء سابقاً                    |
| السيدة الأستاذة / رجاء الحسولى  | نائب رئيس قطاع الإنتاج الأسبق                                    |
| السيدة الأستاذة / نوال سرى      | رئيس الإدارة المركزية للبرامج الإخبارية والتبادل الإخبارى سابقاً |
| السيد الأستاذ / محمود مرزوق     | رئيس الإدارة المركزية للأخبار المسموعة سابقاً                    |
| السيد الأستاذ / محمد كامل بيطار | رئيس الإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون القناة سابقاً             |
| اسم المرحوم / أحمد سمير         | رئيس القناة الأولى سابقاً  |

وعلم بالعلوم والفنون من الطهفة الثالثة

- |                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| السيدة الأستاذة / رجاء حامد الموصل | رئيس الشبكة الثقافية الأسبق     |
| السيد الأستاذ / محمد محمد عويس     | نائب رئيس القناة الثانية الأسبق |











## العلاقات الدولية

**المحور الثاني: التعامل مع محطات التلفزيون التي يقيّمها المخبرون المصريون في الخارج وهي كثيرة ومتعددة.. وذلك دون المساس بالنشاط التسويقي للاتحاد.**  
ويطبيعة الحال تنوع العلاقات الدولية في المواد والبرامج المرسله. فلكل من المحورين طبيعة خاصة وهدف خاص يتم اختيار المواد والبرامج على أساسه.

هذا وقد شهد هذا العام (١٩٩٧/٩٦م) تقدماً ملحوظاً في مجال التبادل بين اتحاد الإذاعة والتلفزيون ودول العالم التي يرتبط معها ببرامج تنفيذية واتفاقيات إعلامية في جميع قارات العالم كما يتضح مما يلي :

### □ تبادل البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

بلغ عدد الأشرطة التي تم إرسالها إلى الهيئات الأجنبية والعربية على سبيل التبادل هذا العام ١٥٧٤ شريط (مقابل ٧١٦ شريط العام السابق ١٩٩٦/٩٥) وتغطي حوالي ١٥٢٩ ساعة برامج ومواد إذاعية وتلفزيونية (مقابل ٨١٠ ساعة العام السابق) وذلك إلى دول مختلف قارات العالم وعلى النحو التالي:

**تقل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية محور الارتكاز الذي يتعامل من خلاله قطاعات اتحاد الإذاعة والتلفزيون مع الهيئات والمؤسسات والمنظمات الدولية.. بهدف توطيد العلاقات الإعلامية والثقافية مع إذاعات وتلفزيونات دول العالم.**

وانطلاقاً من استراتيجية الإعلام المسموع والمرئي في شأن عملة الإعلام المصري.. تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بتبادل المواد والبرامج الإذاعية والتلفزيونية للتصريف بالحضارة والفنون والثقافات المصرية عبر التاريخ.

ومن ناحية أخرى تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بالمختبرين والمهاجرين المصريين ويربطهم بوطنهم الأم ولشتمهم الأصلية، وتسعى إلى الحفاظ على علاقة دائمة بينهم وبين جنودهم وتقوى اهتمامهم بقضايا وطنهم، ومشكلاته وطموحاته وإنجازاته..

لذلك فإن عملية تبادل المواد الإذاعية والتلفزيونية تقوم على محورين:

**المحور الأول:** التبادل مع الهيئات الإذاعية والتلفزيونية العربية والأجنبية.

### برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الأشرطة	النسبة	عدد الساعات
أفريقيا	٥٧٧	٪٧٠	٤٦٥
أوروبا	٦٢	٪٨	٥٣
آسيا	٧٨	٪٩	٦٧
أستراليا	٩٢	٪١١	٩٢
الأمريكتين	١٣	٪٢	٨
(يونيسكو)	١	..	١
المجموع	٨٧٣	٪١٠٠	٦٨٧

توزيع الشرائط المهداة من الاتحاد الى الدول بقرارات العالم والمنظمات الدولية



برامج ومواد تليفزيونية :

المنطقة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات في
أفريقيا	٢٧٢	٪٣٦	٢٩٥
أوروبا	١٥٨	٪٢١	١٥٦
آسيا	٢١٠	٪٢٨	٢٩٠
أستراليا	٢	٠٠	٤٠
الأمريكتين	٨٨	٪١٢	٧٠
(يونيسكو)	٢١	٪٣	٢٩
المجموع	٧٥١	٪١٠٠	٨٤٢

الأفريقية "URTNA".

□ الاتحادات الدولية التي يشارك فيها الاتحاد:

- اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU".

- اتحاد الإذاعات الآسيوية "ABU".

- منظمة إذاعات الدول الإسلامية "ISBO".

- اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU".

يشارك اتحاد الإذاعة والتليفزيون كعضو

عامل في سبعة اتحادات إذاعية دولية هي :

- اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية

بتونس يومى ٣٠. ٣١ أكتوبر ١٩٩٦.

- الاجتماع الثالث لهندسى الاتصال فى الجزائر يومى ٢٨. ٢٩ أبريل ١٩٩٧.

- ورشة حول الأخبار العربية فى عصر البث الفضائى فى تونس يوم ١٥/٥/١٩٩٧.

- الاجتماع الثانى للجنة الفرعية للأخبار فى تونس يومى ١٦. ١٧ مايو ١٩٩٧.

- اجتماع مجموعة العمل المكلفة بمراجعة نظام الموظفين الأساسى فى تونس من ٢١:٢٤ مايو ١٩٩٧.

- الاجتماعات الهندسية فى تونس من ٢٥ مايو إلى ١ يونيو ١٩٩٧.

- الاجتماع الثانى والثلاثين للجنة الدائمة للشئون الإدارية والمالية والقانونية فى تونس من ٧ إلى ٩ يونيو ١٩٩٧.

- الاجتماع الخامس للجنة التدريب والبحوث فى تونس يوم ١٠ يونيو ١٩٩٧.

- الاجتماع السابع والخمسين للمجلس التنفيذى بتونس من ١١ إلى ١٣ يونيو ١٩٩٧.

**اتحاد الإذاعات الآسيوية "ABU"**

- الجمعية العامة الـ ٢٣ فى هونج كونج خلال الفترة من ٣١ أكتوبر حتى ٨ نوفمبر ١٩٩٦.

- الاجتماع التخطيطى الثانى للاتحاد الدولى فى لاس فيجاس يوم ٤ أبريل ١٩٩٧.

**اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU"**

- مؤتمر برشلونه لبرامج الشباب (إذاعة) يومى ٧. ٨ أكتوبر ١٩٩٦.

- المؤتمر الدولى العشرين للتليفزيونات الرسمية فى مدينة نانت بفرنسا من ١٨ إلى

- الجامعة الدولية للإذاعة والتليفزيون "URIT".

- مركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والثرئية "CMCA".

وقد تم تشييل الاتحاد خلال عام ١٩٩٧/٩٦ فى الاجتماعات والمؤتمرات التالية :

اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الأفريقية "URTNA"

- ورشة عمل خاصة بالاقروفيزيون فى ندهوك بناميبيا من ٢٣:٢٤ سبتمبر ١٩٩٦.

- اجتماع اللجنة الفنية ومجموعات العمل فى باماكو من ٩:١٣ ديسمبر ١٩٩٦.

- اجتماع لجنة البرامج فى نيروى من ١٦:١٨ ديسمبر ١٩٩٦.

- اجتماع لجنة تبادل الأخبار التليفزيونية فى داكار (السنغال) خلال النصف الثانى من شهر فبراير ١٩٩٧.

- اجتماع اللجنة التنفيذية فى نيروى (كينيا) يومى ١٦. ١٧ مارس ١٩٩٧.

- اجتماعات اللجنة التنفيذية والمجلس الإدارى والجمعية العمومية فى مدغشقر فى الفترة من ٩:١٤ مايو ١٩٩٧.

**اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU"**

- ورشة عمل عن دراسة الإدارة المالية بالأردن فى شهر سبتمبر ١٩٩٦.

- اجتماعات اللجان الفرعية للأخبار والبرامج والرياضة بتونس خلال الفترة من ٢٦ سبتمبر إلى ١٦ أكتوبر ١٩٩٦.

- ندوة حول التقنيات الحديثة وأثرها فى التليفزيون بتونس من ٢٣:٢٥ أكتوبر ١٩٩٦.

- اجتماع اللجنة الدائمة للإذاعة المجموعة

"cations Media من ٩ يناير إلى ٢٨ أبريل

١٩٩٧.

#### التدريب :

تم إيفساد مندوبين ودارسين للدورات التدريبية التالية التي نظمها المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني بدمشق التابع لاتحاد إذاعات الدول العربية:

- دورة تدريبية في مجال إخراج الدراما التلفزيونية في ٧ إلى ١٢ أكتوبر ١٩٩٦

- دورة تدريبية في مجال تشغيل التجهيزات الصوتية في الإذاعة والتلفزيون من ١٥ مارس إلى ١١ أبريل ١٩٩٧.

- دورة تدريبية في مجال التحقيقات الإذاعية والتلفزيونية من ٢٦ إلى ١٦ مايو ١٩٩٧.

- دورة تدريبية في مجال القياسات التلفزيونية من ١٠ إلى ٣٠ مايو ١٩٩٧.

- دورة تدريبية في مجال المكتبات الفنية والأرشيف البرامجي الإخباري من ٧ إلى ٢٧ يونيو ١٩٩٧.

#### □ الاتفاقيات والبروتوكولات الدولية

تم توقيع اتفاقيات تعاون وبروتوكولات إعلامية وبرامج تنفيذية للاتفاقيات الثقافية الفنية بين الاتحاد والمهيشات الإذاعية، وبين جمهورية مصر العربية وبعض الدول. على النحو التالي :

#### دول أوروبية

- روسيا: توقيع برنامج تنفيذي بين الاتحاد الإذاعة والتلفزيون وروسيا في ٣٠/١٠/٩٦ للأعوام ٩٦-١٩٩٩.

- سلوفاكيا: توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد

٢٤ مايو ١٩٩٧.

- اجتماع المجلس الإداري في جنيف من ٢٩

مايو إلى ٣ يونيو ١٩٩٧.

- اجتماع الجمعية العمومية لمركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والمروئية "CMCA" في مارسيليا يوم ٢٠ يونيو ١٩٩٧.

#### ٢: المنع والتدريب

يحرص الاتحاد على إيفاد البرامجين والفنيين إلى معاهد ومؤسسات التدريب المتقدمة لحضور الدورات التدريبية التي تنظمها هذه الأجهزة في كافة مجالات العمل الإذاعي والتلفزيوني لاكتساب الخبرات والاطلاع على كل ماهر جديد ومستحدث في عالم الاتصالات سواء كان هندسياً أو برامجياً.

#### المنح :

- منحة من حكومة اليابان (الجاياكا) في مجال "Radio Frequency Monitoring" من ٢٠ يوليو إلى ١٥ أكتوبر ١٩٩٦.

- منحة من الجاياكا في مجال "Video Production Training" خلال الفترة من ٢٢ سبتمبر إلى ١٩ ديسمبر ١٩٩٦.

- منحة من هولندا في مجال الانتاج التلفزيوني من سبتمبر إلى ديسمبر ١٩٩٦.

- منحة من حكومة كوريا في مجال إنتاج البرامج التلفزيونية في سول من ٤ أكتوبر إلى ٦ نوفمبر ١٩٩٦.

- منحة من الجاياكا باليابان في مجال "Electronic Engineering Micro Computer" من ١٤ نوفمبر ٩٦ إلى ١٢ فبراير ١٩٩٧.

- منحة من الجاياكا في مجال "Production of Audio-Visual Communi-



الاتحاد والمؤسسة الوطنية للتلفزة  
الجزائرية في ١٩٩٧/٣/٢٩.

المغرب : توقيع برنامج تنفيذي للاتفاق الثقافي  
بين جمهورية مصر العربية والمملكة  
المغربية للأعوام ٩٧ - ١٩٩٩ في  
١٩٩٧/٥/١٤.

#### □ المهرجانات :

شارك اتحاد الإذاعة والتلفزيون في  
المهرجانات والمسابقات الإقليمية والدولية  
التالية:

- مسابقة الجائزة الكبرى الإذاعية الدولية  
بالقاهرة من ٢١ إلى ٢٣ أكتوبر ١٩٩٦.

- مهرجان "Premics Ondas" للإذاعة  
والتلفزيون الدولي ببرشلونة من ٢٧ إلى ٣٠  
أكتوبر ١٩٩٦.

- مهرجان "Palaiseau" للأفلام العلمية  
بفرنسا من ١٣ إلى ٢٠ نوفمبر ١٩٩٦.

- مهرجان التلفزيون الدولي الـ ٢٤  
"Golden Pargue" للموسيقى بجمهورية  
التشيك من ١١ إلى ١٧ مايو ١٩٩٧.

- جائزة "ABU" لعام ١٩٩٧ للبرامج  
التلفزيونية والإذاعية بمدينة سول يومي  
١٦، ١٥ أكتوبر ١٩٩٧.

ودولة السلوفاك  
في ١٩٩٧/٣/١٠.

أوكرانيا : توقيع بروتوكول تعاون إعلامي بين  
الاتحاد وهيئة تلفزيون وراديو  
أوكرانيا الحكومية في  
١٩٩٧/٣/٢٩.

أرمينيا : توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد وإدارة  
التلفزيون والإذاعة بأرمينيا في  
١٩٩٧/٥/١٥.

المانيا الاتحادية: توقيع بروتوكول الاجتماع  
التاسع للجنة الثقافية المشتركة بين  
جمهورية مصر العربية وجمهورية  
المانيا الاتحادية في ١٩٩٧/٥/٢٨.

#### دول بأمريكا اللاتينية

أرجواي: برنامج تنفيذي للأعوام ٩٧ - ٢٠٠٠  
وقع في ١٩٩٧/٥/١٤.

#### دول آسيوية

الهند : توقيع اتفاقية تعاون إعلامي بين  
جمهورية مصر العربية والهند في  
١٩٩٧/٤/١٠.

#### دول أفريقية

الجزائر : توقيع برنامج تنفيذي للتعاون بين

### الإدارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الامناء

للعمل.. ويتولى العاملون بمكاتب هذه القيادات  
وضع هذه القرارات والتوصيات موضع التنفيذ  
بالتنسيق مع الجهات المعنية.  
والإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس

من المسلم به أن المكاتب القيادية في أى موقع  
يكون لها الدور الأساسى فى تحريك دولاب  
العمل بالجهة التابعة لها.. حيث من خلالها يتم  
اتخاذ القرارات والتوصيات بمعرفة الرئيس الأعلى

الأمناء هي المنوط بها هذا الدور الجسوى الهام فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون ويتضح ذلك من الإيجازات التى قامت بها الإدارة خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ والتى من بينها :

- ١ - استقبال ١٤٣٨٢ مكاتبة.
- ٢ - تصدير ١٦٥١٠ مكاتبة.
- ٣ - إصدار حوالى ١٣٤٢ قرار.
- ٤ - إعداد مايقرب من ٥٠٠ مذكرة.
- ٥ - طبع الكتاب السنوى لاتحاد الإذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٦/٩٥.
- ٦ - طبع لائحة بدل السفر ومصاريف الانتقال الداخلية للعاملين بالاتحاد.
- ٧ - طبع لائحة شؤون العاملين بالاتحاد.
- ٨ - طبع لائحة الجزاءات بالاتحاد.
- ٩ - الإشراف على عملية طبع الحطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٧/٩٦.
- ١٠ - طبع أدلة العمل الخاصة بكل من قطاع الأخبار والإدارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء... الخ.
- ١١ - طبع عدد من الهياكل التنظيمية الخاصة ببعض القطاعات.
- ١٢ - استخدام كافة الامكانيات الخاصة بأجهزة الحاسب الألى الموجودة بالمكتب من حيث كتابة وطباعة الخطابات والمذكرات وإعداد التقارير السنوية عن نشاط الإدارة إحصائياً وتصميم وطبع أغلفة المطبوعات المختلفة وإعداد رسوم بيانية وتوضيحية، هذا بالإضافة إلى حفظ ملخص عن المكاتبات الواردة والصادرة وجميع القرارات الصادرة من السيد رئيس مجلس الأمناء فى قواعد بيانات خاصة لسهولة استرجاعها عند الحاجة وإعداد قواعد بيانات شاغلى وظائف القيادة العليا بالاتحاد بالإضافة إلى قواعد بيانات عن الشخصيات الهامة وكبار المسؤولين فى الدولة.

وفى مجال متابعة الأعمال الخاصة بالسيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم متابعة مايقرب من ٢٠٩٣ مكاتبة تم الرد منها على ١٨٨٦ مكاتبة من القطاعات والجهات المعنية بالإضافة إلى متابعة وتسجيل الأشرطة سواء أشرطة الفيديو أو أشرطة الكاسيت والتى يتم إهداؤها إلى الجهات المختلفة بناءً على توجيهات السيد رئيس مجلس الأمناء. وبالنسبة للعلاقات العامة برئاسة الاتحاد والتى تتولى الإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء القيام بها فقد تم تنفيذ كافة المهام المنوطة بها مثل :

- \* تأجير المصايف للعاملين بالتراسة، وتنظيم الأفواج من حيث توصيلها واستقبالها... الخ.
- \* استقبال وتوديع السيد رئيس مجلس الأمناء وضيوف سيادته أثناء السفر للخارج.
- \* إرسال البرقيات والهدايا للجهات المختلفة فى المناسبات التى تتطلب ذلك.
- \* الإشراف على النشاط الرياضى بالتراسة حيث توجد فرق لكرة القدم والكرة الطائرة وتنس الطاولة.
- \* تقديم التسهيلات والخدمات للعاملين والمتعاملين على حد سواء.
- \* إعداد تقرير يومى عن أقوال الصحفي وعرضها على السيد رئيس مجلس الأمناء.
- وفيما يتعلق بخدمة المواطنين وهى إحدى المهام الرئيسية للإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم استقبال مايقرب من ٤٠٠ شكوى تم إحالة حوالى ٢٢٠ شكوى منها إلى الجهات الإدارية المختصة داخل وخارج الاتحاد.. وقد تم الرد على الباقي من الشكاوى وهى حوالى ١٦٠ شكوى للنوى الشأن بما تم فيها من إجراءات مع إعداد تقارير بصيغة منتظمة ترسل لمجلس الوزراء.

## التنظيم والإدارة

السياسى من الأمانة العامة إلى قطاع الأخبار لتحقيق تكامل الأنشطة.

- تصويب وضع الشئون المالية والإدارية بالرعاية الطبية ونقلها إلى الإدارة العامة للشئون المالية والإدارية بالأمانة العامة للاختصاص وفاعلية الرقابة الذاتية، واستحداث تقسيمات تنظيمية أدنى لمواجهة احتياجات العمل.

- استحداث أنشطة جديدة يتطلبها العمل تنفيذًا للخطة الإعلامية القومية ومنها القناة الفضائية المصرية، نظم المعلومات.

- وضع دليل إجراءات العمل الداخلية الخاص بالعناصر الاستشارية بقطاع الأمانة العامة - قناة المعلومات المرئية - مكتب رئيس مجلس الأمناء (رئاسة الاتحاد).

- إعادة دراسة الهيكل التنظيمى لقطاعى الإذاعة والانتاج لواءية التغيرات التى طرأت على أنشطة الاتحاد.

- تم إجراء (١٨) دراسة تنظيمية.. وما زالت تحت الدراسة بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

**ثانياً: فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف:**  
**فى مجال ترتيب الوظائف :**

- استحداث عدد (٧٧) وظيفة بمختلف المجموعات والدرجات لمواجهة احتياجات القطاعات.

تضطلع الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة بمسئولية تحقيق الإصلاح الإدارى فى كافة قطاعات الاتحاد - فى إطار الخطة القومية - وذلك من خلال رفع كفاءة أداء العاملين وزيادة انتاجيتهم، وزيادة فاعلية التقسيمات التنظيمية لهياكل القطاعات واستحداث ما يتطلبه العمل من تقسيمات تنظيمية أو وظائف.. بالإضافة إلى متابعة تطبيق قواعد ترتيب الوظائف والعمل على حل مشاكل العاملين الوظيفية لاستقرارهم نفسياً واجتماعياً ووظيفياً مما يساهم فى رفع كفاءة أدائهم وزيادة انتاجهم.

وتسعى الإدارة دائماً إلى استخدام المنهج العلمى القائم على الدراسة والبحث وتطبيق أحدث النظريات العلمية والعملية لعلم الإدارة فى تحقيق أهدافها.

وقد شهد نشاط التنظيم والإدارة بالاتحاد عام ١٩٩٧/٩٦ إنجازات هائلة ومتميزة لمجملها فى الآتى :

**أولاً : فى مجال التنظيم وطرق العمل :**

- إعادة تقييم الهيكل التنظيمى لقطاع الأخبار واستكمال استحداث احتياجات القطاع من الأنشطة الجديدة.

- نقل الإدارة المركزية للأخبار والتحليل

والإقليمية والقنوات التلفزيونية الإقليمية وذلك في ضوء حسابات معدلات الأداء والمقررات الوظيفية.

- دراسة احتياجات أنشطة الشؤون المالية والإدارية بقطاعات الاتحاد من العمالة بهدف تطوير هذه الأنشطة.

- دراسة خطط التدريب بقطاعات الاتحاد المعنية. - الاستفادة من مجالات التدريب التي تتيحها الجهات الخارجية المعنية بالتدريب كالجهاز المركزي للتنظيم والإدارة والجهات الحكومية الأخرى.

وأبعا.. في مجال بحوث التنمية الإدارية: - دراسة تطوير نظام إعداد تقارير قياس كفاية العاملين بالاتحاد لتكون أكثر واقعية ودقة وشمولية تحقيقاً للعدالة.

- دراسة منح بعض البدلات لبعض الوظائف التي تتطلبها ظروف العمل (بذل مراجع - بذل مظهر).

- دراسة عن ترشيد العمالة بقطاعات الاتحاد. - نشر وتوزيع الفتاوى والكتب الدورية التي ترد من الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة والجهات الأخرى لتوسيع دائرة الاطلاع عليها.

- إنشاء مكتبة تشتمل على مجموعة هائلة من الكتب التي تتعلق بالقوانين والأوضاع الوظيفية. - تأسيس قاعدة للمعلومات تساعد على دقة وسرعة اتخاذ القرار في الموضوعات المختلفة التي تتطلب ذلك.

- تصريب وضع وظائف العلاقات العامة والاستعلامات لتكون جميعها بجموعة الاعلام بجميع القطاعات - بذلاً من تنوع المجموعات النوعية لها.

- إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الوظيفية للعديد من العاملين بالتعاون مع الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.

- دراسة موضوعات المشاكل المترتبة على ضم مد الخطة العملية والعلمية ومد التجديد والتسويات. - إبداء الرأي في شكاوى وتظلمات العاملين، والمعادلات العلمية للمؤهلات التي لم يتم تقييمها وذلك بالتعاون مع الخطة المدنية.

#### في مجال موازنة الوظائف :

- التوسع في تمويل وظائف بخسوس أدنى درجات التعمين لمواجهة الرسوب الوظيفي في المسئوليات الوظيفية الوسطى حيث تم تمويل (٥٥٩٦) وظيفة منهم (٢١٦٦) تمويل ذاتي من درجات شاغرة أمكن الاستغناء عنها.

- إعادة توزيع الاعتمادات المالية للدرجات المالية اللازمة لتصريب أوضاع العاملين.

- دراسة وإعداد استمارات موازنات وظائف كافة قطاعات الاتحاد للعام المالي ٩٧/٩٦، واعتمادها من وزارة المالية والجهاز المركزي للتنظيم والإدارة.

ثالثاً.. في مجال تخطيط وتنمية القوى البشرية: - دراسة احتياجات العمل بالإذاعات المحلية

## التخطيط باتخاذ الاداعة والتسويق

### الاتحاد.

- عمل دراسات لمضمون ومنهج الخطط الإعلامية الحالية والسابقة للاتحاد وبنائها الهيكلية بهدف استخلاص النتائج والاستفادة منها في إعداد الخطط المستقبلية.

- إعادة النظر في ترتيب الأهداف الاستراتيجية وفق أولويات واهتمامات الدولة انطلاقاً بالرسالة الإعلامية داخلياً وخارجياً لمواجهة كافة التحديات التي تطرحها المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية.

- مراجعة أهداف السياسة الإعلامية وفق المستجدات في أنشطة الاتحاد ومشروعاته المستقبلية.

- وضع بنية أساسية من الهيئات والمعلومات اللازمة لإعداد الخطط الإعلامية السنوية.

- رسم منهجية العمل التخطيطي والأسلوب العلمي الذي يتم به وضع خطة الاتحاد.

- تحديد القيم والمبادئ والمقاييس والضوابط التي يتم على ضوئها التحديد الدقيق لأهداف الخطة، وتحدد هذه القيم من خلال مجموعة من الوسائل أو المصادر يطلق عليها "Values Resources" أي مصادر القيم.

ثانياً.. نشاط الإدارة العامة للإنجازات

قامت الإدارة العامة للإنجازات هذا العام

التخطيط الإعلامي عملية ديناميكية مستمرة تعتمد على الأسلوب العلمي، ولا تخضع للثبات المخطط أو لرؤية خاصة وإنما تتبع من واقع المشاركة الفعلية بين الإدارة - كتخطيط مركزي بالاتحاد - والجانب التنفيذي في كل قطاع.

ومن هذا المنطلق تبذل الإدارة المركزية للتخطيط الجهد المستمر لتطوير العمل وصولاً بالرسالة الإعلامية إلى المستوى الذي يجسد الهوية المصرية والعربية والإسلامية عالمياً وخاصة في ظل ظروف المنافسة الشديدة التي تفرض علينا مواكبة أحدث التقنيات الفنية والتكنولوجية للحاق بمصر الأعمار الصناعية بناء على تخطيط علمي دقيق وواضح.

أولاً.. نشاط الإدارة العامة للسياسات والخطط

قامت الإدارة العامة للسياسات والخطط خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بما يلي :

- تحديد بنود الخطة الإعلامية العامة للاتحاد استناداً إلى الحقائق الجمهورية التي تحدد مسارات التخطيط الإعلامي واتجاهاته في

يعرض على مجلس الأعضاء المنتدبين كل دورة إذاعية.

- التحديد الدقيق لأولويات العمل الوطنى فى مسيرة الرسالة الإعلامية وفق نوعيات البرامج المختلفة من خلال القضايا المختلفة المعروضة على الساحة فى الداخل والخارج.

- إبراز المستحدثات الإعلامية التى تم إنجازها، ومدى التواجد الإعلامى فى المهرجانات والمسابقات والتدوات الدولية.. بالإضافة إلى إبراز تناول الإعلامى لأهم القضايا والأحداث الهامة خلال فترة التقرير.

بالمتابعة الدقيقة لما تم إنجازه من أنشطة ومشروعات فى القطاعات المختلفة بالاتحاد، ومقارنة ماتحقق بالمستهدف فى الخطة الإعلامية للاتحاد.. وذلك من خلال تقارير (ربع ونصف سنوية وعن عام كامل) تعكس ماتم تنفيذه خلال الفترة المعد عنها التقرير من حيث الكم والكيف.

كما قامت الإدارة بمايلى :

- رصد وتسجيل كافة الاجتماعات والمؤتمرات وماتم من مشروعات إعلامية مستحدثة وتضمنها تقارير الإنجازات الذى

## مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتلفزيون

جاء مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتلفزيون هذا العام تتويجاً لجهود ضخمة مثابرة قام بها العاملون باتحاد الإذاعة والتلفزيون تحت قيادة مايسترو المنظومة الإعلامية ووزير الإعلام المصري السيد صفوت الشريف وبتنظيم وإشراف المهندس عبد الرحمن حافظ رئيس مجلس الأمناء وبتنفيذ الأستاذ حمدي الكتيبي أمين عام المهرجان وقيادات الاتحاد.

وكان شعار هذا المهرجان «المبدعون يلتقون.. يتحاورون.. يتنافسون» حقيقة اكتتها التجربة بحيث أصبح مهرجان القاهرة فرصة للتعاون العربي والمنافسة بين الأشقاء العرب لتقديم أفضل خدمة إعلامية للمتلقي العربي من خلال منظومة إعلامية عربية مضمونها تطوير البرامج والمواد والإنتاج الدرامي وفقاً للتقنيات الحديثة لوكالة المنافسة الشديدة في ظل السموات المفتوحة والقنوات الفضائية مع بداية القرن الجديد.

وكما أكد السيد صفوت الشريف فإن مهرجان القاهرة للإذاعة والتلفزيون بدأ عربياً وسيظل عربياً وأنه يهدف إلى التعاون العربي في كافة المجالات الإعلامية والرقى بها لتحقيق الإبداع من أجل المشاهد العربي وأن كل تفوق وتميز عربي سينطلق بنا إلى العالمية.

فالإعلام العربي إعلام قائم على الشخصية والذاتية العربية وأن العقل العربي هو مسئولية الأمة العربية وخاصة المسئولين عن الإعلام والمسئولين عن الإنتاج في الإذاعة والتلفزيون، وقد تنبأ الإعلام العربي إلى هذه الأهمية فأصبح لا يذخر جهداً في التعرف على كل جديد وحديث في مجال تكنولوجيا الاتصال على مستوى العالم ومحاولة تطبيقه.

### \* ٥١٦ عملاً إذاعياً وتلفزيونياً في مسابقات المهرجان

بلغ عدد الأعمال المشاركة في مسابقتي المهرجان للإذاعة والتلفزيون (٥١٦) عملاً.. تُشارك البلاد العربية بـ (٣٥٧) عملاً.. وشاركت مصر بـ (١٥٩) عملاً.

### \* أول مهرجان عربي يضم الأعمال الإذاعية بجانب الأعمال التلفزيونية

بلغ عدد الأعمال الإذاعية المتنافسة في مسابقات المهرجان (١٥٣) عملاً منها: (٢٢) سهرة منوعات، و (٢١) برنامج ثقافي، و (١٦) تمثيلية في سهرة، و (١٢) برنامجاً خاصاً، و (١٣) أغنية أطفال، و (١٣) برنامجاً للطفل، و (١٥) فترة مفتوحة و (١٠) مسلسلات تاريخية، و (١٠) مسلسلات اجتماعية، و (٦) مسلسلات كوميدية، و (٦) من التراث الشعبي، و (٥) تحقيقات.

## ١٨٠ ألف جنيه جوائز مهرجان هذا العام

تمنح لجنة التحكيم جوائز المهرجان الأدبية والفنية والبرونزية في كل نوعية من نوعيات المسابقة. وتمنح الجائزة المالية للجهة المنتجة للعمل الفائز بالمرتبة الأولى (الأدبية) وجائز الجوائز على النحو التالي :

النوعية	الجائزة الأدبية وقيمتها
المسلسل التاريخي	٢٠٠٠ جنيه مصري
المسلسل الاجتماعي	٢٠٠٠ جنيه مصري
مسلسل التراث الشعبي	٢٠٠٠ جنيه مصري
المسلسل الكوميدي	٢٠٠٠ جنيه مصري
الفيلم التليفزيوني	١٥٠٠ جنيه مصري
التمثيلية	١٠٠٠ جنيه مصري
الفيلم التسجيلي	٥٠٠ جنيه مصري
البرنامج الثقافي	٥٠٠ جنيه مصري
البرنامج الخاص	٥٠٠ جنيه مصري
البرنامج الاستعراضى	٥٠٠ جنيه مصري
برامج المسابقات	٥٠٠ جنيه مصري
برامج المنوعات	٥٠٠ جنيه مصري
الأغنية المصورة	٥٠٠ جنيه مصري
تمثيلية الأطفال	٥٠٠ جنيه مصري
مسلسل الأطفال	٥٠٠ جنيه مصري
فيلم الأطفال	٥٠٠ جنيه مصري
مسرحية الأطفال	٥٠٠ جنيه مصري
برامج الأطفال	٥٠٠ جنيه مصري
أغنية الطفل	٥٠٠ جنيه مصري
إعلان التجاري	٥٠٠ جنيه مصري
إعلان الخدمة العامة	٥٠٠ جنيه مصري



أبرز الأعمال التليفزيونية والفائزة

الجائزة البندقية		الجائزة الذهبية		الجائزة النفضية		الفوزية
الجهة	المعمل	الجهة	المعمل	الجهة	المعمل	
مصر	أبو حنيفة التمان	سوريا	إيام الشعب	مصر	متابعة بين الأمن الجوهل المبايد	المسلسل التاريخي
		تم حسب الجائزة		مصر	السيرة البطولية	مسلسل الزارات القديم
سوريا	سجل آخر دمل	تليفزيون العرب	عديلات نفس	لبنان	حالات	المسلسل الكوميدي
لبنان	رسالة المظلي	مصر	البسة من ثوب مع أسن	فلسطين	منع الزوران	العلم التليفزيوني
البحرين	طغرى طغرى وجاهلي	سوريا	المهيرة الأزرق	مصر	ليلة القتل الأبيض	التفجيرية
مصر	الإداعة المصرية	مصر	مناصفة	لبنان	قنا	العلم التسجيلي
		فلسطين	يا بلدا يشهني			
الكويت	مع حنق قنول السبعين	مصر	حكوى القبلى	الإمارات	ذاكرة مكان	البرنامج الثقافي
						البرنامج الخاص
	حنوت		حنوت	مصر	أفروت شعوزاد	البرنامج الاستمراري
ألمانيا	معلمها تون	الأردن	مسابقات مربية	مصر	الطير ماكنلى	برامج المسابقات
لبنان	خليل باليت	الأردن	لقوى الليل	فلسطين	سيرة على الضمائية	برامج الترحيبات
مصر	استدالة	تليفزيون العرب	خديجة	مصر	فى قلب الليل	والهبة المصرية
مصر	الكرسى	البحرين	الفرقة الذهبية	مصر	يكر	تفجيرية الأطفال
مصر	حكاية كل يوم	مصر	مناصفة	سوريا	الأمن النبيل	مسلسل الأطفال
		مصر	أبطال الكهانة			
لبنان	زينة السليم	AR2	قصة يصف	سوريا	أرسى حلمي	فيلم الأطفال
مصر	أحمد شوقي	الأردن	مدينة السيرة	لبنان	شقي وباندا حسان	مسرحية الأطفال

### تابع أبرز الأعمال المتميزة / القائمة

مصر	مناسفة تعليم صليوية أحلام أحلام		الزيت	مناسفة وقت الفراغ جيدة يا بادي	برامج الأطفال
الإمارات	طو البيلارقي	تلفزيون العرب	مصر	مناسفة بين درس خصوصي يا رايو يا ميمع	أفنية لاطفل
لبنان			مصر		
السعودية		مصر	مصر		الاطلاق التجاري
مصر		مصر	لبنان		إعلان الخدمة العامة

### أبرز الأعمال الإبداعية / القائمة

الجاهزة البروقرية		الجاهزة الذهبية		الجاهزة الذهبية		الترقية
الجهة	المعمل	الجهة	المعمل	الجهة	المعمل	
مصر	مشاركة (سور - الأرياف)	مصر (إطاع غاسيا)	بر السمان: فني: زينة: الكاوي	مصر	أفكر الجديد	المسلسل التاريخي
البحرين	مشاركة في ذاكرة التخليق	سوريا	مطارق الطارق	شركة البند	أفنية البوليبي	المسلسل الاجتماعي
البحرين	سوق	مصر	ريشة في مهب الريح	مصر	الذكي المحرق	مسلسل التراث الذهبي
مصر	كيباء	مصر	حوت	مصر	حاجي جندلي	المسلسل الكوميدي
الكويت	حكايا انسانية	لبنان	فرايدي	مصر	مستعدين	التشويق
سوريا	حوار يتكشف الليل	البحرين	أحبار في الذاكرة	مصر	شاهد على العصر	البرامج الثقافية
	مناسفة	سوريا	الطريقه الحائز	مصر	طهران ما في رجاا لطيف	البرامج الخاصة
مصر	رحلة يوسف السباعي					
المغرب	الجفود					
مصر - عمان	فترة البيت المقدس	المغرب	خريطة الكويكبات	لبنان	دعوة على الهواء	التترات المتحركة
سوريا	بقة لبي	الكويت	فانس المنوعات	مصر	بينارة	برامج الترميمات
مصر	براعم الإحسان	سوريا	مدرسة الاطفال	مصر	الحيوان في الزمان الكريم	برامج الاطفال
سوريا	القطار	مصر	معج المنول	مصر	شعائبة	أفنية الطفل

• شهد مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتلفزيون هذا العام تقليداً جديداً يتمثل في تكريم نخبة من رواد العمل الإذاعي والتلفزيوني لما أثروا به الميكروفون والشاشة وحققوا نجاحات جماهيرية في مصر وعلى المستوى العربي.

ومن هؤلاء الرواد :

- الأستاذ/ أمين بسيوني

- المهندس/ محمود كشك

- اسم المرحوم/ جلال معوض

- الأستاذة/ سامية صادق

- الأستاذ/ فهمي عمر

- اسم المرحومة/ سلوى حجازي

- اسم المرحومة/ أمانى ناشد

- اسم المرحوم/ محمد عروق

- اسم المرحوم/ فهمي عبد الحميد

- المهندس/ طه نصر

#### • حفلات وزيارات لأعضاء الوفود العربية في المهرجان

شهد مهرجان هذا العام ثلاثة حفلات فنية ضخمة تميزت بالثراء الفني والتنوع والشمول الذي أتاح للنجوم العرب المشاركة القوية فيها.

بالإضافة إلى تنظيم زيارات لأعضاء الوفود إلى مدينة الانتاج الإعلامي بالسادس من أكتوبر، باعتبارها قلعة الإنتاج الفني في مصر والشرق الأوسط للتعرف على إمكاناتها القوية لخدمة تلفزيونات الدول العربية.

#### • الليلة المحمدية لأول مرة في المهرجان :

أقيمت الليلة المحمدية بمناسبة المولد النبوي الشريف لأول مرة في إطار مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتلفزيون وشمارك فيها كوكبة من نجوم التمثيل والفناء العربي وكانت بعنوان «محمد طيب الإنسانية» وتناولت عرض لبعض الأمراض الإنسانية المعاصرة والنواء الذي وصفه النبي الهادي لكل داء» ونقلت الشبكات الإذاعية والقنوات التلفزيونية والفضائيات هذا الحفل المتميز إلى جميع الدول العربية.

### • قنوات وأسميات وحلقات نقاشية يجتمع فيها الإعلاميين العرب على مائدة الحوار :

على هامش المهرجان أقيمت العديد من القنوات والحلقات النقاشية والتي تم فيها تدارس ومناقشة قضايا الإعلام العربي وكان أهمها القنوات التي دارت حول الإعلام وأفاق المستقبل والإعلام بين مفهوم الخدمة العامة والإعلام الخاص، والقنوات المتخصصة بالإضافة إلى مجموعة من القنوات الهندسية والتي تناولت الجوانب التقنية والبث المباشر بواسطة الأقمار الصناعية واستخدام البث والضغط الرقمي الحديث. كذلك أقيمت أمسيات حافلة حول العلاقة المتشابكة بين التلفزيون والسينما وقد أثرى هذه القنوات وجود نخبة كبيرة من رواد وخبراء الإعلام من المتخصصين في الجوانب البرمجية والتقنية والإدارية، بجانب جيل من شباب الإعلاميين العرب الذين يملؤهم الحماس ويتسلحون بالعلم والمعرفة والوقوف على أحدث نظم الاتصالات في العالم.

### • سوق منتجات الإذاعة والتلفزيون :

يزداد حجم التعامل في سوق القاهرة لمنتجات الإذاعة عاماً بعد عام رغم عمره القصير وهذا أكبر دليل على أن الإنتاج العربي أصبح له كيانه وعناصره القوية في عصر المنافسة القضائية وأنه إنتاج متميز قادر على المحافظة على الشخصية والذاتية العربية.

ويهدف السوق إلى تشييط وتسويق الإنتاج التلفزيوني والإذاعي العربي والأجنبي بأنواعه المختلفة والعمل على زيادة التبادل على المستوى التجاري فيما بين المحطات الرسمية والحكومية وغير الحكومية ومؤسسات الإنتاج العامة والخاصة وتشجيع وتطوير الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني والارتقاء بمستواها من خلال تبادل الرأي والحوار بين المشاركين في السوق والتعرف على أحدث نظم الإنتاج والوقوف على أحدث الوسائل التكنولوجية التي تخدم العملية الانتاجية.

وقد شهد السوق هذا العام ارتفاعاً ملحوظاً في عدد المشاركين من الدول الأجنبية والعربية تنفيذاً لتوجيهات السيد صفوت الشريف كي يصبح سوق البرامج سوقاً عالمياً كما وضح هذا الإقبال على المشاركة في كثرة عدد المشاركين بدون أجنحة وذلك لاستنفاد المساحات المخصصة للأجنحة هذا العام قبل انعقاد السوق بشهر كامل.

وقد بلغ عدد الشركات المخصص لها أجنحة (٨٩) شركة عربية وأجنبية بالإضافة إلى (٦٠) شركة بدون أجنحة.

هذا بالإضافة إلى محطات تلفزيونية مختلفة تمثل (٨) دول، وقنوات فضائية تمثل (٣) دول أخرى.



قطع او قفاعة





## سجل شرف رؤساء الإذاعة منذ بدء إرسالها

- |   |  |
|---|--|
| <p>● سعيد باشا لغنى<br/>من ١٩٣٤ / ٥ / ٣١<br/>حتى ١٩٤٧ / ١٢ / ٢٢</p>                   | <p>● عبدالرحيم سرور (لنبا)<br/>من ١٩٧١ / ٥ / ١٦<br/>حتى ١٩٧٢ / ٤ / ٦</p> |
| <p>● محمد بك قاسم<br/>من ١٩٤٧ / ١٢ / ٢٣<br/>حتى ١٩٥٠ / ٨ / ١٥</p>                     | <p>● محمد محمود شعبان<br/>من ١٩٧٢ / ٤ / ٧<br/>حتى ١٩٧٥ / ٩ / ٢٥</p>      |
| <p>● محمد بك حسني الجيبي<br/>من ١٩٥٠ / ٨ / ٣٠<br/>حتى ١٩٥٢ / ١٢ / ١٢</p>              | <p>● صفيه زكي المهنلي<br/>من ١٩٧٥ / ٩ / ٢٧<br/>حتى ١٩٨٢ / ١٢ / ١١</p>    |
| <p>● الأمير الاني محمد كامل الرحمانى<br/>من ١٩٥٢ / ١٢ / ١٣<br/>حتى ١٩٥٣ / ١١ / ٢٣</p> | <p>● محمد فهمى عمر<br/>من ١٩٨٢ / ١٢ / ١٢<br/>حتى ١٩٨٨ / ٣ / ٥</p>        |
| <p>● محمد أمين حماد<br/>من ١٩٥٣ / ١٢ / ٢٦<br/>حتى ١٩٦٦ / ٥ / ٢</p>                    | <p>● أمين إبراهيم يسورنى<br/>من ١٩٨٨ / ٣ / ٦<br/>حتى ١٩٩١ / ١١ / ٧</p>   |
| <p>● عبدالحميد فهمى الحديدي<br/>من ١٩٦٦ / ١٠ / ١٥<br/>حتى ١٩٦٩ / ١٢ / ٣٠</p>          | <p>● حلى مصطفى الهلك<br/>من ١٩٩١ / ١١ / ٨<br/>حتى ١٩٩٤ / ٨ / ٨</p>       |
| <p>● محمد أمين حماد<br/>من ١٩٦٩ / ١٢ / ٣١<br/>حتى ١٩٧١ / ٥ / ١٥</p>                   | <p>● فاروق محمد شروقة<br/>من ١٩٩٤ / ٨ / ٩<br/>حتى ١٩٩٧ / ١ / ٨</p>       |
| <p>● حلى على محمد الكيسى<br/>من ١٩٩٧ / ١ / ٩<br/>حتى تاريخه</p>                       |  |









الإرسال الإذاعي

## الإرسال الإذاعي ١٩٩٧/٩٦

● الاجمالي ١٤٥٧١١ ساعة  
● المتوسط اليومي ٣٩٨ ساعة

### الشبكات الإذاعية

المتوسط اليومي	بدء الخدمة	ق ت
● شبكة البرنامج العام	١٩٣٤/٥/٣١	٧٤ -
● شبكة القرآن الكريم	١٩٦٤/٣/٢٩	٧٤ -
● شبكة الشرق الأوسط	١٩٦٤/٥/٣٠	٧٤ -
● شبكة الشباب والرياضة	١٩٧٥/١٠/٦	٧٤ -

### ● شبكة صوت العرب وتضم ٣ إذاعات

إذاعة صوت العرب	-	٧٤	١٩٥٣/ ٧/ ٤
إذاعة فلسطين	-	٧	١٩٥٣/١٠/٢٩
إذاعة وادي النيل	-	٤	١٩٨٤/ ١/ ١

### ● شبكة المحليات وتضم إحدى عشرة إذاعة

إذاعة الاسكندرية	١٩	١٣	١٩٥٣/٧/٢٦
إذاعة القاهرة الكبرى	١٨	٢٧	١٩٨١/ ٤/ ١
إذاعة وسط الدلتا	١٣	٢٥	١٩٨٢/٧/٢٢
إذاعة شمال الصعيد	١٥	١٧	١٩٨٣/٥/١٣
إذاعة شمال سيناء	١٥	١٣	١٩٨٤/٤/٢٥
إذاعة جنوب سيناء	١٢	٥٠	١٩٨٥/٤/٢٣
إذاعة القنطرة	١٨	١٠	١٩٨٨/١٠/٢٥
الإذاعة التعليمية	٨	٧٤	١٩٩٠/١/١
إذاعة الوادي الجديد	٩	٤٤	١٩٩٠/٦/١
إذاعة مطروح	١٠	٢٣	١٩٩١/٥/٣١

١٩٩٣/٥/٣١	٨	٤٣	إذاعة جنوب الصعيد
● الشبكة الإقليمية وتضم ٣ إذاعات			
١٩٣٤/٥/٣١	١٦	١٨	البرنامج الأدنى
١٩٥٧/٥/١	٨	-	البرنامج الثقافي
١٩٦٨/٣/١	٢٤	-	البرنامج الموسيقي

● شبكة الإذاعات الموجهة وتضم ٤٥ خدمة إذاعية  
مستخدمة ٣٤ لغة تخاطب المناطق التالية :

ت	ق	منطقة جنوب آسيا
٥	١٥	باللغات الإوردية. الإنجليزية
		البنغالية - الهندية
		منطقة جنوب شرق آسيا
		باللغات الأندونيسية. الماليزية.
٧	٣٠	التايلاندية - الصينية.
		منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا
		باللغات اللينجالا. الشونا. الاندبيلي.
		السواحيلي. الأمهرى. الصومالي.
١٠	١٨	الصغرى. الزولو. الإنجليزية.
		منطقة غرب أفريقيا
		باللغات الهاوسا. الفولاني. البوربا
		البميرة. الأولوف. الإنجليزية. الفرنسية
١٣	٤٠	العربية.
		منطقة الشرق الأوسط
		باللغات التركية. الفارسية. البشتو.
٦	٣٠	الأوزبكية - الطاجيكية.
		منطقة أوروبا
		باللغات الفرنسية. الإنجليزية. الألمانية
٧	٤٥	الإيطالية. الألمانية. الروسية.
		منطقة الأمريكتين
		باللغات البرتغالية. الأسبانية.
١٠	٣٠	العربية. الإنجليزية.
		منطقة إسرائيل
		باللغات العبرية. الروسية
٧	-	الإنجليزية - الفرنسية

حرصت الإذاعة من خلال شبكاتها المختلفة على المشاركة الإيجابية فى تنفيذ أهداف الخطة الإعلامية لعام ١٩٩٧/٩٦ فركزت على أولويات هذه الخطة بالتفطية الشاملة لجهود الدولة فى معالجة قضايا ومشاكل المجتمع وبالتوعية المستمرة للمستمع من خلال برامج متخصصة تحتوى على المضمون الجيد والتميز لجذب المستمع وتأكيد روح الانتماء لديه وتحصينه ضد البث الوافد إلينا وتعريفه بخطورة المشاكل التى تعوق مسيرة التنمية.

وكانت الأولويات التى ركزت عليها الشبكات الإذاعية خلال هذا العام على النحو التالى:

المشروع القومى للتنمية الريفية.

الرعاية الصحية للأمومة والطفولة.

المشروع القومى لتنمية شبه جزيرة سيناء.

المشكلة السكانية.

قضية البطالة.

ظاهرة التطرف والإرهاب.

مشكلة الأمية.

قضايا البيئة والتلوث.

قضايا الإدمان والمخدرات.

مواجهة الأزمات والكوارث.

وبلغ عدد البرامج التى تناولت هذه الأولويات خلال العام ٥٨١ برنامجاً بالإضافة إلى ١١ حملة إعلامية.

ويمكن القول بأن الإذاعة بشبكاتها المختلفة خلال هذا العام واصلت إسهامها فى بناء الإنسان المصرى المعاصر فكرياً وثقافياً وحضارياً وأشعبت كافة احتياجاته الإعلامية واهتماماته الثقافية ورغباته الترفيهية.

هذا وقد فازت شبكات الإذاعة بمعظم جوائز مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون وكان ذلك تنويجاً لتميز القيادات والكوادر الإذاعية المصرية.

## \* \* الإرسال الإذاعي ١٩٩٧ / ٩٦

بلغت ساعات إرسال الشبكات الثمانية خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ (١٤٥٢١١ ساعة) بزيادة قدرها ٧٧٩٣ ساعة عن الفترة المناظرة من عام ١٩٩٦/٩٥ وبتوسط يومي ٣٩٨ ساعة بزيادة قدرها ٢٣ ساعة يومياً عن عام ١٩٩٦/٩٥ .  
وباستثناء شبكة البرامج الموجهة لما لها من طابع مميز يكون إجمالي ساعات إرسال الشبكات الإذاعية السبع الأخرى ١٢٠١٥٦ ساعة بتوسط يومي ٣٢٩ ساعة موزعة على النحو التالي :

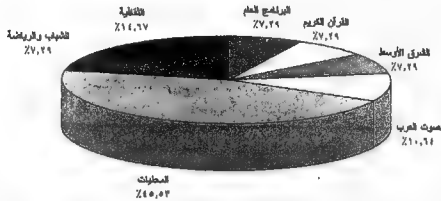
### توزيع ساعات الإرسال الإذاعي بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالي ساعات الإرسال	المتوسط اليومي
البرامج الإعلامية	١٠٧١٤	٪ ٨,٩	٢٠ ٢٩
البرامج الثقافية	٢٥٨٣٦	٪ ٢١,٥	٤٧ ٧٠
البرامج الدينية	١٧٤٠١	٪ ١٤,٥	٤٠ ٤٧
البرامج الترفيهية	٤٧٤٦٨	٪ ٣٩,٥	٠٣ ١٣٠
الدراما	٤٣٣٣	٪ ٣,٦	٥٢ ١١
برامج الخدمات	٥٦٤٠	٪ ٤,٧	٢٨ ١٥
برامج الطوائف	٥٧٨٣	٪ ٤,٨	٥٢ ١٥
البرامج التعليمية	٢٥٩١	٪ ٢,٢	٠٦ ٧
الإعلانات التجارية	٣٩٠	٪ ٠,٣	٠٤ ١

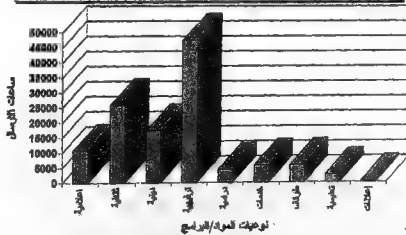
### توزيع ساعات الإرسال الإذاعي بحسب الشبكات الإذاعية السبع

الشبكات الإذاعية	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالي ساعات الإرسال	المتوسط اليومي
شبكة البرنامج العام	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	- ٢٤
شبكة القرآن الكريم	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	- ٢٤
شبكة الشرق الأوسط	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	- ٢٤
شبكة صوت العرب	١٢٧٧٩	٪ ١٠,٦	٠١ ٣٥
شبكة المحليات	٥٤٧٠٧	٪ ٤٥,٥	٥٣ ١٤٩
شبكة الشباب والرياضة	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	- ٢٤
الشبكة الثقافية	١٧٦٣٠	٪ ١٤,٧	١٨ ٤٨

توزيع ساعات الإرسال الإذاعي بحسب للشبكات الإذاعية السبع



توزيع إجمالي ساعات إرسال للشبكات الإذاعية السبع على فئات ونوعيات البرامج والمواد الإذاعية



## \* \* ألوان البرامج الإذاعية

### \* البرامج الإعلامية

خلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٠٧١٤ ساعة من البرامج الإعلامية بنسبة ٨,٩ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي البرامج الإعلامية بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ١٥,٣	١٦٤١	شبكة البرنامج العام
٪ ٣٧,٦	٤٠٢٩	شبكة المحليات
٪ ٤,٣	٤٥٧	شبكة الشباب والرياضة
٪ ٧,٣	٧٨٧	الشبكة الثقافية
٪ ٨,٧	٩٣٣	شبكة الشرق الأوسط
٪ ٢٦,٨	٢٨٦٧	شبكة صوت العرب

### \* البرامج الدينية

قدمت الإذاعة ١٧٤٠١ ساعة من البرامج الدينية بنسبة ١٤,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي البرامج الدينية بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ٩,٢	١٥٩٨	شبكة البرنامج العام
٪ ٣٠,١	٥٢٤١	شبكة المحليات
٪ ٢,٤	٤٢٢	شبكة الشباب والرياضة
٪ ٠,٧	١٢٠	الشبكة الثقافية
٪ ٤٦,٠	٨٠١٠	شبكة القرآن الكريم
٪ ٢,٨	٤٧٨	شبكة الشرق الأوسط
٪ ٨,٨	١٥٣٢	شبكة صوت العرب

### \* البرامج الثقافية

قدمت الإذاعة ٢٥٨٣٦ ساعة من البرامج الثقافية بنسبة ٢١,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي البرامج الثقافية بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ٦,٣	١٦٣١	شبكة البرنامج العام
٪ ٤٦,٦	١٢٠٣٥	شبكة المحليات
٪ ٥,٩	١٥٢٨	شبكة الشباب والرياضة
٪ ٢٤,٣	٦٢٨٥	الشبكة الثقافية
٪ ٠,٧	١٦٦	شبكة القرآن الكريم
٪ ٥,٠	١٢٩٦	شبكة الشرق الأوسط
٪ ١١,٢	٢٨٩٥	شبكة صوت العرب

### \* البرامج الترفيهية

قدمت الإذاعة ٤٧٤٦٨ ساعة من البرامج والمواد الترفيهية بنسبة ٣٩,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي البرامج الترفيهية بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ٤,٧	٢٢٤٠	شبكة البرنامج العام
٪ ٤٤,٥	٢١١٢٦	شبكة المحليات
٪ ١١,٢	٥٣٢٩	شبكة الشباب والرياضة
٪ ١٩,٩	٩٤٣١	الشبكة الثقافية
٪ ١٠,٠	٤٧٥٠	شبكة الشرق الأوسط
٪ ٩,٧	٤٥٩٢	شبكة صوت العرب



**\* برامج الخدمات**  
 قدمت الإذاعة ٥٦٤ ساعة من برامج الخدمات بنسبة ٤,٧ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي  
 موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي برامج الخدمات بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ٦,٥	٣٦٩	شبكة البرنامج العام
٪ ٧٨,٩	٤٤٥١	شبكة المحليات
٪ ٣,٤	١٩٠	شبكة الشباب والرياضة
٪ ٤,٩	٢٧٤	شبكة القرآن الكريم
٪ ٣,٣	١٨٧	شبكة الشرق الأوسط
٪ ٧,٧	١٥٠	شبكة صوت العرب
٪ ٠,٣	٠١٩	الشبكة الثقافية

**\* برامج الطوائف**  
 قدمت الإذاعة ٥٧٨٣ ساعة من برامج الطوائف بنسبة ٤,٨ ٪ من جملة ساعات الإرسال  
 الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي برامج الطوائف بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكة
٪ ٩,٢	٥٥٣	شبكة البرنامج العام
٪ ٦٤,٢	٣٧١٠	شبكة المحليات
٪ ٥,٧	٣٢٧	شبكة الشباب والرياضة
٪ ٨,٤	٤٨٨	الشبكة الثقافية
٪ ٣,٢	١٨٦	شبكة القرآن الكريم
٪ ٦,٠	٣٤٦	شبكة الشرق الأوسط
٪ ٣,٣	١٩٣	شبكة صوت العرب

قدمت الإذاعة ٢٥٩١ ساعة من البرامج التعليمية بنسبة ٢,٢ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالي البرامج التعليمية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٣	٪ ٠,٥
شبكة المحليات	٢٢١١	٪ ٨٥,٣
الشبكة الثقافية	٧٢	٪ ٢,٨
شبكة القرآن الكريم	١٢٤	٪ ٤,٨
شبكة الشرق الأوسط	٦٨	٪ ٢,٦
شبكة صوت العرب	١٠٣	٪ ٤,٠٠

قدمت الإذاعة ٤٣٣٣ ساعة من الأعمال الدرامية بنسبة ٣,٦ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالي برامج الطوائف بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٧٣٦	٪ ١٧,٠٠
شبكة المحليات	١٨٩٥	٪ ٤٣,١
شبكة الشباب والرياضة	٤١٧	٪ ٩,٦
الشبكة الثقافية	٤٢١	٪ ٩,٧
شبكة الشرق الأوسط	٤٤٧	٪ ١٠,٣
شبكة صوت العرب	٤٤٧	٪ ١٠,٣

## ● الإعلانات التجارية

قدمت الإذاعة ٣٩٠ ساعة من الإعلانات  
التجارية بنسبة ٣,٠٪ من جملة ساعات  
الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات  
الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

النسبة إلى إجمالي الإعلانات التجارية بالإذاعة	ساعات الإرسال	الشبكات
٪ ١٠,٠٠	٣٩	شبكة المحليات
٪ ٢٣,٣	٩١	شبكة الشباب والرياضة
٪ ١,٦	٠,٦	الشبكة الثقافية
٪ ٦٥,١	٢٥٤	شبكة الشرق الأوسط

## ● الشبكات الإذاعية

### \* شبكة البرنامج العام

وتعمل الشبكة جاهدة من خلال برامجها  
العديدة وفقراتها المتنوعة على تحقيق أهداف  
السياسة الإعلامية للدولة من أجل تنمية  
المواطن المصرى سياسيا وثقافيا وفكريا  
 واجتماعيا والإسهام فى حل مشكلاته ومعالجة  
قضاياها وإلقاء الضوء على الإنجازات الداخلية  
وتوضيح سياسة مصر الخارجية.

تعتبر شبكة البرنامج العام هى الإذاعة الأم  
التي انبثقت منها العديد من الإذاعات  
التخصصية والمحلية، وهى الرائدة فى استمرار  
الإرسال الإذاعي ليل نهار دون انقطاع أو توقف  
فكانت بحق صوت مصر القوى الواضح المسموع  
فى معظم دول العالم.

وتتناول الشبكة في برامجها كافة الألوان  
الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال  
خلال العام على النحو التالي :

النسبة	ق	ت	
٪ ١٨,٨	٢٨	١٦٤١	البرامج الإعلامية
٪ ١٨,٦	٣٨	١٦٣٠	البرامج الثقافية
٪ ١٨,٢	٢٨	١٥٩٧	البرامج الدينية
٪ ٢٥,٦	٢٨	٢٢٣٩	البرامج الترفيهية
٪ ٨,٤	٤٧	٧٣٥	الدراما
٪ ٤,٢	٢٤	٣٦٩	برامج الخدمات
٪ ٦,٠	٣٥	٥٣٢	برامج الطوائف
٪ ٠,٢	١٢	١٣	البرامج التعليمية

التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح  
قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين  
الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف  
دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل  
البيئة كما تهدف الإذاعات المحلية إلى تزويد  
جمهورها بما يحقق له إطاراً ثقافياً عن واقع  
المجتمع المحلي وظروفه وإمكاناته بما يشجع على  
الإثمار وقيام الصناعات البيئية الصغيرة.  
هذا بالإضافة إلى دور الإذاعة المحلية في  
الكشف عن المواهب والكفاءات في شتى  
المجالات وصلتها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور  
والتقدم.

وبداية من ١٩٩٧/٥/٣١ دخلت شبكة  
البرنامج العام على شبكة الإنترنت إيذاناً  
بوصولها إلى كافة أرجاء العالم.

#### ● شبكة المحليات :

الإعلام الإقليمي سمة من سمات الإعلام  
المتطور في العصر الحديث حيث تلعب  
الإذاعات المحلية والإقليمية دوراً رئيسياً في  
تنمية المجتمعات المحلية وبالتالي في تحقيق  
خطة التنمية الشاملة للدولة، ومن هذا المنطلق  
حرص الإعلام المصري على أن يضع ضمن  
استراتيجيته إنشاء أكبر عدد ممكن من  
الإذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسي في

وقد توزعت ساعات إرسال الشبكة خلال  
هذا العام لتغطي كافة الألوان الإذاعية على  
التحو التالي :

النسبة	ق	ت	
٪ ٧,٤	٢٢	٤٠٢٩	البرامج الإعلامية
٪ ٢٢,٠	٣٧	١٢٠٣٤	البرامج الثقافية
٪ ٩,٦	٠٠	٥٢٤١	البرامج الدينية
٪ ٣٨,٦	١١	٢١١٢٦	البرامج الترفيهية
٪ ٣,٤	٢٩	١٨٦٥	الدراما
٪ ٨,٢	٥٦	٤٤٥٠	برامج الخدمات
٪ ٦,٨	٢٩	٣٧٠٩	برامج الطوائف
٪ ٤,٠	٥٩	٢٢١١	البرامج التعليمية
—	٣٧	٣٨	الإعلانات التجارية



إذاعة مطروح المحلية

### ● شبكة القرآن الكريم :

وهي الشبكة المتخصصة في نشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم الروحية.. دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه والسنة النبوية الشريفة المصدر الثاني للتشريع في الإسلام وتهتم الشبكة بتقديم الزاد الروحي في صوره وأشكاله المتعددة مع التأكيد على أن الأخلاق والمبادئ الإسلامية هي الطريق لبناء

المجتمع ومواجهة التحديات والحرص على التصدي لكافة الأفكار الهدامة والمتطرفة والتي تسمى إلى الدين الحنيف.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة على نوعيات البرامج المختلفة على النحو التالي :

النسبة	ق	ت	
٩١,٤ %	٠١	٨٠١٠	البرامج الدينية
١,٩ %	٢٥	١٦٦	البرامج الثقافية
٣,١ %	٤٥	٢٧٣	برامج الخدمات
٢,١ %	٥٧	١٨٥	برامج الطوائف
١,٥ %	٥٢	١٢٣	البرامج التعليمية

### ● شبكة الشرق الأوسط :

وهي الشبكة الإذاعية المتميزة بالتجديد والإبتكار وسرعة الإيقاع والمرونة والإلتحام مع الجماهير وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم دونما إسفاف أو إبتذال وهي الشبكة الرائدة في تقديم الإعلان الإذاعي

المقنن والمنظم والذي يوقر لها عائدا مجزيا تعتمد عليه في تمويلها ودعم برامجها وتطويرها دونما إخلال بالسياسات والأهداف الإعلامية للدولة.

وتتناول الشبكة في برامجها كافة الأثران الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال خلال هذا العام على النحو التالي.

النسبة	ق	ت	
١٠,٧٪	٤٨	٩٣٢	البرامج الإعلامية
١٤,٨٪	٢٦	١٢٩٥	البرامج الثقافية
٥,٥٪	٥٩	٤٧٧	البرامج الدينية
٥٤,٢٪	٢٢	٤٧٥٠	البرامج الترفيهية
٥,١٪	١٧	٤٤٧	الدراما
٢,١٪	٥٤	١٨٦	برامج الخدمات
٣,٩٪	٠١	٣٤٦	برامج الطوائف
٠,٨٪	٢١	٦٨	البرامج التعليمية
٢,٩٪	٤٢	٢٥٤	الإعلانات التجارية

#### ● شبكة الشباب والرياضة :

وهي الشبكة المتخصصة لخدمة قطاع عريض من قطاعات المجتمع وهو الشباب فهي المعبرة عن آماله وطموحاته، المتصدية لمشكلاته وقضاياه، المساعية لتوعيته ضد ما يحيط به من أخطار، المهمة بتبصيره بكل ما يدور حوله من أحداث والمجاهات.

وهي أيضا المنوطة بمساهمة وتغطية كافة الأنشطة والأحداث الرياضية في مختلف اللعيات الجماعية والفردية.. المحلية والإقليمية والعالمية ويحسب للشبكة نجاحها في نقل المباريات الرياضية للفرق المصرية في الخارج وخاصة تلك التي يتعذر نقلها تلفزيونيا.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال  
الشبكة بين الألوان الإذاعية المختلفة على

النسبة	ق	ت
١٧	٤٥٧	٥,٢ ٪
٢٩	١٥٢٧	١٧,٥ ٪
٣٦	٤٢٩	٤,٨ ٪
٤٥	٥٣٢٨	٦٠,٨ ٪
٤٠	٤١٦	٤,٨ ٪
٥٣	١٨٩	٢,٢ ٪
١٠	٣٢٧	٣,٧ ٪
١١	٩١	١,٠ ٪

### ● الشبكة الثقافية :

وتضم الشبكة الثقافية البرنامج الأوروبي  
والبرنامج الثقافي والبرنامج الموسيقى وتقوم  
بتحقيق رسالتها في إطارين :

- الإطار العام ويستهدف متابعة الأحداث  
داخليا وخارجيا وإبراز المنجزات ووجهات النظر  
المصرية وهو ما يختص به البرنامج الأوروبي  
ويقدمها بست لغات.

- الإطار الثقافي ويستهدف تغطية المجالات  
الثقافية المحلية والعربية والعالمية بما فيها

الثقافة الموسيقية وهو ما يختص به البرنامج  
الثقافي والبرنامج الموسيقى.

وتحمل الشبكة على عاتقها مهمة تقديم المواد  
والبرامج الإذاعية المتخصصة في ألوان المعرفة  
والثقافة مما لا يتيسر تقديمه في الخدمات  
الإذاعية الأخرى من أبحاث وندوات ومناظرات  
مما يتيح الفرصة أمام المستمعين للاستفادة من  
ألوان الثقافة الرفيعة التي تتاح لشعوب العالم.



وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة الثقافية على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالي :

النسبة	ق	ت
٤,٥ ٪	٠١	٧٨٧
٣٥,٧ ٪	٠٩	٦٢٨٥
٠,٧ ٪	٤٦	١١٩
٥٣,٥ ٪	٥٩	٩٤٣٠
٢,٣ ٪	٤٥	٤٢١
٠,١ ٪	١٥	١٩
٢,٨ ٪	٥٧	٤٨٧
٠,٤ ٪	٠٨	٧٢
—	٤٥	٥

#### ● شبكة صوت العرب :

الوطن وتعمل الشبكة على مواكبة جهود التنمية والنهضة العربية وتوعية الجماهير بالتحديات التي تعرقل هذه الجهود وتبصرتها بمجالات العمل العربي المشترك. وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة بخدماتها الثلاث على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالي :

تضم شبكة صوت العرب إذاعات صوت العرب وفلسطين ووادي النيل وتستبصر هذه الشبكة المرأة الشاملة التي تعكس كافة النشاطات العربية وتبرز الروابط الوثيقة التي تجعل من الوطن العربي أسرة واحدة ذات مصير مشترك وهي وسيلة للتعبير الصادق الأمين عن آلام وآمال الجماهير العربية في جميع أجزاء

النسبة	ق	ت
٢٢,٤ ٪	٣٥	٢٨٦٧
٢٢,٧ ٪	٠٨	٢٨٩٥
١٢,٠ ٪	٤٩	١٥٣١
٣٥,٩ ٪	٤٣	٤٥٩١
٣,٥ ٪	٥٢	٤٤٦
١,٢ ٪	٤٢	١٤٩
١,٥ ٪	٢٣	١٩٣
٠,٨ ٪	٥٠	١٠٢

## ● الإذاعات الموجهة من القاهرة :

المستمعين كما أن المستمع يفضل أن يسمع بلغته دون غيرها وتتميز الإذاعات الموجهة من القاهرة مكانة متميزة بين مختلف الإذاعات العالمية نظراً لعراقتها حيث بدأت فى بث خدماتها منذ عام ١٩٥٣ وأيضاً لحجم الخدمات الإذاعية التى توجهها للخارج والتى تبلغ ٤٥ خدمة إذاعية تستهدف ثمان مناطق رئيسية تغطى كافة أرجاء العالم وتستخدم ٣٤ لغة وبلغ إجمالى ساعات إرسال شبكة الإذاعات الموجهة خلال هذا العام ٢٥٠٥٥ ساعة بزيادة قدرها ٣٦٢ ساعة عن عام ١٩٩٦/٩٥ ومتوسط يومى بلغ ٦٨ ساعة و ٢٨ دقيقة.

تعتبر الإذاعات الموجهة من القاهرة إلى العالم الخارجى نافذة مصر التى تطل منها على شعوب العالم والوسيلة الفعالة لتحقيق أواصر الصداقة والتعاون القائم بين الشعب المصرى والشعوب الأخرى فى مختلف المجالات وتهتم الشبكة بإلقاء الضوء على سياسة مصر ومبادئها وحضارتها وثقافتها ونهضتها المعاصرة وتعمل على كسب التأييد العالمى للقضايا المصرية والعربية وهى فى ذلك تستخدم اللغات الوطنية للشعوب التى تخاطبها باعتبار أن اللغة الوطنية تشيع الاحتجاجات والاهتمامات الخاصة التى تمس

توزيع ساعات الإرسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة		مدة الإرسال يوميا		اللغة		مدة الإرسال يوميا	
ت	ق	ت	ق	ت	ق	ت	ق
١	٠٠	١٢	٠٠	المصرية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	٩	٤٥	الإنجليزية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	٣	٣٠	الفرنسية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	١	٠٠	الروسية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	١	١٥	البرتغالية	١	٠٠	٠٠
٠٠	٤٥	١	٠٠	البنجليزية	١	٠٠	٠٠
٠٠	٤٥	١	٠٠	التايلاندية	١	٠٠	٠٠
٣	٠٠	١	٣٠	الأندونيسية	١	٠٠	٠٠
١	١٥	٢	٠٠	الأوردية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	٢	٠٠	الفارسية	١	٠٠	٠٠
٥	٠٠	٢	٠٠	السواحيلية	١	٠٠	٠٠
٢	٠٠	١	٣٠	الأمهرية	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	٠٠	٤٥	الشونى	١	٠٠	٠٠
٢	٠٠	٠٠	٤٥	اللينجىالا	١	٠٠	٠٠
١	٠٠	١	٠٠	اليوروبى	١	٠٠	٠٠
٢	٠٠	١	١٥	الاسبانية	١	٠٠	٠٠
٠٠	٣٠	١	٠٠	الأوزبكية	١	٠٠	٠٠
				الطاجيكية			

## ● ألوان البرامج الملائمة :

تهتم شبكة الإذاعات الموجهة بأشباع احتياجات جمهورها المستهدف إعلاميا ودينيا وثقافيا وترفيهيا ، لذلك نجدها تحرص على التنوع فيما تقدمه من برامج وخدمات : فتقدم الشبكة خدماتها الإعلامية من خلال النشرات والبرامج الإخبارية التي تهتم بنقل أخبار مصر إلى المستمعين وتطورات قضية السلام في الشرق الأوسط مع إبراز دور مصر وجهدها الدؤوب لحل هذه القضية بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية كما تقوم بعرض وجهات النظر المصرية في كافة قضايا الساعة إقليمية أو عالمية سعيا لإستماله الرأي العام العالمى لوجهة النظر المصرية.

وتقدم الشبكة خدماتها الدينية التي تهدف إلى تعريف المستمعين بالإسلام والدعوة إليه وإبراز دور مصر بلد الأزهر الشريف في خدمة

هذا الدين والرد على كافة الإقتراءات الموجهة إليه.

وتقدم الشبكة خدماتها الثقافية التي تبرز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخيا وحضاريا وإجتماعيا وتبرز فكر مصر وثقافتها ومدى إسهامها في بناء الحضارة الإنسانية القديمة وكذلك في كافة نواحي المعرفة والثقافة المعاصرة.

وتقدم الشبكة خدماتها التعليمية المتمثلة في برنامج «العربية بالراديو» الذي يهدف إلى تعليم شعوب المناطق المستهدفة - خاصة الإسلامية منها - لغة القرآن.

كما تقدم الشبكة أيضا خدماتها الترفيهية التي تعتمد على تعريف المستمع بالفن المصري والعربي وأصوله وتطوراتهِ بالإضافة إلى تقديم الأغاني والمنوعات الخاصة بالمناطق المستهدفة.

### توزيع ساعات الإرسال بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	عدد الساعات	النسبة	المتوسط اليومي
البرامج الإعلامية	٧٩٧٨	٪ ٣١,٨	٥١
البرامج الثقافية	٥١٤٢	٪ ٢٠,٥	١٤
البرامج الدينية	٤٨٢٣	٪ ١٩,٣	١٣
البرامج الترفيهية	٤٩٤٠	٪ ١٩,٧	٣٢
الدراما	١٧٣	٪ ٠,٧	٢٩
برامج الخدمات	١٧٤	٪ ٠,٧	٢٩
برامج الطوائف	٦١٤	٪ ٢,٥	٤١
العربية بالراديو	١٢١١	٪ ٤,٨	١٩



## \*\* المناطق المستهدفة للإذاعات الموجهة

### \* منطقة جنوب آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومي ق	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	٢ -	١٩٥٣
الإنجليزية	جنوب آسيا	١ ١٥	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش - بنغال الغربية	١ -	١٩٥٨
الهندية	الهند	١ -	١٩٦٦

### \* منطقة جنوب شرق آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومي ق	تاريخ بدء الخدمة
الأندونيسية	أندونيسيا	١ ٣٠	١٩٥٣
العربية	جنوب شرق آسيا - استراليا	٤ -	١٩٥٣، ١٩٨٥
الماليزية	ماليزيا	١ -	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	١ -	١٩٦١

### \* منطقة الشرق الأوسط

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومي ق	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	٢ -	١٩٥٤
الفارسية	إيران	٢ -	١٩٥٤
اليشعوي	أفغانستان	١ -	١٩٦٢
الأوزبكية	أوزبكستان	١ -	١٩٩٤
الطاجيكية	طاجيكستان	٣٠ -	١٩٩٥

• منطقة غرب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	تاريخ بدء الخدمة
الهاسا	نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبيريا	-	١٩٥٩
الفولانية	الكاميرون - غانا السنغال - بوركينا فاسو - ساحل العاج - موريتانيا - مالي - الكاميرون - بنين - الكونغو	١٥	١٩٦١
اليوريا	برازافيل - غينيا - النيجر - سيراليون نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبيريا -	-	١٩٦٦
البيمبة	الكاميرون - بوركينا فاسو ساحل العاج - مالي - غينيا - أقاليم في	-	١٩٦٦
الأحرف	بوركينا فاسو السنغال - أقاليم في ساحل العاج وجامبيا	-	١٩٦٨
الانجليزية	وموريتانيا نيجيريا - غانا - الكاميرون - سيراليون - جامبيا	-	١٩٥٩
الفرنسية	- ليبيريا السنغال - الكاميرون - مالي - توغو - زائير -	-	١٩٥٩
العربية	بوركينا فاسو - ساحل العاج - الجابون الاقليات العربية في غرب أفريقيا	٣٠	١٩٩٠

• منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	تاريخ بدء الخدمة
السواحلي	تنزانيا - أوغندا - كينيا - بورندي - رواندا -	-	١٩٥٤
الأمهري	شرق زائير - أطراف زامبيا	٣٠	١٩٥٥
الصومالي	أثيوبيا الصومال - الناطقون بهذه اللغة في جيبوتي -	-	١٩٥٧
العفري	كينيا - أثيوبيا جيبوتي - شمال أثيوبيا	-	١٩٦٧
اللينجالا	زائير	٤٥	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوي	٤٥	١٩٦٣
الانديلي	زيمبابوي	٤٥	١٩٦٤
الزولو	جنوب أفريقيا	٤٥	١٩٦٥
الانجليزية	كينيا - تنزانيا - أوغندا - زامبيا - موريشوس - زيمبابوي - ملاوي - جنوب أفريقيا	-	١٩٦١

\* منطقة أوروبا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا - سويسرا - بلجيكا - لوكسمبورج	١٥ ١	١٩٥٦
الإنجليزية	دول غرب أوروبا	٣٠ ١	١٩٥٦
الألمانية	ألمانيا - النمسا - سويسرا	- ١	١٩٥٨
الإيطالية	إيطاليا - سويسرا	- ١	١٩٥٩
الألبانية	ألبانيا - المناطق الناطقة بالألبانية	- ٢	١٩٨٨
الروسية	روسيا وجمهوريات الاتحاد السوفيتي السابق	- ١	١٩٩٥

\* منطقة الأمريكتين

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥ ١	١٩٥٥
الأسبانية	الدول الناطقة بالأسبانية	١٥ ١	١٩٥٥
العربية	الجزائريات العربية بالمنطقة	- ٥	١٩٥٥
الإنجليزية	الولايات المتحدة الأمريكية - كندا	٣٠ ٣	١٩٧٨

\* إسرائيل

الخدمة	مدة الإرسال ق ت	تاريخ بدء الخدمة
العبرية	- ٥	١٩٥٤
الروسية	- ١	١٩٥٤
الفرنسية	١٥ -	١٩٥٤
الإنجليزية	٤٥ -	١٩٥٤

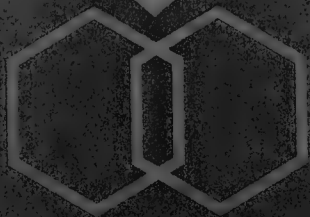








قطاع  
الطيران





## سجل شرف رؤساء التليفزيون منذ بدء إرساله

من ١٩٧١ إلى ١٩٧٥	الأستاذ / عبد الحميد يونس
من ١٩٧٥ إلى مايو ١٩٧٧	الأستاذ / عبد الرحيم سرور
من يونيو ١٩٧٧ إلى مايو ١٩٨٠	السيدة / قماضر محمد توفيق
من مايو ١٩٨٠ إلى نوفمبر ١٩٨٢	السيدة / همت مصطفى
من نوفمبر ١٩٨٢ إلى مارس ١٩٨٩	السيدة / سامية صادق
من مارس ١٩٨٩ إلى ٣١ ديسمبر ١٩٩٤	الأستاذ / عبدالسلام النادى
من ١ يناير ١٩٩٥ حتى تاريخه	السيدة / سهير الأثرى







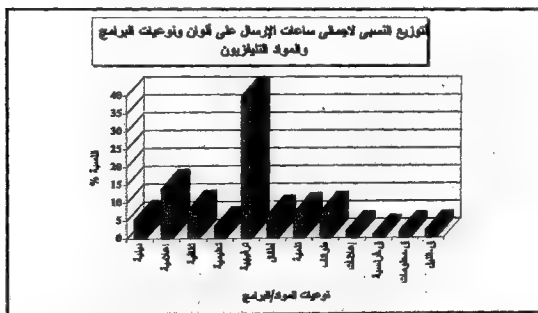
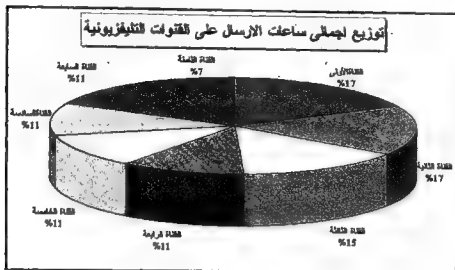
## قطاع التلفزيون

وعصر المعلومات وما يطرحه من تحديات مختلفة، لتوفير البديل المصرى والعربى فى عصر السماوات المفتوحة. وخلال هذا العام ١٩٩٧/٩٦ إرتفع إجمالى البث التلفزيونى فبلغ ٤٥٢١٤ ساعة و ٤٦ دقيقة، بزيادة قدرها ٦٧٧٢ ساعة و ٤٩ دقيقة عن العام الماضى، بما يعادل ١٤,٤ ٪. وبلغ المتوسط اليومى لإرسال التلفزيون ١٢٣ ساعة و ٥٣ دقيقة، موزعة على القنوات الثمان العاملة وفقا للبيان التالى :

يتحمل التلفزيون المصرى مسئولية الإعلام المرئى ليس على مستوى جمهورية مصر العربية ولكن على المستوى العربى أيضا .. وهى مسئولية نابعة من موقع مصر وريادتها للمنطقة العربية.. فكانت مصر صاحبة أول بث لتلفزيونى فى المنطقة فى يوليو ١٩٦٠، كما كانت مصر صاحبة أول قناة تلفزيونية عبر الأقمار الصناعية سنة ١٩٩٠.. لمواكبة ثورة التكنولوجيا

### توزيع إجمالى الإرسال التلفزيونى على القنوات العاملة

المتوسط اليومى		النسبة المئوية %	إجمالى الإرسال		القناة
س	ق		س	ق	
٢١	٤٥	١٧,٦	٧٩٤١	٠,٨	القناة الأولى
٢٠	٣٩	١٦,٧	٧٥٣٩	١٥	القناة الثانية
١٨	٢٧	١٤,٩	٦٧٣٦	٤١	القناة الثالثة
١٣	٢٦	١٠,٨	٤٩٠٢	٤٨	القناة الرابعة
١٣	٥٥	١١,٢	٥٠٧٨	٠,٣	القناة الخامسة
١٣	٢٣	١٠,٨	٤٨٨١	٢٤	القناة السادسة
١٣	٢٧	١٠,٩	٤٩٠٥	٥١	القناة السابعة
٠,٨	٥٠	٧,١	٣٢٢٨	٥٦	القناة الثامنة
١٢٣	٥٣	٪ ١٠٠	٤٥٢١٤	٤٦	المجموع





ويتوزع هذا الإرسال الضخم على ألوان ونوعيات البرامج والمواد والفقرات التلفزيونية كما يوضحه البيان التالي :

### توزيع إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني على ألوان البرامج المختلفة \*

القناة	ساعات البث		النسبة المئوية	المتوسط اليومي	
	دقيقة	ساعة		دقيقة	ساعة
الدينية	٤٧	٢٤٧٠	٥,٤٦	٤٦	٦
الإعلامية	٣٣	٦٣٥٠	١٤,٠٦	٢٥	١٧
الثقافية	١٤	٣٦٩٤	٨,١٧	٠٧	١٠
التعليمية	٤	١٦٢٢	٣,٥٩	٢٧	٤
الترفيهية	٤٠	١٨١١٤	٤٠,٠٠	٣٨	٤٩
الأطفال	٣٨	٣٠١٦	٦,٦٧	١٦	٨
التنمية	٥	٣٢٩١	٧,٢٨	١	٩
الطوائف	٣٦	٣٤١٨	٧,٥٧	٢٢	٩
الإعلانات	٤٩	٩٣٣	٢,٠٧	٣٤	٢
ق. الفرنسية	٣٨	٤٨٤	١,٠٧	٢٠	١
ق. المعلومات	٣٠	٨٦٢	١,٩٦	٤٢	٢
ق. النيل	١٢	٩٥١	٢,١٠	٣٦	٢
الإجمالي	٤٦	٤٥٢١٤	٪ ١٠٠	٥٣	١٢٣

وفيما يلي عرض موجز لأهم نوعيات وألوان البرامج :

أولاً : البرامج الدينية :

وتهدف البرامج الدينية إلى :

• تم توزيع الإرسال طبقاً لتصنيف البرنامج

يومي قدره ٦ ساعات و ٤٦ دقيقة. موزعة على القنوات التلفزيونية المختلفة حسب البيان التالي :

عدد ساعات البرامج الدينية	القنوات	
	دقيقة	ساعة
٥٧٣	٥٧	الأولى
٢٩٩	٢٦	الثانية
٢٣٥	٠٤	الثالثة
٢٤٧	٤٠	الرابعة
٢٨٥	٤٧	الخامسة
٢٥٢	٠٧	السادسة
٢٦٠	٥٠	السابعة
٢١٥	٥٦	الثامنة
٢٤٧٠	٤٧	الاجمالي

#### ثانياً : البرامج الثقافية :

قامت البرامج الثقافية بالتلفزيون بإعداد مجموعة متميزة من البرامج والأفلام التسجيلية الثقافية والتي تخدم الأهداف الثقافية وهي :

- ميادين الأدب والشعر.
  - ميادين الموسيقى الكلاسيك والأوبرا والبالية.
  - ميادين الفنون بمختلف أنواعها (فنون تشكيلية - رسم - تحت... إلخ).
  - ميادين العلم والتكنولوجيا.
  - الميادين البحرية والنباتية والحيوانية.
  - الميادين الخاصة بالمرح والموسيقى.
- وقدمت البرامج الثقافية بالتلفزيون مجموعة

- تدعيم القيم الروحية والخلقية وأثرها العميق في التربية السليمة.
- الشرح والتفسير لآيات القرآن الكريم.
- طرح القضايا الدينية طرعا عصريا يتلائم مع المفاهيم الحديثة.
- تقديم الحضارة الإسلامية العظيمة عن طريق تقديم أئمة الإسلام والتدويرة.. وتقديم كتب التراث الإسلامي.
- بيان سماعة الدين الإسلامي الخنيف ومجابهة التطرف والإرهاب.
- مواجهة الإنحرافات بكافة أنواعها وخاصة تلك التي ظهرت على سطح الحياة مؤخرًا كتعاطي المخدرات والسموم البيضاء.
- الرد على رسائل واستفسارات المواطنين في الأمور الدينية المختلفة.

أعدت البرامج الدينية مجموعة كبيرة من البرامج لخدمة الأهداف.. ومن أهمها ما يلي :  
(حديث الشيخ الشعراوي الدين والشباب - المجلة الإسلامية - حديث الروح - قضايا معاصرة - في بيوت الله - لقاء الإيمان - المكتبة الإسلامية - فتاوى وأحكام - الرضا والنور - روضة القرآن - أحكام الصيام - الإعجاز العلمي في القرآن الكريم - سيرة المصطفى - نور الهدى - مساجد الإسكندرية - وجعلنا من الماء كل شيء حي - سر الكلمات - دنيا ودين - آية وحكاية - الدين المعاملة).

وقد بلغ مجموع إرسال البرامج الدينية خلال هذا العام ٢٤٧٠ ساعة و ٤٧ دقيقة، ومتوسط

عدد ساعات برامج التنمية الثقافية		الفتوات
ساعة	دقيقة	
٢٦٩	٤٩	الأولى
٦٩٢	٣٥	الثانية
٥٩٠	٥٥	الثالثة
٤٦٦	٢٠	الرابعة
٤٠٠	٤١	الخامسة
٥٣١	٢٥	السادسة
٤١	١٧	السابعة
٣٢٣	٠٢	الثامنة
٣٦٩٤	١٤	الإجمالي

#### ثالثا : برامج الأطفال :

ويعطى التلفزيون اهتماما خاصا لبرامج الأطفال سواء من حيث الكم أو الكيف حتى أنه يخطط حاليا لإنشاء قناة خاصة للأطفال.. تكون ضمن قافلة القنوات المتخصصة الجديدة، ويتم التخطيط لبرامج الأطفال على مستوى عالٍ من خلال عدة لجان متخصصة حتى تخرج في النهاية برامج الأطفال مدروسة ومخططة، وقد تم إسناد إعداد هذه التوعية من البرامج إلى المتخصصين في التربية وعلم النفس، وخاصة في علم نفس الطفل..

#### وتراعى خطط برامج الأطفال عدة أسس

##### رئيسية من أهمها :

● المراحل العمرية للطفل، ذلك أن لكل مرحلة عمرية احتياجاتها النفسية والعقلية والإدراكية.

● التنوع المدروس لشكل البرامج ذلك لأن الطفل ملول بطبعه، محب للتغير.

كبيرة من البرامج في هذا المجال منها:  
(أسمية ثقافية - أشعار وألحان - صوت الموسيقى - كشكول - سهرة أدبية - القراءة للجميع - أنيلية - تياترو - أيام وليالي - علم وتكنولوجيا - الكون - المجلة العلمية - إختبر معلوماتك - مصريات - ثقافة وفن - نادى السينما - شريط السينما - المشربية - فيديو كتاب - فرسان الكلمة - أوتار الليل - عيون الفن - سؤال محيرنى - حواديت مصرية - هو وهى والثقافة - دورى قصور الثقافة - توارىخ وأرقام - قمم مصرية - الإدارة للجميع - سباق الأدباء - قصائد ملونة - عالم الكمبيوتر - معلومة بجنيه - فوتوغرافيا - بنك المعلومات - حكاية شارع - عادات بلدى - فنون إسلامية - إبداعات جنوبية - دائرة المعارف تليفزيونية - طرائف لغوية - كلمات وحكايات - عالم أسرار - ألوان - المجلة الميمثائية - عادات وتقاليد - برابة الحضارة - رؤية - مشاهد فى دائرة الضوء - البحر وأسراره - كتابك المفضل - علوم إنسانية - ألقاب المشاهير - أزاهير الشعر - حكايات شعبية)

وقد بلغ إجمالي إرسال البرامج والمواد الثقافية خلال هذا العام ٣٦٩٤ ساعة و ١٤ دقيقة، وبمتوسط يومى بلغ ١٠ ساعات و ٧ دقائق.

وفيما يلى توزيع البرامج والمواد الثقافية على القنوات المختلفة :

الدنيا - فكر مع الأصدقاء - زهور - كتاب  
الحالدين - لغة الحروف - البعد الثالث - قضية  
x أمسية - فكرة لبكره - أمثال في الميزان  
وغيرها)

وقد بلغ إجمالي إرسال برامج الأطفال خلال  
هذا العام ٣٠١٦ ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة  
على القنوات بحسب البيان التالي :

إرسال برامج الأطفال		القنوات
ساعة	دقيقة	
٤٠٧	٢٧	الأولى
٥٤٣	٢٧	الثانية
٥٢٣	٢٧	الثالثة
٣١١	٢٢	الرابعة
٢٣٥	٤٣	الخامسة
٢١٨	٢٠	السادسة
٥٤٩	١٩	السابعة
٢٢٧	٢٣	الثامنة
٣٠١٦	٢٨	الإجمالي

وأما : برامج الترفيه والسهرات والمنوعات :  
وتهدف إلى تقديم الترفيه الراقى ، الذى يروح  
عن المشاهدين من عناء الحياة اليومية ، مع  
التركيز على الترفيه الهادف الذى يحتوى على  
جبرعات ثقافية خفيفة تفيد المشاهدين وقثل  
إضافة تصقل معارفهم .  
كما تهتم البرامج والمواد الترفيهية بإتاحة  
الفرصة للموهبين من الشباب لتقديم إنتاجهم  
الفنى ووعايتهم .

● إعداد برامج خاصة لطفل الريف والمناطق  
الشعبية .  
● إعداد برامج خاصة للطفل المعوق بحسب  
نوعية الأعاقة .  
● أن تساهم هذه البرامج .. على وجه  
الخصوص فى :  
- تدعيم الإلتزام الوطنى والأسرى لدى الطفل .  
- الحث على المحافظة على البيئة .  
- تنمية الإدراك والقدرة على الإبداع  
والإبتكار .  
- تنمية الإحساس بالجمالى .

وقد إنعكس كله هذا على مجموعة هائلة  
ومنتقاء من برامج الأطفال والى تقدم من خلال  
القنوات الرئيسية والإقليمية ومنها :  
(سينما الأطفال - حرف وكلمة - عصافير  
التليفزيون - عالم الصغار - صباح الخير -  
حصاديت - يحكى أن - عروسى - دنيا  
الأطفال - نادى المخترع الصغير - بستان  
وألوان - معلومات مرئية - نباتات وزهور -  
كمبيوتر جرافيك - أصدقاء المكتبة - جزيرة  
العرائس - التليفزيون الصغير - س. ج رحلة -  
فهمان الفصح - نادى الموهبين - الأنيليه  
الصغير - أين القرية - فتايت السكر -  
حكايات جدتى - طفل القرية - هيا بنا نلعب -  
ضحك ولعب وجد - زهور الصعيد - حاول  
تعرف - رسوم وألوان - بطل صغير - نادى  
العلوم - حدوده توته - سباق الزهور - صندوق

ذهب - استعاد المنوعات - كان يا ما كان -  
 ألبوم النجوم - لىالى القاهرة - مشاهد على  
 الهواء - عالم الأغاني - قطار الحروف - غنوه  
 فى فيلم - أعمال لا تنسى - نهايات درامية -  
 ستالايت - مهرجان المنوعات - مهنتك من  
 كلامك - مواجهة فنية - الرسم بالكلمات - يوم  
 فى حياتي - أوراق شخصية - مواهب - فلاش  
 - موال وأغنيات - أيام زمان - أفراح بلدنا -  
 باتوراما شرقية - معاك ع الخط - حكاية فى  
 غنوة - أغاني وحشاني - فراقيش - خمسة  
 فرفشة - أصوات وألحان - مساء النور - على  
 الحلوة والمرّة - الصورة إيه؟ - مين قال - واحد  
 + كام - شقاوة أرقام - جوز وفرد - سيد  
 العارفين - كأس الجامعات).

وقد بلغ إجمالي إرسال البرامج الترفيهية  
 والمسهرات والمنوعات خلال هذا العام ١٨١١٤  
 ساعة و ٤٠ دقيقة، وبمعدل يومي قدره ٤٩  
 ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة على القنوات كما  
 يوضح البيان التالي :

إرسال البرامج الترفيهية		القنوات
ساعة	دقيقة	
٢٩٥٠	٠٣	الأولى
٣٠١١	٥٨	الثانية
٢٣٩١	٠٩	الثالثة
٢٤١٣	٤٩	الرابعة
٢١٩٢	١٨	الخامسة
١٧٥١	٥٦	السادسة
١٩٨٠	٠٤	السابعة
١٤٢٣	٢٣	الثامنة
١٨١١٤	٤٠	الإجمالي

بالإضافة إلى تقديم الدراما (مسلسلات -  
 أفلام تليفزيونية - تمثيليات طويلة وقصيرة -  
 ألغ) والتي تعالج الموضوعات التاريخية  
 والاجتماعية والدينية التي تهتم المواطنين.  
 كما تحرص على تقديم الأنشطة الرياضية  
 التي تهتم الجماهير مثل كرة القدم والسلة وكرة  
 اليد، وغيرها من مختلف الألعاب الرياضية،  
 إضافة إلى عرض المباريات العالمية مثل كأس  
 الدول الأفريقية - كأس أوروبا.. وغيرها.  
 ومن برامج المنوعات والترفيهية والمسهرات  
 التي قدمها التلفزيون خلال العام على القنوات  
 المختلفة الرئيسية والإقليمية ما يلي :  
 (عالم السيرك - أكروبات عالمية - الموسيقى  
 العربية - اخترنا لك - ابتسامات آخر الليل -  
 تاكسي السهرة - جديد في جديد - ٨ × ١ -  
 مجلة الأغاني - هواة التسجيلات - كرنفال  
 المنوعات - استكشاث - درة - كاميرا اليوم  
 - لمن بهمة الأمر - حق الجماهير - ١٠٠ سنة  
 سينما - جوه القلب - لو بطلنا نعلم - من  
 النجوم - دائرة الحظ - مذيع لمدة ساعة - عيون  
 الكاميرا - صوت وصورة - أصل الحكاية -  
 صحبة في سهرة - آخر الكلام - شبابيك -  
 سيداتي سادتي - العالم العربي يغنى - أبيض  
 وأسود - كلاكيت - دعوة للضحك بعد الوحدة  
 - أنس الدنيا - حواديت الأغاني - ذكريات  
 وحكايات - أجازة سعيدة - مشهورا - بين  
 الواقع والخيال - غيرت رأيك فيه - على الرملة  
 - الناس ألوان - كنت فين - ذكريات لا تنسى -  
 حوار صريح جدا - كان حلمك إيه - كلام من

الممكن - المستقبل - غدا أفضل).

### البرامج الريفية :

(قبلى وبحرى - سهرة فى قرية - الزراعة والتنمية - قرية منتجة - العلم والزراعة - بستان الصحراء - الأرض عمار - دور التعاون - ريف ٢٠٠٠ - شجرة مصرية - وغيرها).

وقد بلغ إجمالى بث البرامج الخاصة بالطوائف فى التلفزيون خلال هذا العام ما يعادل ٣٤١٨ ساعة و ٣٦ دقيقة، بمتوسط يومى قدره ٩ ساعات و ٢٠ دقيقة موزعة وفقا للبيان التالى على القنوات التلفزيونية :

القنوات	عدد ساعات برامج الطوائف	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٤٣	٤٠٧
الثانية	-	٢٥٢
الثالثة	١	٦٤٤
الرابعة	٥٥	٤٩٠
الخامسة	٤٣	٣٧٩
السادسة	١٧	٦٢٩
السابعة	٥٥	٤١٦
الثامنة	٢	١٩٨
الإجمالى	٣٦	٤٣١٨

سادسا : برامج التنمية والخدمات الإجتماعية:  
وتعنى بتقديم التوعيات التثالية من الخدمات:

- تقديم الخدمات إلى المسنين وتوعيتهم تجاه المشكلات التى يتعرضون لها سواء المشكلات الصحية أو الإجتماعية.

### خامسا : برامج الطوائف :

وهى البرامج التى يتم بثها إلى فئات معينة بالمجتمع وهى :  
برامج المرأة، برامج الشباب، البرامج العمالية، البرامج الريفية وبرامج القوات المسلحة.

وقد أعدت برامج الطوائف مجموعة متنوعة من هذه البرامج لعل أهمها ما يلى :

#### برامج الشباب :

(للشباب فقط - صورة مشرقة - شباب بلدى - دليل الشباب - رحلة كل يوم - أمانى وأغاني - دليل الشباب - دنيا الشباب - السينما فى عيون الشباب - سر النجاح - ماذا لو - لقاء الأجيال - صور مضيئة - مواهب على الطريق - شباب يفرح - هو وهى - دنيا مراكز الشباب - شباب فوق الستين - كلام شباب - يكره ويحبه - دورى الجامعات).

#### برامج المرأة مغل :

بيت العائلة - شطارة ستات - بالهنا والشفاء - كامل العدد - بنت بلدى - عالم المرأة - المرأة والمجتمع - مجلة المرأة - بنت من بلدى - هى فى عيونهم - هى والضيف - فن التفصيل والحياطة - هى وسط الزحام - لكل عروسين - حواء فى ذاكرة التاريخ - دنيا المرأة - أم الخير - لك ولأشركك - حواء تحت الأنواء - آدم وحواء - أطباق ونجوم).

#### البرامج العمالية :

(دنيا الإنتاج - فى دائرة الضوء - صوت

- الدنيا بخير - لست وحدك - كاميرا ق ٣ -  
عالم التأمينات - صفحات اقتصادية -  
ريپورتاج - المواجهة - دنيا البريد - علم نفسك -  
فرسان الإرادة - ألو يا مسئولين - حالة خاصة -  
بستان الأمل - نافذة على القانون).

#### برامج سلوكية :

(انتبهوا أيها السادة - على الطريق - ثانية  
تفرق - سلوكيات - صورة بلا رتوش - أيام  
العمر - صور مضنية - كل ده كان ليه - لحظة  
ويس - الصبح فين).

#### البرامج السياحية :

(حلوة يا بلدى - بكل لغات العالم -  
بانوراما مصرية - ضيوف القاهرة - مسافر على  
الهواء - خمسة سياحة - كنوز مصرية - مصر  
التي فى خاطرى - لكل مكان حكاية - حبيبتي  
سيناء - كنوز أجدادنا - متاحف الحياة - عالم  
الطيران - الناس والسياحة - المجلة السياحية  
- البساط الصحري - أهلا وسهلا - مصر فى  
عيونهم - سياحة وطيران - سهرة سياحية -  
دنيا السياحة والسفر - جمال مصر - دور  
وقصور).

وقد بلغ مجموع برامج التنمية والخدمات  
الإجتماعية والاقتصادية خلال هذا العام ٣٢٩١  
ساعة وخمسة دقائق، بمُتوسط يومى قدره ٨  
ساعات و١٨ دقيقة.

● تعريف المواطنين والسياح بالأسماك  
السياحية والأثرية والتوعوية بالمزارات  
التاريخية والدينية لجذب السياحة.  
● تقديم الخدمات إلى المعوقين بحسب نوع  
الإعاقة.

● تقديم الخدمات والتوعية السكانية وتنظيم  
النسل... وغيرها.

● تقديم التوعية الصحية والغذائية والتعريف  
بالوقاية من الأمراض والنظافة الضرورية.  
ومن البرامج التي تم إعدادها فى مجال  
التنمية والخدمات الإجتماعية والإقتصادية ما  
يلى :

#### برامج صحية وسكانية وتنظيم أسرة :

(أنت وطفلك - حتى يأتى الطبيب -  
إستشارة طبية - نحر الهدف - المجلة  
السكانية - بلاش ندارى - لكل الناس -  
لكل مكان حكاية - طب الأعشاب - عيادة ق  
٤ - من أجل مصر - أمومة وطفولة - التنمية  
والسكان - المسابقة السكانية - زحمة -  
حروف وأرقام - الواقع والسكان - ألف مبروك  
- المجلة الصحية - عيادة ق ٥ - الرياضة  
الصحية - التحدى).

#### برامج خدمات قنصلية وإجتماعية واقتصادية:

(المسول والضريبة - أنت والقانون -  
بانوراما قانونية - حقى وحقق - شكرا لهذا  
المواطن - لغة المستحيل - حديث الأصابع -  
فى خدمتك - الأجنحة - مجلة الجيل - أبنتائى  
الأعزاء شكرا - أهل بلدى - الكاميرا والناس

وقد توسع التليفزيون في بث البرامج التعليمية من خلال قنواته الرئيسية والإقليمية، حيث يرسل برامج للشهادات العامة والفنية وبعض الكليات الجامعية وعلى وجه الخصوص كليات الطب.

وقد بلغ إرسال البرامج التعليمية لهذا العام ١٦٢٢ ساعة و ٤ دقائق ويَعْتَسَط ٤ ساعات و ٢٠ دقيقة يوميا.

تتوزع على القنوات كما يوضح البيان التالي :

عدد ساعات البرامج التطبيقية		القنوات
ساعة	دقيقة	
١٩٥	٣٠	الأولى
٢٣٠	٣١	الثانية
٢٠٠	٢٢	الثالثة
١٩٢	٢٠	الرابعة
١٩٤	٣٣	الخامسة
١٧٥	٣٧	السادسة
٢١٦	١٣	السابعة
١١٦	٥٨	الثامنة
١٦٢٢	٤	الإجمالي

وفيما يلي توزيع ساعات بث برامج الخدمات والتنمية على القنوات المختلفة :

عدد ساعات برامج التنمية والخدمات		القنوات
ساعة	دقيقة	
١٩٧	١٥	الأولى
٢٢٤	٣٢	الثانية
٧٨٠	٣٩	الثالثة
٣٥٦	٠٦	الرابعة
٣٧٢	٥١	الخامسة
٣٧٩	١٦	السادسة
٤٧٢	٢٩	السابعة
٢٤٦	٥٧	الثامنة
٣٢٩١	٥	الإجمالي

### البرامج التعليمية :

الهدف الرئيسى لتقديم التليفزيون للبرامج التعليمية هو رفع العبء المادى للدروس الخصوصية، والتي أصبحت تكلف أولياء الأمور مبالغ باهظة، إضافة إلى الهدف التعليمى المباشر فى البرامج التعليمية.



## الفنوناك الالفرفرففونفة

فث معظف فراسفها مرة أخرى على القناة الفضائفة المصرة..

فمنذ بدأ التلفزيون المصرى فث إرساله سنة ١٩٦٠.. بفشلفا عرض كبفرة داخل مفاافن القاهرة الرئفسفة والقناة الأولى بفشافة القناة الأم الفى فففضن جمفع القنراا الأخرى منذ مولفا وحقى إرفاف ففمها فى سماء الإعلام.

ولافنال أن هناك مسؤلفة ضففة تقع على عاتق القناة الأولى فى فحقفق الأهداف القومفة العلفا للأعلام المصرى فى الداخل والخارج.. للا ففء أن الفعبفر فوضوفة عن الواقع المصرى هو الركفزة الأولى فى الفعامل مع القضافا والأفناا والظواهر الفى فطراً على الساحة فى جمفع الفضافا الاقتصادية والعلمفة والاجتماعفة والفثقافة.. والفعامل معها فأسلوب علمى مسطور فففسلفب مع فطور العصر.

ففحرص القناة الأولى من خلال فرامفها على

أولا : الفلماا المركزية القومفة :

ونعنى بالفلماا المركزية القومفة أنها فلفا الفلماا الفى فعمفد بصفة أسسفة على إرسال القناافن الرئفسففن الأولى والثانفة، والفلفن فقع علفهما مسؤلفة الإعلام التلفزيونى على المسفوى القومى، من إعلام، وأفسار، وفثقفف، وفرففب، وفعلم.. وفففم كافة نواحق الفلماا إلى جمهور الفلففن كله، كما أن معظف هلا الإرسال ففم ففم من خلال القنراا الفضائفة المصرة إلى جمفع أنعاا العالم.

ونعرض فلفجاز ففما فلى ففمض هله الفلماا:

### أولا : القناة الأولى

وهى القناة الرئفسفة الفى ففل إرسالها إلى كل مكان فى جمهورية مصر العربفة، كما ففل إلى فمض الفول المجاورة، كما ففم إعاةة

والفلاحين ورجال الشرطة والقوات المسلحة.  
وخلال هذا العام بلغ إجمالي إرسال القناة  
الأولى ٧٩٤٩ ساعة و ٨ دقائق وبتوسط  
يومي قدرة ٢١ ساعة و ٤٥ دقيقة.  
ويتوزع إرسال القناة الأولى على ألوان  
البرامج والمواد التلفزيونية المختلفة وفقا للبيان  
التالي :

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الأولى  
على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال		للعاد والبرامج
	ساعة	دقيقة	
٧,٣	٥٧٣	٥٧	الدينية
٢٨,١	٢٢٣٣	٣	الإعلامية
٣,٤	٢٦٩	٤٩	الثقافية
٢,٥	١٩٥	٣٠	التعليمية
٣٧,١	٢٩٥٠	٣	الترفيهية
٥,١	٤٠٧	٢٧	الأطفال
٢,٥	١٩٧	١٥	القتنية
٥,١	٤٠٧	٤٣	الطوائف
٧	٥٥٦	١٦	الإملائات
١,٩	١٤٩	٣٠	ق. المعلومات
-	-	-	ق. النخيل
٪١٠٠	٧٩٤٩	٨	الإجمالي

ترسيخ المفاهيم الثقافية والحفاظ على الهوية  
والذاتية الثقافية وحقت نجاحات ملموسة في  
هذا المجال بفضل الرؤية المستقبيلية  
والتكنولوجيا المتطورة التي يقف وراءها خبرات  
إعلامية متميزة.  
وتهتم القناة الأولى بتدعيم القيم الدينية  
والروحية وتقديم الحضارة الإسلامية وبيان  
سماحة الدين ونبهذ للعنف والتطرف.

ومن خلال موقعها الريادي تحرص القناة  
الأولى على التصدي للمشكلات القومية التي  
يواجهها المجتمع المصري مثل مشكلة الأمية،  
المشكلة السكانية، التطرف والإرهاب خاصة  
بين الشباب، تلوث البيئة.. الخ، وذلك عن  
طريق عرضها بوضوح وأمانه ومحاولة إيجاد  
الحلول الممكنة لكل مشكلة.

كما تهتم بتقديم السهرات التلفزيونية التي  
تجذب إهتمامات الفالسبية العظمى من  
المشاهدين وتحرص القناة الأولى على الإهتمام  
بجميع فئات المشاهدين من الشباب وصحبي  
الرياضة وكذلك الأطفال والمرأة والعمال

## ثانياً : القناة الثانية

حلها عن طريق عرضها على السادة المستثمرين.

وقد بلغ إرسالها الكلى هذا العام (٧٥٣٩)

ساعة و ٢٥ دقيقة ومتوسط يومى قدره ٢٠

ساعة و ٣٩ دقيقة موزعا على ألوان البرامج

المختلفة كما يلى :

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الثانية  
على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال		المواد والبرامج
	ساعة	دقيقة	
٤,٠٠	٢٩٩	٢٦	الدينية
١١,٠٠	٨٢٦	٤٨	الإعلامية
٩,٣	٦٩٢	٣٥	الثقافية
٤,٤	٣٣٠	٣١	التعليمية
٣٩,٩	٣٠١١	٥٨	الترفيهية
٧,٢	٥٤٣	٢٧	الأطفال
٣	٣٢٤	٢٢	التنمية
٣,٣	٢٥٢	-	الطوائف
٣	٢٢٤	١٦	الإعلانات
٢,٤	١٨٢	٣٠	ق. المعلومات
١٢,٦	٩٥١	١٢	ق. النيل
٪١٠٠	٧٥٣٩	١٥	الإجمالى

تتميز القناة الثانية بتقديم برامج الثقافة

الرئيسية سواء المحلية أو العالمية من فنون

وعلم وتكنولوجيا، وموسيقى كلاسيك

وأوبرا.. هذا فضلا عن عرضها الدرامى الراقى

والحديث المحلى والأجنبى لتحقيقا لسياسة

الإنفتاح على الثقافة الغربية المتقناه والنسب

تتلام مع قيمنا وعاداتنا الشرقية الأصيلة،

يهدف الإرتقاء بالعلوم الجمالى لدى جمهور

المتلقين.

وإضافة إلى هذا، فإنها تساهم مساهمة

فعالة فى التصدى للمشكلات التى يتصدى

لها المجتمع المصرى.. ومنها على سبيل المثال

مواجهة الأمية، والمشكلة السكانية وتنظيم

النسل، وتقديم الخدمات العلاجية والإجتماعية،

والقانونية، ومشاكل الحياة اليومية من خلال

تعامل المواطنين من الأجهزة الحكومية من أجل

## ثانيا : القنوات الإقليمية

يرتبط الإعلام الإقليمي دورا رائدا وتحمل مسؤولية كبرى في تنمية المجتمعات المحلية، فهو إعلام ملتزم بالشارع الإجتماعي يعيش قضايا ومشكلاته، يتجاوب مع رغبات الجماهير ويخلق مطالبها ويحرص أن يكون إعلاما تنمويا.

يشترك مشاركة فعالة في عملية التنمية بكافة أبعادها وسبلاتها إعلاما جماهيريا تشارك فيه الجماهير بالفكر والرأي في إطار من الديمقراطية وتأكيدا للممارسة الديمقراطية الصحية.

وخلال هذا العام بلغ إجمالي إرسال القناة الثالثة ٦٧٣٦ ساعة و ٤١ دقيقة، وبلغ المتوسط اليومي لإرسالها ١٩ ساعة و ٢٨ دقيقة. ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج والمواد التلفزيونية كما يوضح البيان التالي :

ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دور الإعلام في تحقيق التنمية وخاصة الإعلام المحلي وهو الإعلام الذي يتسم بأنه إعلام تنموي بالأساس حيث يوظف رسالته في خدمة تنمية المحليات والتي تنصب أساسا وتتركز في التنمية القومية الشاملة.

ومن أجل هذا الغرض فقد أنشأ اتحاد الإذاعة والتلفزيون المنظمة الإعلامية الإقليمية والتي تتكون حتى الآن من ست قنوات إقليمية، تخدم كل منها إقليما معيناً يضم مناطق ذات سمات مشتركة وتعمل كل قناة جهدها الأول في تنمية وخدمة هذا الإقليم وتتميز الخدمات الإعلامية المحلية باقتربها الصادق من المواطنين واحساسهم بالمشاركة في موادها وبرامجها ومن ثم يستطيع التلفزيون المحلي القيام بدور فعال في تطوير سلوكيات المواطنين ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين مستوى معيشتهم، وتتكون

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الثالثة على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال		للواد والبرامج
	دقيقة	ساعة	
٣,٥	٢٢٥	٤	الدينية
٨,٠	٥٤٢	١٢	الإعلامية
٨,٨	٥٩٠	٥٥	الثقافية
٣,٠	٢٠٠	٢٢	التعليمية
٣٥,٥	٢٣٩١	٩	الترفيهية
٧,٨	٥٢٣	٣٧	الأطفال
١١,٦	٧٨٠	٣٩	التنمية
٩,٥	٦٤٤	١	الطوائف
٠,٦	٣٧	٤٠	الإعلانات
٣,٨	٢٦٠	٣٢	ق. الفرنسية
٣,٩	٥٣٠	٣٠	ق. النيل
١٠٠	٦٧٣٦	٤١	الإجمالي

منظمة الإعلام الإقليمي المرئي من :  
القناة الثالثة :  
هي باكورة القنوات الإقليمية، حيث بدأ

## القناة الرابعة :

بدأ بث القناة الرابعة فى أعياد أكتوبر (١٩٨٨) وهى تغطى محافظات (الإسماعيلية، السويس، وبورسعيد) وقد أكتسبت مصداقية وثقة جماهيرها، وقد ظهر هذا فى نتيجة للبحث الذى أجرته الإدارة المركزية لبحوث المشاهدين بالأسانة العامة للإتحاد حول «تقييم القنوات الإقليمية» والذى صدر فى يوليو الماضى. وتعمل القناة الرابعة مع منظومة القنوات الإقليمية على تنمية الأقليم الذى تغطيه كما تبث العديد من البرامج الخدمية لجمهور المتلقين سواء برامج محو الأمية، أو الخدمات المباشرة للجمهور، أو الخدمات الصحية والتى تعالج المرضى بالمجان. وقد بلغ إرسال هذه القناة (٤٩٠٢) ساعة ٤٨ دقيقة.

ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج كما يلى :

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الرابعة على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال ساعة	دقيقة	للمواد والبرامج
٥	٢٤٧	٤٠	الدينية
٨,٣	٤٠٠	٤٦	الإعلامية
٩,٦	٤٦٦	٢٠	الثقافية
٣,٩	١٩٢	٢٠	التعليمية
٤٩,٢	٢٤١٣	٤٩	الترفيهية
٦,٣	٣١١	٢٢	الأطفال
٧,٣	٣٥٦	٦	التنمية
١٠,٠	٤٩٠	٥٥	الطوائف
٠,٥	٢٤	٤٩	الإعلانات
-	-	-	ق. القرنسية
-	-	-	ق. النيل
-	-	-	ق. المعلومات
٪١٠٠	٤٩٠٢	٤٨	الإجمالي

## القناة الخامسة

بدأ بث القناة الخامسة التجريبى فى أعياد أكتوبر عام ١٩٩٠ وقام الرئيس مبارك بالافتتاحها رسميا فى الثانى عشر من ديسمبر عام ١٩٩٠، وهى تغطى محافظتى الإسكندرية والبحيرة لتعزى دورها التنموى فى هذا الإقليم.

وقد كانت بداية القناة بساعتين فقط من البداية ووصل حاليا إلى نحو ثلاثة عشر ساعة و ٥٥ دقيقة يوميا.

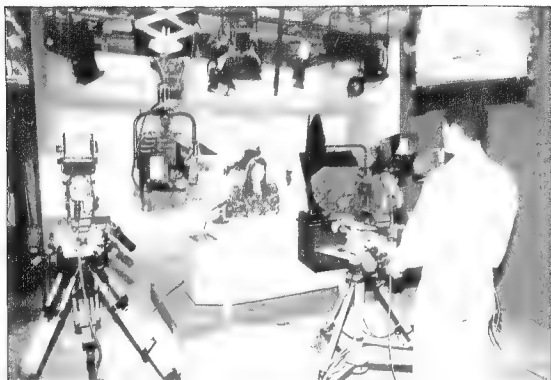
وتقوم القناة الخامسة بتقديم الخدمات التنموية كغيرها من القنوات الإقليمية والتصدى للمشكلات القومية وأهمها محو الأمية وتنظيم الأسرة، كما تعد برامج خاصة لمواجهة التطرف والإرهاب.. وغيرها من الخدمات الجماهيرية.

وقد بلغ إجمالي بث القناة الخامسة خلال هذا العام ٥٠٧٨ ساعة و ٣ دقائق موزعة على ألوان المواد والبرامج كما يلى :

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الخامسة على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال ساعة	دقيقة	للمواد والبرامج
٥,٦	٢٨٥	٤٧	الدينية
١٥,٢	٧٧٠	٠١	الإعلامية
٨,٠٠	٤٠٠	٤١	الثقافية
٣,٨	١٩٤	٣٣	التعليمية
٤٣,٢	٢١٩٢	١٨	الترفيهية
٤,٦	٢٣٥	٤٣	الأطفال
٧,٣	٣٧٢	٥١	التنمية
٧,٥	٣٧٩	٤٣	الطوائف
٠,٤	٢٢	٢٠	الإعلانات
٤,٤	٢٢٤	٠٦	ق. القرنسية
-	-	-	ق. النيل
-	-	-	ق. المعلومات
٪١٠٠	٥٠٧٨	٠٣	الإجمالي









## القناة السادسة :

قام الرئيس حسنى مبارك بافتتاح القناة السادسة فى ١٩٩٤/٥/٢٩ لتنضم إلى منظومة القنوات الإقليمية، ومقر القناة السادسة هى مدينة طنطا فى محافظة الغربية وهى تغطى محافظات الدلتا الخمس وهى (الغربية، المنوفية، الدقهلية، كفر الشيخ، دمياط).

وقد بدأ البث التجريبى بأربع ساعات يومياً، ثم زيدت المدة إلى ٦ ساعات، وارتفعت حتى وصلت حالياً إلى ما يقارب ١٤ ساعة.

وتركز القناة السادسة على البرامج التى تخدم الإقليم الذى تغطيه، كما تساهم فى إنتاج برامج خاصة لمجابهة المشكلات القومية كمشحر الأمية، التطرف والإرهاب، الإدمان، تنظيم الأسرة.. وغيرها.

وقد بلغ إجمالى بث القناة السادسة هذا العام ٤٨٨١ ساعة و ٢٤ دقيقة، بمتوسط يومى ١٣ ساعة و ٢٣ دقيقة موزعة على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

### توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السادسة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال دقيقة	النسبة %
الدينية	٠٧	٠.٢
الإعلامية	٠٣	٠.٠١
الثقافية	٣٥	٠.٩
التعليمية	٢٧	٠.٦
الترفيهية	٥٦	١.٥
الأطفال	٢٠	٠.٥
التنمية	١٦	٠.٨
الطوائف	١٧	٠.٨
الإعلانات	١٣	٠.٣
ق. القرنسية	-	-
ق. النيل	-	-
ق. المعلومات	-	-
الإجمالى	٢٤	٤٨٨١

## القناة السابعة :

وقد بدأ إرسالها الرسمى فى (٢٩ مايو ١٩٩٤) بمناسبة عيد الإعلاميين وتغطى محافظات (بنى سويف - المنيا - الفيوم - وأسيوط).

وتحرص القناة السابعة على تقديم البرامج الخدمية المتنوعة لحل مشكلات المواطنين، وبث برامج معرو الأمية، وتقديم التوعية المناسبة من خلال برامج تنظم الأسرة والبرامج الصحية.. وغيرها.

كما تقدم برامج خدمة البيئة والثقافة، وتهتم على وجه الخصوص ببرامج السياحة والآثار، حيث تزخر منطقة المنيا وما حولها بالآثار المتنوعة.

وقد بلغ بث القناة السابعة خلال هذا العام ٤٩٠٥ ساعة و ٥١ دقيقة وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٣ ساعة و ٢٦ دقيقة.

وتتوزع ساعات الإرسال على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

### توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السابعة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال دقيقة	النسبة %
الدينية	٥٠	٠.٤
الإعلامية	٩	٠.٢
الثقافية	١٧	٠.٥
التعليمية	١٣	٠.٤
الترفيهية	٤	٠.٥
الأطفال	١٩	٠.٢
التنمية	٢٩	٠.٦
الطوائف	٥٥	٠.٤
الإعلانات	٣٥	٠.٨
الإجمالى	٥١	٤٩٠٥

## القناة الثامنة :

وقد بلغ إجمالي إرسال القناة الثامنة هذا العام ٣٢٢٨ ساعة و ٥٦ دقيقة بمتوسط يومي قدره ٨ ساعات و ٥٣ دقيقة، واعتباراً من ٣١ مايو ١٩٩٧ يرتفع إرسال القناة الثامنة إلى أكثر من ١٢ ساعة يومياً موزعة على ألوان البرامج والمواد التلفزيونية كما يلي :

توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الثامنة  
على ألوان البرامج المختلفة

النسبة %	ساعات الإرسال		اللواد والبرامج
	ساعة	دقيقة	
٦,٧	٢١٥	٥٦	الدينية
٦,٣	٢٠٤	٣٥	الإعلامية
١٠,٠٠	٣٢٢	٢	الثقافية
٣,٦	١١٦	٥٨	التعليمية
٤٤,٢	١٤٢٣	٢٣	الترفيهية
٧,٠٠	٢٢٧	٢٣	الأطفال
١٥,٧	٥٠٧	٥٧	التنمية
٦,١	١٩٨	٢	الطوائف
٠٠,٤	١١	٤٠	الإعلانات
١٠٠٪	٣٢٢٨	٥٦	الإجمالي

في الشقيقة الصغرى في منظومة الإعلام الإقليمي بدأ بها التجريب في ٩٥ / ١٠ / ٩٥ ساعتين يومياً وتم افتتاحها رسمياً في عيد الإعلاميين الثالث عشر عام ١٩٩٦ يوم ١٩٩٦/٦/١٦ لتخلم إقليم جنوب الصعيد محافظات (سوهاج - قنا - أسوان) وبهذا تم تغطية جنوب الوادي بقتاتين السابعة والثامنة وهكذا امتدت مظلة الإعلام الوطنى على كل شبر من تراب هذا الوطن الغالى مصر لخلق الإعلام المصرى السيادة الإعلامية للأراضى والسكان.

وتهتم القناة الثامنة بالدرجة الأولى بتنمية الإقليم الذى تخدمه، وإن كان يختلف في عاداته وتقاليده كجنوب الصعيد عن المحافظات الأخرى، كما تبث برامج عديدة حول المشكلات القومية العامة وأهمها محور الأمية وتنظيم النسل.. كما تهتم بإعداد برامج لمواجهة العنف والتطرف وغيرها من المشكلات التى طفت على السطح مؤخراً.. كما تعد برامج متنوعة عن السياحة والآثار لما تتمتع به تلك المنطقة وخاصة الأقصر وأسوان، من الآثار الفرعونية العديدة وجلبد السياح لهذه المنطقة.

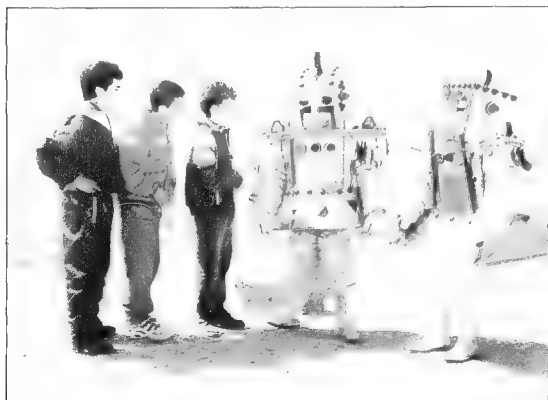




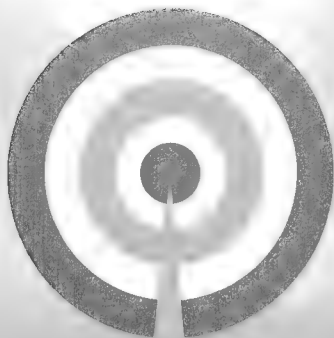


اللعن المفقود

#### ▼ لعبة الخيال







اتحاد القنويات الفلسطينية







**سجل شرف  
رؤساء قطاع القنصوات  
الفضائية**

**السيدة/ سناء منصور**

**من تاريخ إنشاء القطاع في ١/١/١٩٩٥ .. وحتى تاريخه**







## بنك معلومات

### \* القناة الفضائية المصرية

بداية البث الرسمي ١٢ ديسمبر ١٩٩٠  
ساعات البث بلغت هذا العام ٢٤ ساعة يومياً  
٢٥٪ من البرامج من الانتاج الخاص بالقناة والباقي منتقى من  
برامج الأولى والثانية والقنوات الاقليمية

### \* قناة النيل الدولية

بداية الارسل التجريبي ٦ أكتوبر ١٩٩٣  
بمعدل ساعتين يومياً  
بداية البث الرسمي ٣١ مايو ١٩٩٤  
بمعدل ٤ ساعات يومياً  
البث الحالي ١٢ ساعة يومياً.

### \* المصرية (٢)

٢٤ ساعة يومياً



**إكتملت المنظومة ثلاثية الأبعاد للقطاع الفضائى المصرى، بإنشاء قناة جديدة، هى (المصرية ٢) فى منتصف عام ١٩٩٦، وبذلك صار إجمالى ساعات البث اليومى للقطاع ٦٠ ساعة، ليصير القطاع الفضائى المصرى أكبر قطاع فضائى حكومى ناطق باللغة العربية من حيث ساعات البث، ومن حيث مجال التغطية العالمية، ومن حيث حجم الإنتاج المحلى، ومن حيث التحديث المستمر، لأجهزة الإنتاج والبث.**

**\* ملأ من أهم الإجهيزات خلال عام ١٩٩٧/٩٦.**

**\* وصول الفضائية المصرية، إلى شرق وجنوب شرق آسيا، وأستراليا بنظام الأطباق بالقمر الصناعى آسيا سات ٢ لتغطى القناة الفضائية المصرية، جميع دول العالم وكانت الفضائية المصرية قد دخلت إلى فرنسا فى إبريل ٩٦، بنظام الكابل، كأول قناة أجنبية فى فرنسا.**

**\* المضى قدما فى التحديث التكنولوجى للقناة، تمهيدا لبثها بالكامل، بالنظام الرقمى الذى يضمن أعلى درجات النقاء والوضوح فى الصوت والصورة، ويختصر عمليات التشغيل الفنى للكاميرات، ووحدات المونتاج إلى الحد الأدنى.**

**\* تزويد القطاع أيضا بوحدة المونتاج المناسبة الحديثة، وأحدث أجهزة الخدع والمؤثرات.**  
**\* إنشاء استوديو للفضائية المصرية أوسع مساحة، وعلى أحدث ما تقدمه تكنولوجيا البث فى العالم.**

**ويجرى حاليا تجهيز استوديو أكبر وأحدث للفضائية المصرية الثانية.**

**\* التوسع فى إدخال أحدث نظم الترجمة الالكترونية، للغات الأجنبية، للأعمال المصرية المقدمة على شاشات القنوات الفضائية المصرية وهذا لربط الجيل الثانى والثالث من المغتربين المصريين والعرب والمهاجرين فى قارات العالم الست باللغة العربية الأم.**

**\* التخطيط والمتابعة المستمرة، لضمان قنات القنوات القطاع، بأقوى عناصر جذب المشاهدين، والمعلنين، وللاستمرار فى ريدة الإعلام الفضائى المصرى، فى ظل المنافسة الشديدة بين القنوات الفضائية العربية والعالمية.**

**\* الالتزام بالحصول على حقوق البث الفضائى، مهما إرتفعت تكلفتها للبطولات الرياضية، والأحداث الفنية، من أجل توفير اشمل خدمة لمشاهدى قنوات القطاع، من المصريين المغتربين، مثل بطولة كأس العالم لكرة اليد، ودورة أطلانتا و بطولة العالم للأسكواش، البطولة العربية لكرة القدم.**

\* استحدثت القطاع: «آلية كاميرات الانتشار السريع» وهى آلية من قوة التجهيز، ومرونة الحركة، بحيث تسمح فى كل الظروف، وبالسعة المناسبة بتغطية أى حدث طارئ، محلى أو عربى، فضلا عن الأحداث المعروف مواعيدها سلفا، على المستوى المحلى والعربى والدولى، وفى كل المجالات، السياسية والاقتصادية والفنية والثقافية.

\* حرص القطاع دائما على أن تتمتع قنواته بحق العرض الأول، لأقوى المسلسلات العربية، وحق عرض الأفلام المتميزة، وتزويد مكتبة القطاع بأحدث الأفلام العربية، والأفلام التلفزيونية الأجنبية.

\* قامت قنوات القطاع الثلاثة خلال هذا العام بأشمل التغطيات لأهم الأحداث المحلية والعالمية، منها على سبيل المثال :

- تغطية دورة أطلانتا للألعاب الأولمبية ومؤتمر صانهى السلام فى شرم الشيخ، وافتتاح مشروع توشكى (الفضائية المصرية -

ال NILE TV

- تغطية المهرجانات الفنية العالمية (مهرجان كان).

(الفضائية المصرية - ال NILE TV - المصرية).

- تغطية مهرجان تليفزيون الخليج بالبحرين، ومهرجان التمسوق بلدى، ومعرض الدفاع

بالإمارات. (الفضائية المصرية - المصرية ٢).  
- السبق التليفزيونى بأول لقاء مع يوسف شاهين بعد فوزه بجائزة مهرجان كان (الفضائية المصرية - المصرية ٢).

- تغطية مهرجانات السينما بالقاهرة والإسكندرية والاحتفال بيوم المسرح، ومهرجان المسرح التجريبى. (الفضائية المصرية - ال NILE TV - المصرية ٢).

- من خلال برنامج صورة، وفترة المراسلين، غطى القطاع بقتانيه (المصرية ٢ وال NILE TV) أهم المؤتمرات الاقتصادية، والاجتماعية، والعلمية، والفنية، والأدبية، بمعدل تغطية كل يوم، مثل : (مؤتمر وزارة الإعلام الأناقة - المؤتمر الاقتصادى - مؤتمرات البيئة - مؤتمرات مقاومة الإدمان - مؤتمر الإسلام والغرب - مؤتمر المنظمة الدولية للإعلان - احتفالية محمد فريد أبو حديد - مؤتمر مستقبل الثقافة العربية - مؤتمر المجلس العربى للطفولة - المهرجان الأول للمسرح الشعبى - الأسمية المغربية بدار الأوبرا - مؤتمر التعليم من أجل مستقبل عربى أفضل.. إلى آخر المؤتمرات والمهرجانات، والمعارض، والاحتفاليات، فى كل المجالات ويحافظات مصر المختلفة، والتي قامت بتغطيتها قناتا الفضائية المصرية، وال NILE TV .

- أنتج القطاع فى شهر رمضان ٣٠ فيلما تسجيليا، عن مشاهير السينما والفن العربى



المساخنة فى القنوات المحلية، على القناة الفضائية المصرية، تلبية لرغبات المشاهدين، وتغذية لشاشة القناة، بأهم وأحدث الاتجاهات الفكرية فى السياسة والاقتصاد والمجتمع، كما تقدمها برامج : دائرة الحوار - المواجهة - حديث المدينة - وراء الأحداث.. إلخ.

- حرص القطاع على إجراء لقاءات مع الشخصيات ذات الإهتمام الدولى أو الشخصيات مسار الأحداث ومنها : (ياسر عرفات - الملك حسين - تيتياهو - يوس بيلن - دينيس روس - عمدة الخليل) إضافة إلى الشخصيات البارزة فى الأحداث العربية والمحلية، فى مصر وخارجها.

### \* القنوات الفضائية المصرية :

#### \* الفضائية المصرية :

- ٢٤ ساعة إرسال يوميا.  
- تغطي جميع دول العالم، بستة أقمار صناعية.  
- خلايا نحل من أكفأ شباب الإعلام المصرى لا تكف عن العمل، ليلا أو نهارا.. داخل وخارج مصر.  
- الأولى عربيا.. فى الاستفعاءات الجماهيرية، التى تنظمها الصحف والمجلات.

وأذيع كل يوم فيلم داخل المسابقة الناجحة (أيوه لأ) التى حققت مشاركة جماهيرية، مصرية وعربية وأذيعت على الفضائية المصرية.  
- أنتج القطاع إثني عشر فيلما تسجيليا عن تاريخ وإنجازات قطاعات الإعلام المصرى المختلفة أذيعت بمناسبة عيد الإعلام، أذيعت على الفضائية المصرية، والمصرية ٧، ال NILE TV.

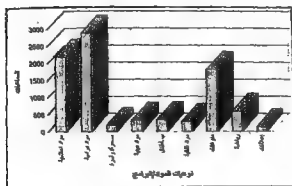
- أنتج القطاع بقناته المصرية، ال NILE TV عشر أغاني فيدور كليب، لأشهر المطربين والمطربات من الشباب.

- أنتج القطاع، وبث سهرة فضائية مشتركة على الهواء مباشرة مع قناة البحرين الفضائية بداية لسلسلة من السهرات المشتركة تطلب كثير من الدول العربية انتاجها وبثها المشترك مع الفضائية المصرية.

#### \* التحديث البرامجى :

- دون التقيد بمواعيد الدورات البرامجية يتوالى مد خريطة البرامج، فى القنوات الثلاثة، ببرامج جديدة، تلبى احتياجات المشاهدين، كما يعبرون برسائلهم إلى القطاع، مثل البرنامجين الرياضيين : جول والمناقسون ومثل برنامج : عيد سعيد الذى أذيع فى عيد الأضحى.  
- تم تخصيص ساعة ونصف أسبوعيا، كل يوم أربعاء، لإذاعة أقوى برامج الحوارات

## توزيع إجمالي ساعات إرسال القناة الفضائية بحسب ألوان البرامج والمواد الملائمة



النوعية	ساعات الإرسال	النسبة
مواد إعلامية	٢١٨٤	٢٤,٩
أفلام - مسلسلات - مسرحيات	٢٨٧٩	٣٢,٩
المنوعات	١٠٦٠	١٢,٨
المرأة	١٨١	٢,٠٠
الدينية	٣٣١	٣,٨
الأطفال	٣٠٠	٤,٠٠
الثقافة	٢٩٧	٣,٤
الأفغان	٢٠٩	٢,٩
الرياضة	٥٩١	٦,٨
الإعاقات	١٢٨	١,٥
الإجمالي	٨٧٦٠	١٠٠٪

### \* المصرية ٢ :

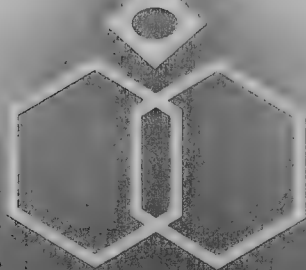
- قناة عامة مشفرة تبث ضمن باقة الأوتل العربية.
- بها دخلت مصر لأول مرة منذ منتصف عام ١٩٩٦ مجال الإعلام الفضائي المدفوع Pay .T.V.
- ٢٤ ساعة إرسال يوميا.
- تغطي الولايات المتحدة الأمريكية، ودول الشرق الأوسط، وأفريقيا.
- معظم برامجها من إنتاجها.
- تتميز بمسرة الايقاع.. والتشويق.. والجاذبية.

### \* Nile T.V. :

- ١٢ ساعة إرسال يوميا باللغتين الإنجليزية والفرنسية.
- تناف محليا على قناة U.H.F وتنافس فضائيا على ثلاثة أقمار صناعية وتغطي الدول العربية - نصف أفريقيا الشمالي - الولايات المتحدة - وأوروبا.
- إطلالة مصر بأحدث أخبارها، وأزهى صورها على الرأي العام العالمي.



قناع البحر



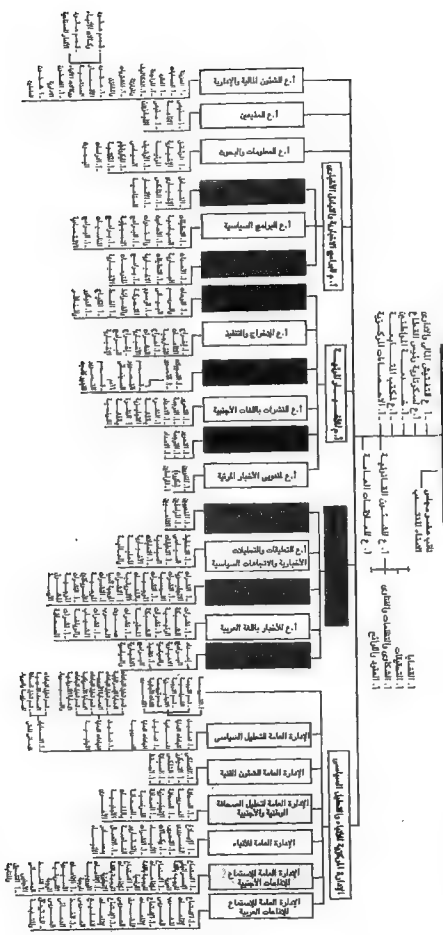


سجل شرف  
رؤساء قطاع الأخبار

الميد / سمير التونسي

من ١ / ١ / ١٩٩٥ وحتى تاريخه









نشأ قطاع الأخبار في الأول من يناير ١٩٩٥ بفرض توحيد جميع فروع الأخبار المتمثلة أساساً في الإعلام المرئي والإعلام المسموع تحت لواء إدارة واحدة وروية أخبارية واحدة سعياً للإنتقال إلى الأفاق الرحبة - آفاق الاتصالات السريعة والسמות المفتوحة - وللتوائم مع تقنيات العصر دون أية معوقات.

### ● الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار

مواكب لتطور الأحداث والظروف المحيطة بالإعلام المصري سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي تميزت الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار بالميزات التالية :

- المحرص على الاستجابة للتطور التكنولوجي والفني في بث الأخبار مما يحقق التفاعل القوي بين الإعلام المصري وجمهور المشاهدين وكذلك الأخذ بأحدث الأساليب والأشكال الفنية.

- التوسع في تقارير المراسلين في الخارج واستخدام أجهزة الكمبيوتر في الحصول على الأخبار من وكالات الأنباء المختلفة، وأيضاً سرعة توجع كاميرات وميكروفونات الأخبار والتدوين إلى مواقع الأحداث سواء المحلية أو الخارجية.

- تحقيق المرونة اللازمة بالبعد عن الأشكال الجامدة وإحداث تغيرات مستمرة وإيجابية في عرض الأخبار والبرامج الإخبارية المختلفة مثال ذلك تقديم برامج جديدة ذات طابع مختلف

مثل: دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه.. وجميعها من الإنتاج المرئي.

- إن الأخذ بالتطوير لم يعنى إلغاء البرامج التي تحتل مكانة كبيرة لدى المشاهدين والتي لازالت تحتل ضرورة حيوية في شرح الأحداث وتحليلها وربط المشاهد بالأهداف القومية.

- الاهتمام المستمر بدفع دماء جديدة من الشباب ذوى الكفاءات والمؤهلات للعمل في قطاع الأخبار من خلال التعيينات الجديدة والتي تمت تحت إشراف لجنة متخصصة من خبراء قطاع الأخبار في المجالات المختلفة.

- المحرص على رفع كفاءة العاملين بقطاع الأخبار وذلك من خلال الدورات التدريبية المتعددة والمتنوعة.

### ● نشرات الأخبار المرئية

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج النشرات الإخبارية الخاصة بقنوات التلفزيون المصري المختلفة الرئيسية، والمحلية، والقضائية والمتمثلة في :

٥ - نشرات يومية على القنوات الأولى والثانية باللغة العربية.

١٢ - نشرة محلية خاصة بالقنوات الإقليمية المختلفة.

٤ - نشرات باللغة العربية على القناة الفضائية المصرية.

٤ - نشرات باللغة الإنجليزية

٢ - نشرة باللغة الفرنسية

١٠ - موجيز للأنباء على القناة الأولى والثانية والفضائية المصرية.

## البرامج الإخبارية المثريّة

ويمكن تقسيمها على النحو التالي :

### • البرامج الحوارية :

وتم استحداث ثلاث برامج جديدة في هذا المجال وهي : دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه، هذا بالإضافة إلى البرامج الثابتة: العالم بين يديك، موضوع للمناقشة، بيت العرب.

### • برامج التوعات :

وهما برنامجا صباح الخير يا مصر، نافذة على العالم.

### • برامج التحليلات والتعليقات :

وهي اقتصاديات، ذاكرة الأمة، كلام في السياسة، نهاية الأسبوع، طلوع النصر، بانوراما عسكرية.

### برامج الأحداث الجارية :

مثل تجميع زيارات السيد الرئيس الداخلية والخارجية وعرضها في شكل رسالة متكاملة بالإضافة إلى تقارير مجلسي الشعب والشورى، وأيضاً المجردة المصورة، النشرة الجوية، برنامج أنباء وآراء، برنامج أضواء على الصحافة العالمية، أحداث ٢٤ ساعة.

### برامج باللغة الإنجليزية:

وهي التعليق على الأحداث، المنتدى المفتوح، نهاية الأسبوع (بالإنجليزية)

### • البرامج التسجيلية :

مثل برنامج حدث في مثل هذا اليوم بالإضافة إلى البرامج الخاصة بالمناسبات القومية (عيد الثورة، عيد تحرير سيناء، عودة

طابا، يوم العبور، عيد الشرطة.... وغيرها).

### • برامج العلاقات الدولية :

وتشمل رسائل الدول العربية، برامج المناسبات والأعياد القومية لبعض الدول، إعداد برنامج «مصر في أسبوع» ليعرض في تلفزيون كندا، إعداد رسالة القاهرة الأسبوعية التي تعرض في الدول العربية.

### ● نشرات الأخبار المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج كافة النشرات الإخبارية ومواجيز الأنباء الخاصة بمختلف الإذاعات المصرية الرئيسية منها والمحلية والمتمثلة في :

#### ٩ - نشرات إخبارية

#### ٤٧ - موجزاً للأنباء باللغة العربية

#### ٥ - موجز للأنباء باللغة الإنجليزية

ويحرص القطاع أن تكون النشرات الإخبارية متكاملة ومتنوعة وتغطي كافة الاهتمامات وحاجات المستمعين للمعرفة، كما يحرص على مصداقية الخبر والسبق في إذاعته من أجل كسب ثقة المستمع وربطه بواقع بلده.

### ● البرامج الإخبارية المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بتنفيذ نحو أحد عشر برنامجاً يومياً وأحد عشر برنامجاً أسبوعياً فضلاً عن برامج المناسبات الوطنية والتاريخية وقد أضيف إلى خريطة البرامج الإخبارية والسياسية هذا العام برنامجين جديدين هما: لقاء من أرض الأمل، قضية للمناقشة.

وتحرص البرامج الإخبارية على تبني قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والاجتماعية

- تقسيم المواد الإخبارية المخوفرة وفهرزها وإبلاغ الهام منها للمستولين.  
- وضع الأجهزة التابعة للامحاد أمام الأحداث أولاً بأول.

- ترجمة الأخبار وتحريرها وإصدار نشرات يومية تتضمن كافة الأحداث والتطورات.  
- متابعة الحملات الدعائية وإصدار نشرات يومية خاصة بها توزع على الأجهزة المختصة بالامحاد

- تحليل اتجاهات الدعاية العربية والأجنبية وتحديد المخطوط الرئيسية لها والاتجاهات المؤيدة والمعارضة لبعض جوانب العمل السياسي المصري داخلياً وخارجياً.  
تحليل اتجاهات الصحف القومية والحزبية والمستقلة واستخلاص المواد الإعلامية التي تضمنتها وإتاحتها للعاملين بالشئون السياسية للاستفادة منها.

- عمل متابعة دورية للبرامج والخدمات السياسية المقدمة من خلال مختلف الخدمات الإذاعية والتليفزيونية وتحليلها من حيث الشكل والمضمون وتحديد مدى تشبيها مع سياسة الدولة ومع الخطة العامة للامحاد.

وجاءت اتجاهات الإدارة المركزية للأثباء والتحليل السياسي خلال هذا العام على النحو التالي :

٦٨٦٥٣ برقية أنباء باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.  
٤٦٨٨ إصداراً صحفياً باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

والثقافية والفنية لتعميق الممارسة الديمقراطية ومواكبة مسيرة الإصلاح الاقتصادي وتشجيع الاستثمار وزيادة الإنتاج وتطوير التعليم ومواجهة المشكلة السكانية والتأكيد على مناخ الأمن والاستقرار الذي يسمح بانطلاق التنمية، وتركز البرامج الإخبارية أيضاً على إبراز دور مصر النشط على المستوى العربي تدعيماً لمسيرة السلام الشامل والعاال وتعميقاً للتضامن العربي وكذلك إبراز دور مصر الرائد إفريقيا وإسلامياً وعالمياً.

#### ● التحليلات والتعليقات المسموعة.

يقوم القطاع بإذاعة سبعة تحليلات إخبارية يومياً بعد مواجيز الأثباء تتضمن قضايا محلية وعربية وعالمية.. سياسية واقتصادية مما يساعد في إعلام المواطن المصري بقضايا الوطن والأمة العربية وما يدور حولها من أحداث على الساحة الدولية كما يقوم بإذاعة عدد من التعليقات السياسية أبرزها التعليق السياسي بعد نشرة الثانية والنصف ظهراً من البرنامج العام والتعليق السياسي في الحادية عشر مساءً من الشبكة التجارية وللذان يوضحان رأى الدولة الرسمي وموقف مصر إزاء مختلف القضايا القومية والعربية والأفريقية.

#### ● الإدارة المركزية للأثباء والتحليل السياسي

يقوم قطاع الأخبار من خلال الإدارة المركزية للأثباء والتحليل السياسي بالمهام التالية:  
- متابعة الأخبار والأحداث الواردة على وكالات الأثباء العالمية والعربية خلال ٢٤ ساعة.

١٥١ إصداراً إذاعياً.

١٨٠٤٥ نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية  
٣٤١٢٣٥ تقريراً تحليلياً وإخبارياً وبحوث

وتعليقات

١٥٣٤٥ برقية تم إبلاغها للمستولين.

● مستحدثات قطاع الأخبار ١٩٩٧/٩٦

● في مجال النشرات والبرامج الإخبارية المرئية

- شهد العمل في تحرير وإعداد نشرات الأخبار جانباً كبيراً من التطوير خاصة بعد تنفيذ المرحلة الأولى من غرفة تحرير الأخبار التي ساعدت في تحقيق مايلي :

\* أصبح بإمكان المحرر أن يقرأ الخبر بنفسه من جميع مصادره (وكالات الأنباء العربية والأجنبية والمصورة) وبالتالي يستطيع بسهولة استكمال كافة جوانب الخبر وأصبح يمكنه الحذف والإضافة وإعادة صياغة الخبر بسهولة حيث تم تدريبه على إجراء كل هذه العمليات باقتان وسرعة.

\* إمكانية إعداد النص الخبري (الاسكرت) بالطريقة العلمية المهنية المتفق عليها في كافة تليفزيونات العالم شاملاً كافة البيانات المسمعية والبصرية المطلوبة لإخراج النشرة بطريقة جيدة.

\* إمكانية التحكم في مدة اخبر بطريقة علمية إلى حد كبير.

\* إمكانية إضافة أو حذف أخبار أثناء قراءة النشرة دون الحاجة إلى قطع الاستديو

\* إمكانية قراءة المذيعين للنشرة عن طريق الأجهزة الموجودة بالاستوديو والمتصلة بقرعة الأخبار.

- الاتفاق مع إحدى وكالات الأنباء الكبرى

(APTV) لتقديم التسهيلات اللازمة لمراسلينا في العديد من العواصم لإعداد تقارير متميزة بالصوت والصورة ويجري الآن دراسة الاتفاق مع شبكة (WTN) لتقديم نفس الخدمات أيضاً. - إجراء تعديلات في استديو الأخبار (١١)

وتركيب شاشات عرض جانبيه إلى جانب الشاشة الخلفية (الكروما)

● في مجال النشرات والبرامج الإخبارية المسموعة - الاستفادة من التقنيات الحديثة التي زود بها مركز الأخبار المسموعة من شبكات كمبيوتر متصلة بمختلف وكالات الأنباء العالمية في إنجاز العمل على نحو يوفر السرعة وإفراز أكبر كمية من الأخبار في أقل وقت ممكن.

- تطعيم أخبار النشرة بتعصيرات موزجة ومركزة للمستولين في حالة الأخبار المهمة.

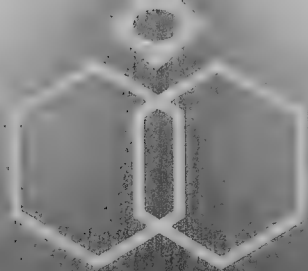
- العمل على تزويد الطاقمة العاملة في النشرات بعناصر ذات خبرة متميزة في الترجمة والصياغة والتحرير وإعداد دورات تدريبية للعاملين بفرض رفع مستوى الأداء

- تم استحداث فقرة ثابتة في البرامج السياسية بالإذاعة حول آخر ماوصل من أخبار على كافة وكالات الأنباء العالمية تقدم بصوت معد النشرة في نهاية الفترة الإخبارية كما استحدثت فترة يومية من تقارير الإذاعات العالمية لينذاع ضمن البرامج السياسية أيضاً.

- إعطاء اهتمام خاص بالقضايا الاقتصادية واعتبارها أحد المحاور التي يعمل عليها قطاع الأخبار وذلك بشكل يتواءم مع مرحلة الانطلاق الاقتصادي التي يعيشها الوطن.



قطاع البترول للنفقات المحمصة





# سجل الشرف

الأستاذ / حسن حامد

من ١٩٩٧/٦/٩ حتى تاريخه





## التقنيات المتخصصة

المحلية العشر ثقل سياجا وطنيا يرسخ من قيم الانتماء فى الداخل ويعزز قدرات قنوات مصر الفضائية القائمة فى اداء رسالتها الخارجية.

### أهداف القنوات المتخصصة

١ - توفير خدمات تليفزيونية تتميز بالجودة والدقة والشمول.

٢ - تلبية احتياجات القطاعات المتنوعة من الجماهير فى مصر والمنطقة العربية.

٣ - التعبير بدقة وموضوعية عن المكانة السياسية التى تتبوأها مصر فى ظل الزعامة التاريخية للرئيس محمد حسنى مبارك.

٤ - التأكيد على الانتماء الوطنى واعلاء الاحساس بالهوية القومية.

٥ - إظهار الطفرة الاقتصادية التى تشهدها مصر حاليا مع التركيز على المشروعات الاستثمارية الكبرى التى يمكن أن يجتذب رؤوس أموال أجنبية.

فى عصر الثورة التكنولوجية وتطور وسائل الإعلام وفى ظل المنافسة الشديدة والسموات المفتوحة أمام الهت المبشر.. كان أمام مصر خياراً حتمياً وهو ضرورة المشاركة والمنافسة وإثبات تواجدها الإعلامى على الساحة الدولية. فهاذرت بانشاء أول قناة تليفزيونية عربية تلاحا قنوات أخرى.

ومع بروز ظاهرة التخصص الإعلامى فى مجال القنوات الفضائية على الساحة الدولية كان لمصر أيضاً موقفها الرهادى فى هذا المجال انطلاقاً من مسئوليتها العربية والقومية فجاء قرار تصنيع وإطلاق القمر الصناعى المصرى (Nile sat) حتى يحقق الأمن الإعلامى المصرى، ويوفر البديل المصرى والعربى للقنوات الفضائية الاجنبية بما تحمله من بث وافد. ويحمل القمر المصرى اثنتين وسبعين قناة تليفزيونية مما يتيح لمصر دخول عصر القنوات المتخصصة من أوسع أبوابه. فهذه القنوات الفضائية الى جانب قنوات مصر

٦ - الحفاظ على النظام القيمي للمجتمع والمحافظة على العادات والتقاليد النابعة من ديننا الحنيف وتراثنا وثقافتنا.

٧ - نشر الوعي السياسى والاقتصادى والثقافى لدى الجماهير وحثها على المشاركة الفعالة فى عملية إعادة البناء النشطة التى تجرى فى كل أرجاء الوطن.

٨ - رفع مستوى التلوق الفنى للجماهير وإرساء القيم العليا للحق والخير والجمال.

٩ - تنمية المواهب واعطاء الفرصة لجيل الشباب المبدعين وتوجيه طاقاتهم الخلاقة.

١٠ - إقامة جسور من التفاعل بين جماهير المشاهدين ومايجرى خارج حدود الوطن من تحارب إنسانية وعلمية وثقافية نافعة لعملية التنمية والتقدم.

١١ - تعزيز الجهود الرسمية فى مجال نشر التعليم والقضاء على الأمية.

١٢ - نشر الوعي الرياضى والصحى وتوعية الشباب وتقديم النماذج الرفيعة التى تعتبر قدوة للأجيال الجديدة.

ومن أجل ترجمة هذه الأهداف إلى قنوات تليفزيونية تلى طموحات الإعلام المصرى فى

توفير خدمات عصرية قادرة على المنافسة فى عصر الفضاء والسموات المفتوحة وتقديم كل ما هو جديد ومبهر، جاء القرار بإنشاء «قطاع قنوات النيل المتخصصة»\* والذى يضم ٨ قنوات متخصصة تستهدف كل قناة منها خدمة أحد المجالات الإعلامية والأهداف المحددة. وهذه القنوات هى :

\* قناة الدراما \* القناة التعليمية

\* قناة الأخبار \* القناة الثقافية

\* القناة الرياضية \* قناة المعلومات المرتبة

\* قناة التوعات \* قناة الأسرة والطفل

هذا ويتم حاليا بث إرسال قناتى المعلومات والنيل للدراما مع التخطيط لبث باقى القنوات المتخصصة تباعا عند انطلاق القمر الصناعى المصرى (النابل سات).

### أولا : قناة المعلومات المرتبة

● تعد قناة المعلومات المرتبة إضافة هامة متميزة إلى رصيد الإعلام المصرى المتجدد دائما، وهى تؤكد حرص مصر على مواكبة ثورة التكنولوجيا والمعلومات فى عصر تحول العالم فيه إلى قرية صغيرة أصبح فيها

\* صدر قرار السيد رئيس مجلس الأمناء رقم ٦٠٩ بتاريخ ١٩٩٧/٦/١ بإنشاء قطاع النيل للقنوات المتخصصة

أولا : خدمة اللغة العربية :

القناة الأولى :

\* ٤٥ دقيقة قبل بداية الإرسال.

القناة الثالثة :

\* ٦٠ دقيقة قبل بداية الإرسال.

\* ٣٠ دقيقة بعد نهاية الإرسال.

قناة النيل الدولية ( NileTV ) :

\* ٤ ساعات يوميا على مدار ساعات الإرسال.

ثانيا : خدمة اللغة الإنجليزية :

قناة النيل الدولية ( NileTV ) :

\* ٣ ساعات موزعة على مدار ساعات الإرسال.

\* نصف ساعة على القناة الثانية قبل بداية الإرسال.

وفيما يلي بعض ملامح من المهازات القناة خلال عام ١٩٩٧/٩٦.

تضم القناة ست مجلات رئيسية هي :

- المجلة السياسية

- المجلة الاقتصادية

- المجلة الرياضية

- المجلة الثقافية

تلقي المعلومات وسرعة تناولها من أبرز

سمات المجتمعات الحديثة.

● وقد بدأ البث التجريبي لقناة المعلومات في يناير عام ١٩٩٢ ولمدة خمس دقائق يوميا على القناة الأولى زيدت إلى ٣ ساعات مع بداية شهر رمضان لنفس العام وافتتحها الرئيس مبارك رسميا في عيد الإعلاميين التاسع (٣١) مايو سنة (١٩٩٢).

● ويتقسم إرسال قناة المعلومات المرئية إلى: خدمة مشفرة (TELETEXT) وتستمر من الساعة ٦ صباحا حتى الثالثة صباح اليوم التالي على القناة الأولى ويستطيع المشاهد الذي يملك جهاز فك الشفرة (Decoder) أن يقلب صفحات القناة كما يقلب صفحات جريدته المفضلة ويستدعي ما يشاء من الأخبار والمعلومات على شاشة التلفزيون بمجرد الضغط على الأزرار.

... وخدمة البث المباشر (IN- Vision)

والتي تقدم لمشاهدي التلفزيون أثناء فترة الإرسال اليومي العادي في مواعيد محددة مسبقا وتخصص لمرضى نخبة من أجمل وأمتع أبواب ومجلات القناة المختلفة.

- يتم البث المباشر بلغتين هما العربية والانجليزية، وتبث القناة إرسالها على النحو التالي:

أصوات من السماء - حلو الكلام شخصيات  
إسلامية - دليل المساجد (...)

\* بلغ إجمالي ساعات البث المشفر (TELETEXT) خلال هذا العام ما يعادل ٧٣٦٠ ساعة إرسال، بمتوسط يومي يعادل ٢٠ ساعة تقريبا حيث يستمر هذا النوع من البث طوال ساعات إرسال القناة الأولى.

\* بلغ إجمالي ساعات البث المباشر للقناة (IN-VISION) بخدمتيها العربية والانجليزية ما يعادل ٣٨٦٤ ساعة إرسال بمتوسط يومي يصل إلى حوالي ١٠ ساعات.

ويوضح الجدول التالي توزيع ساعات الإرسال المباشر بحسب ألوان وتوزيعات المواد  
الملائمة:

- مجلة الخدمات

- مجلة الإذاعة والتلفزيون

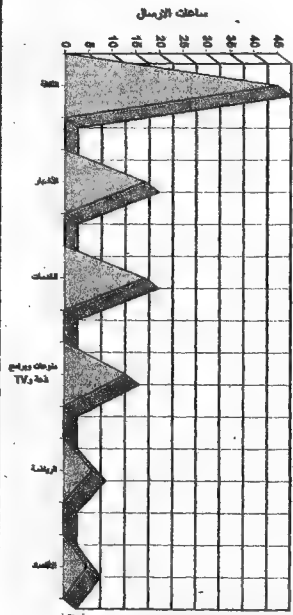
\* تم في خلال هذا العام إضافة ٢٢ بابا جديدا إلى بث القناة وذلك بالنسبة لخدمة اللغة العربية بالإضافة إلى ٩ أبواب جديدة إلى خدمة اللغة الانجليزية وقد روعي عند اختيار موضوعات هذه الأبواب أن تتناول شتى أفرع العلم والمعرفة وذلك لإرضاء لاذواق الغالبية العظمى من المشاهدين.

\* ومن أهم هذه الأبواب مايلي :

(نباتات الزينة - اختراعات - نجوم زمان - حكام مصر منذ عهد مينا - من ذاكرة الكمبيوتر - العالم بين يديك - من أخلاق الصحابة - المجلة الأدبية - مراقف باسمه -

النسبة المئوية %	المتوسط اليومي لساعات إرسال		المادة الملائمة
	ص	ق	
٤٢	٤	٢٧	المواد الثقافية
١٧	١	٤٦	الأخبار والمواد الاخبارية
١٧	١	٤٦	الخدمات
١٣	١	٢٠	المنوعات وبرامج الإذاعة والتلفزيون-
٦	-	٤٢	المواد الرياضية
٥	-	٣٤	المواد الاقتصادية
٪١٠٠	١٠	٣٥	الإجمالي

توزيع الرسائل المباشر للقناة المعلنات على أوقات ونزعت المود

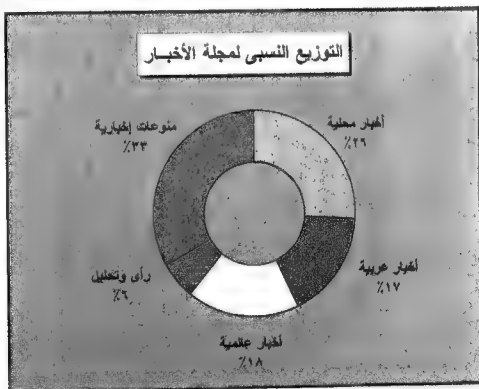


○ ثانياً: التوزيع النسبي لمحتويات  
مجلة الأخبار:

● إحصائيات عامة عن نشاط قناة  
المعلومات خلال عام ١٩٩٧/٩٦  
○ أولاً: التوزيع النسبي للمجلات  
التي تصدرها قناة المعلومات:

المحتوى	نسبة المساهمة في مجلة الأخبار
أخبار محلية	٪٢٦
أخبار عربية	٪١٧
أخبار عالمية	٪١٨
موضوعات الرأي والتعليق	٪٦
منوعات إخبارية	٪٣٣

المجلة	٪ مساهمة المجلة في بث القناة
مجلة الأخبار	٪١٦
مجلة الاقتصاد	٪٦
مجلة الرياضة	٪٤
المجلة الثقافية	٪٤٤
مجلة الخدمات	٪٢٢
مجلة الإذاعة والتلفزيون	٪٨



○ **سابعاً: التوزيع النسبي لمحتويات  
مجلة الإذاعة والتلفزيون**

المحتوى	نسبة المساهمة في المجلة
برامج الإذاعة	٪٣٠
برامج التلفزيون	٪٣١
قنوات النيل المتخصصة	٪٧
أخبار ماسبيرو	٪٣٢

○ **سابعاً: التوزيع النسبي لمحتويات  
مجلة المخططات :**

المحتوى	نسبة المساهمة في المجلة
طيران	٪٧
قطارات	٪١٧
مفكرة المواعيد	٪١٨
أدلة عامة	٪٢٤
صيداليات	٪٩
خدمات إرشادية	٪٢٣
المجلة الاجتماعية	٪٢

○ **ثالثاً: التوزيع النسبي لمحتويات  
المجلة الاقتصادية:**

المحتوى	نسبة المساهمة في المجلة الاقتصادية
أخبار الاقتصاد	٪٣٤
أخبار المال	٪٣٤
دنيا الاقتصاد	٪١١
منوعات اقتصادية	٪٢١

● **رابعاً: التوزيع النسبي لمحتويات  
المجلة الرياضية:**

المحتوى	نسبة المساهمة في المجلة الرياضية
أخبار رياضية	٪٦٥
معلومات رياضية	٪٣٥

● **خامساً: التوزيع النسبي لمحتويات  
المجلة الثقافية:**

المحتوى	نسبة المساهمة في المجلة الثقافية
الحياة الثقافية	٪١١
السياحة	٪٨
الفنون	٪٥
الأدب	٪١٢
عالم المعرفة	٪٦
دنيا العلوم	٪١٥
منوعات	٪٧
الأسرة	٪١٤
متاحف	٪١١
مكتبات	٪١١

### ثانيا : قناة النيل للدراما :

● أول قناة عربية متخصصة فى الفنون الدرامية، وتعتمد فيما تقدمه على الرصيد الهائل لاهتمام الإذاعة والتليفزيون من الأعمال الدرامية المتميزة التى يجتذب جمهور المشاهدين على مستوى الوطن العربى.

● وإلى جانب تقديم الأعمال المتميزة التى أنتجها الاتحاد فى السنوات الماضية تحصل هذه القناة على حق العرض الأول للمسلسلات من قطاع الانتاج وشركة صوت القاهرة ولذا تتوفر لها القدرة على المنافسة.

● تقوم هذه القناة أيضا بعمل إنتاج خاص بها يكون مكملًا لجهات الانتاج الأخرى داخل اتحاد الإذاعة والتليفزيون ولذلك تتميز قدرات الاتحاد الانتاجية.

● تقدم هذه القناة اشكالا جديدة من الاعمال الدرامية وتفتح طاقة جديدة للإنتاج أملم الأعمال الدرامية التجريبية مما يجعل مصر قادرة على الاحتفاظ دائما بمكان الصدارة فى هذا الميدان.

● تقدم القناة أيضا الاعمال المتقاة من الانتاج العالمى من الفنون الدرامية الرقيقة.

بدأت القناة بثها التجريبى مع الاحتفالات بعيد الإعلاميين الثالث عشر بساعات إرسال تصل إلى ١٢ ساعة موزعة على فترتى إرسال ثم بدأت البث الرسمى لها فى ١٥ يوليو ١٩٩٦ حيث زادت ساعات الإرسال لتصل إلى ١٤ ساعة متصلة، وثبتت القناة إرسالها حاليا بمعدل يصل إلى ١٧ ساعة متصلة (من العاشرة إلى الثالثة من صباح اليوم التالى بتوقيت القاهرة).

وكانت قناة النيل للدراما قد اقتصرت فى الفترة الأولى من بثها على إذاعة الأعمال الدرامية التى تم اختيارها بعناية بناء على خطة مدروسة لإحياء مواد التراث القدية دون إخلال بالمواد الدرامية الحديثة، وتم هذا من خلال تشكيل فرق عمل لاختيار أجمل المواد الدرامية المتاحة من مكتبات قطاع التليفزيون وقطاع الانتاج بالإضافة الى الأعمال التى أنتجتها شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات لتكون كنواة للقناة وتم تكوين قاعدة بيانات ضخمة للأعمال باستخدام أحدث أساليب تخزين البيانات والمعلومات بعد تصنيفها وتبويبها



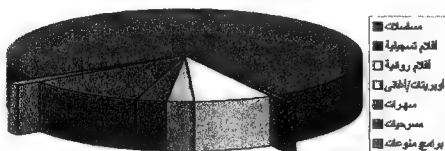
التوعية	عدد الأعمال	إجمالي الساعات المتاحة
مسلسلات	٣٣٨	٥٢٢٨
أفلام روائية	٣٤٦	٥٢١
أفلام تسجيلية	١١٣	٤٤
منوعات (أوبريت وأغاني)	٥٤٣	١٧٥
سهرات	١٣٨	١٩٤
مسرحيات	٢٧١	٧٥٠
برامج منوعات	٢٦	١٠٠
الإجمالي	١٧٧٥	٧٠١٢

على الحاسبات الآلية.

● ومع انتظام بث القناة بدأ تقديم خدمة شاملة متكاملة تتنوع ما بين السهرات الدرامية والأفلام الروائية والمسرحيات بجانب المسلسلات الدرامية وبعض البرامج الخفيفة.

● ويوضح الجدول التالي إجمالي عدد الساعات المتاحة والتي تم تجميعها ليبدأ بها إرسال القناة موزعا على ألوان المواد الدرامية المعروفة.

### توزيع إرسال قناة النيل للدراما على نوعيات المواد المذاعة



وقد تضاعفت هذه الأرقام عدة مرات مع الاستمرار فى خطة نقل الأعمال ومع اتجاه القناة الذى يتم التخطيط له حالياً لإنتاج أعمال خاصة بها من كافة ألوان المواد الدرامية (كالمسلسلات والسبعائيات والسهرات.... الخ).

■ هذا وتعمل القناة من خلال خريطة بث متوازنة روعى فيها ألا تطفئ نوعية على نوعية أخرى علاوة على محاولة تحقيق المعادلة الصعبة بين إرضاء احتياجات الجماهير ورغباتهم والالتزام بتقديم الأعمال التى تتناول الموضوعات الهامة ذات القيمة الجيدة والمستوى المتميز حيث تحتوى الخريطة الحالية للقناة على نصيب للأطفال وجرعة للشباب بالإضافة إلى خط درامى مخصص للمسلسلات الجديدة تماماً والتى لم تعرض أو تسوق فى أى محطة محلية أو عربية لتحتفظ القناة بالسبق والتفرد فى هذا المجال.

- تم أيضاً تخصيص فترة للسهرة تبدأ من الثانية عشر مساءً وروعى فيها التنوع اليومى من حيث المادة المقدمة سواء كانت فيلماً أو مسرحية أو سهرة لإبعاد الملل

عن المشاهدين، وإرضاء لأذواقهم إلى أقصى الحدود مع الحرص على أن تكون أولوية الإذاعة للأعمال الجديدة تماماً من التى تصل للقناة

■ وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال قناة النيل للدراما خلال عام ١٩٩٧/٩٦ إلى حوالى ٥٤٩٠ ساعة إرسال بمتوسط يومى وصل إلى ١٥ ساعة إرسال متصلة.

#### - الإنتاج الخاص :

اهتمت القناة خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بإنتاج العديد من الأعمال الفنية الجديدة والتى روعى عند إنتاجها أن تناسب مضامينها وأخلاقيات وقيم المجتمع المصرى والعربى وأن تتميز الأعمال المنتجة بجودة المستوى بحيث تستطيع المنافسة وجذب أكبر عدد من المشاهدين من خلال حسن إعداد وإخراج المادة المنتجة.

هذا وقد أنتجت القناة الأعمال التالية:

#### (أ) البرامج القصيرة (فى حدود ٣٠ دقيقة)

(حوار محصلش - المهنة تحكم - مشاهد لا تنسى - أجيال شابة - ألوان - كلام له لازمة - هى فى عيون السينما - فعل ورد فعل - كورال الأطفال - أهل القصة - لحظة حنين -

- حلقة خاصة عن المسرح المصرى - حلقة خاصة عن المؤتمر القومى للمسرح المصرى - -  
حواديت شاشة رمضان - فرقة الرقص الحديث  
- رسائل المهرجان القومى للسينما المصرية -  
رسائل مهرجان القاهرة الدولى الثالث  
للأغنية - رسائل مهرجان القاهرة السينمائى  
الدولى).

#### (هـ) المنوعات:

■ اهتمت القناة بإنتاج العديد من الأغاني  
والمنوعات لتكون بمثابة فترات فاصلة تعمل  
على تأهيل المشاهد لاستقبال المواد المذاعة  
تباعا حيث تم اختيار باقة من أجمل  
الأغاني المنتجة حديثا علاوة على الأغنيات  
التي أنتجتها القناة بذاتها ومنها:

حواديت - ساكتة ليه - هانساك - لحظة حنين -  
بتغير الزمان - ياليلة عودى تانى - طال  
السفر - العشق جنون - العيون الجميلة -  
طيارة ورق - سلام للسفر - عارفة - لامش أنا  
الى ابكى - ولا زيك ياشر الصوم  
■ كما قامت القناة بإنتاج حفلة كاملة  
للمطرب محمد منير.

وتسعى قناة النيل للدراما دائما إلى  
الاهتمام برغبات وآراء مشاهديها حول  
البرامج والمواد المختلفة التى تقدمها بحيث

مكان فى القلب - دولاب النجوم - سينما  
فى كتاب - كواليس - فلاش - أخبار سيادتكم  
أيه - العرض الأول - نجوم المساحات الضيقة -  
صنع فى مصر - مواقع سينمائية).

#### (ب) البرامج الطويلة (٤٥ - ٦٠ ق)

(مسرح لكل العصور - إبداع سينمائى -  
كلاكيث أول مرة - صور ونغمات - سهرة  
خاصة - حكاية مسلسل - اليوم الذكريات -  
الفن والمجتمع - نقوش على شعاع من نور -  
أعمالى أيام من عسرى - دنيا الدراما -  
ما بينيه - سينما أخرى - نادى السينما  
النصيرة).

#### (ج) الأفلام التسجيلية:

(الطيران الشراعى - بحب البلدى - عاشق  
الكان - النوبة (بلاد الذهب).

#### (د) البرامج الخاصة:

قامت القناة خلال هذا العام بإنتاج العديد  
من البرامج الخاصة من أهمها:  
(احتفالية دار الأوبرا بعيد ميلاد عيد الحليم  
- احتفالية محمد فريد أبو حديد - سهرة  
لأبطال مسلسل هارون الرشيد - جمعية  
أصدقاء موسيقى سيد درويش - فرقة الرجل  
- ربع ساعة مع الهام شاهين - من القلب  
للقلب - تهانى من الجمهور بعيد ميلاد القناة

تضمن دائما الجمع بين الفائدة والمتعة في خريطة البث علالة على جذب انتباه المشاهد وضمان توصيل الرسالة الإعلامية له على أكمل وجه.

● ويجرى الإعداد حاليا لبدء إرسال ست قنوات متخصصة بحيث تطلق في الفضاء تباعا مع إطلاق القمر الصناعي المصرى Nile sat وسيكون البث التجريبي لها اعتبارا من شهر مارس ١٩٩٨.

وهذه القنوات هي:

#### ١ - القناة التعليمية :

تستهدف هذه القناة تعزيز الجهود التي تبذلها وزارة التربية والتعليم من أجل نشر التعليم وكذلك العمل على تعزيز الجهود الرسمية التي تبذل من أجل القضاء على الأمية وذلك من خلال:

- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة المراحل التعليمية.

- تقديم ثقافة علمية أساسية مبسطة في مختلف مجالات العلم والثقافة.

- الاسهام في تطوير المهارات الفردية في البحث العلمى والحصول على العلم من مصادره المختلفة بالطرق الذاتية.

- العمل على محور الأمية الثقافية من خلال تقديم برامج تعنى بتثقيف الأفراد ومحو أميتهم الفكرية.

- تقديم خدمات متطورة في مجال محور الأمية الابهجية وتعليم الكبار.

- الاهتمام بتعليم اللغة العربية واحياء التراث العربى.

- الاهتمام بتعليم اللغات الاجنبية الحية..

- فتح الباب أمام التعليم العالى المفتوح والتعليم عن بعد.

- تقديم خدمات تدريبية للمعلمين والموجهين والمديرين.

- تعليم الهوايات المفيدة والنافعة وتعليم الأفراد على كيفية القيام بمشروعات انتاجية مفيدة ومن المقرر أن تقسم خدمة التعليم إلى ٤ قنوات هي:

- القناة التعليمية المنهجية

- القناة التعليمية الاثرائية

- القناة التعليمية التفاعلية

- القناة التعليمية المتخصصة

#### ٢ - القناة الرياضية :

تهدف هذه القناة إلى فتح نافذة أسلمية أمام الرياضة المصرية والعالمية لكي تصل

الثقافية المصرية.

- التعرف بالتراث الثقافى العربى من خلال الأشكال التليفزيونية المتنوعة.

- تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين الذين أسهموا فى إثراء الحياة الثقافية العربية.

- تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة.

- الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة بما يخدم فى تشقيف جمهور المشاهدين ويضيف إلى حصيلتهم الثقافية.

- تقديم علوم العصر بشكل مبسط ومن خلال برامج جذابة ومشوقة.

- التعرف بالمتاحف المصرية والعالمية ومعارض الفنون والأدب.

- اللقاء الأضواء على الانتاج الأدبى والفكرى فى الداخل والخارج.

- التعرف بالتيارات الفكرية والثقافية المعاصرة.

- تقديم ثقافة بصرية مبهرة ومتنوعة بهدف إعلاء التذوق الفنى لدى المشاهدين.

٤ - قناة الأسرة والأطفال :

تعتبر هذه القناة من أهم القنوات لأنها تستهدف خدمة الأسرة التى تعد الخلية

الى كل بيت مصرى بحيث تحبب الشبلب والكبار فى الرياضات المقيدة وتغرس فى نفوسهم القيم الرياضية الرفيعة والنهيلة.

وسوف تحقق هذه القناة رسالتها من خلال:

- التغطيات الحية على الهواء لأهم المباريات الرياضية التى تجرى فى مصر والعالم العربى وأفريقيا والعالم.

- تقديم نشرات اخبارية رياضية عن أهم المباريات التى تجرى خلال اليوم.

- تقديم برامج مشوقة وجذابة عن الالعاب المختلفة.

- الاهتمام بالشباب ومشاكله وتوفير الخدمات الأساسية التى تحتاج اليها لحل هذه المشاكل.

- التعرف بالرياضيات العالمية الغير معروفة لدى الجمهور المصرى.

- تقديم سير الرياضيين الأقيذا الذين حققوا بطولات عالمية ويمكن أن يجد فيهم الشباب المثل الأعلى الذى يحتذى.

٣ - القناة الثقافية :

تهدف هذه القناة إلى توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع بهدف الارتقاء بأذواق المشاهدين وذلك من خلال:

- تقديم برامج تغطى كافة جوانب الأنشطة

## ٥ - قناة الأخبار :

وتعكس توجهات السياسة المصرية والأوضاع الاقتصادية في مصر والعالم العربي، وذلك من خلال :

- توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الحرفية والكفاءة.

- شبكة مندوبين تغطي الساحة المصرية.

- شبكة مراسلين في عدد من العواصم

العربية والعالمية للتغطية الفورية.

- تقدم التغطيات السياسية الهامة حية على الهواء.

- تغطية أنشطة السيد رئيس الجمهورية ومجلسي الشعب والشورى.

- تقديم التحليلات الإخبارية والتعليقات التي تشرح ما وراء الأحداث.

- إجراء حوارات ساخنة وحية على الهواء مع أطراف متعددة على مستوى الداخل والخارج.

- تقديم برامج إخبارية وتحقيقات ورأيوراتاجات توفر المتابعة الحية والحيوية للأحداث الداخلية والخارجية.

- شرح وجهات النظر المصرية في كل المسائل العربية والدولية الهامة.

- تقديم خدمة اقتصادية متكاملة لخدمة

الأساسية للمجتمع، كما تفرد القناة مساحة خاصة للأطفال الذين يعتبرون رصيد مصر لبناء مستقبل مشرق وواعد بأذن الله. وتؤدي هذه القناة رسالتها الهامة من خلال:

- تقديم برامج هادفة تخدم ربة البيت وتعرفها بكل الأمور التي تتعلق ببناء بيت سعيد يوفر الراحة والأمان لكل أفراد الأسرة.

- تقديم برامج مفيدة عن تربية الأطفال.

- الاهتمام ببرامج التوعية الصحية والنفسية والسلوكيات.

- تقديم البرامج التي تعمل على الارتقاء بالنوع العام.

- الاهتمام بكل المراحل العمرية في الطفولة.

- الاهتمام بجميع فئات الأطفال ومجموعاتهم العمرية وغرس روح الانتماء داخلهم.

- الاهتمام بالأطفال الموهوبين وأصحاب المهارات الخاصة.

- غرس الاهتمام بالبيئة والقضايا البيئية لدى الأطفال.

- توطيد أواصر التعريف بين أطفال الأمة العربية بتعريفهم بالثقافات المختلفة لكل مجتمع عربي.

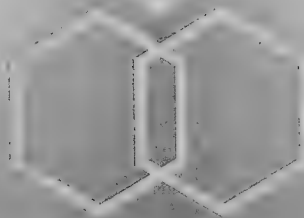
- رجال الأعمال المصريين والعرب والأجانب.
- التعريف بفرص الاستثمار في مصر في كافة المجالات.
- التبادل الإخبارى مع العديد من مصادر الأخبار ومحطات التلفزيون العالمية.
- تقديم خدمة تنبؤات جوية عصرية.
- ويمكن إضافة المزيد من القنوات المتخصصة مستقبلا كلما دعت الحاجة إلى ذلك.
- ٦ - قناة المنوعات :
- تهدف هذه القناة إلى توفير الترفيه والمتعة البصرية داخل كل بيت من خلال ما يلي :
- تقديم برامج متنوعة تتميز بارتفاع مستواها الفنى وتقدم المتعة البصرية التى تعمل على رفع التذوق الفنى لدى المشاهدين.
- تعمل هذه القناة على إحياء الفنون الاستعراضية وتقديمها بأسلوب عصرى مناسب.
- أحياء الأوبرات الغنائية كفن محبب لدى الجمهور المصرى والعربى.
- تقديم الصور الغنائية ذات المضمون الهادف.
- العمل على اكتشاف وجوه مصرية جديدة فى عالم الغناء والموسيقى.
- تقديم الألوان المختلفة من الفنون المصرية والعربية والعالمية بصورة جذابة.
- أحياء فرق التلفزيون المسرحية بشكل عصرى مناسب.
- تقديم الأعمال السينمائية المصرية والعربية والعالمية ذات المستوى الراقى.
- إلقاء الأضواء على مشاهير الفنانين المصريين والعرب.







قطاع الإسكان





سجل شرف  
رؤساء قطاع الانتاج

السيد / مملوح الليثي

من ١ / ٣ / ١٩٨٩ وحتى ٢٣ / ١٢ / ١٩٩٦

السيد / يحيى العلمي

من ٢٤ / ١٢ / ١٩٩٦ حتى ٢٣ / ٨ / ١٩٩٧ تكليفاً

السيد / يحيى العلمي

من ٢٤ / ٨ / ١٩٩٧ حتى تاريخه تعييناً



عضو مجلس الأمناء المنتدب

**عضو مجلس الأمناء المتكبد**

- 1. التحقيقات
- 1. الشكاوى والتظلمات
- 1. العقود
- 1. الفتوى واللوائح
- 1. تحضير ومتابعة القضايا

١٠٠٠ - مع الشئون القانونية



بسم الله الرحمن الرحيم



--	--



1

\_\_\_\_\_



## بنك المعلومات

- تاريخ الإنشاء ١٩٨٩
- ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من :
- مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات  
درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة.
- الاستديوهات : « ١ ، ٢ ، ٥ ، ١٠ » بمبنى ماسبيرو.
- مناطق التصوير المفتوحة بمدينة ٦ أكتوبر





- إعداد وتنفيذ خطة أعمال شهر رمضان المعظم لعام ١٩٩٨/٩٧ بحيث تكون معدة للعرض في المواعيد المناسبة سواء كانت من إنتاج القطاع أو بنظام المنتج المنفذ.

- دعم أسلوب العمل الفني بنظام المنتج المنفذ وتحديث أسلوبه بما يحقق الصالح العام تلافيًا للأخطاء التي أظهرها التطبيق في الفترات السابقة.

- إعادة تشكيل اللجان بأن يكون منضمًا إليها كافة العناصر المتخصصة حرصًا على إنجاز الأعمال في أسرع وقت ممكن وتوزيع الاختصاصات على الكفاءات في جميع المجالات لخلق مواهب جديدة والدفع بها لمواقع المسئولية.

- إدخال نظام الحاسب الآلي في أعمال لجنتي الأجور والإشراف ومكتب السيد / رئيس القطاع.

- إعداد وتنظيم المحلفات النقاشية (آفاق جديدة للدراما) وعقد الاجتماعات مع المنتجين المنفذين تحت إشراف السيد / وزير الاعلام والسيد المهندس / رئيس مجلس الأمناء.

ونتيجة لهذه السياسات الرشيدة فقد ارتفع انتاج القطاع هذا العام فبلغ ٤٠٤ ساعة و٤٣ دقيقة من الأعمال المتميزة توزعت كما يلي:

تحت مظلة الهدف الاستراتيجي للسياسة الإعلامية تحركه الدراما التلفزيونية «سيتا وفيديو» وعما بدورها البناء للارتقاء بمستوى المنظومة الإعلامية شكلًا ومضمونًا.. كما وكيفا في إطار من القيم الإنسانية سعيا للرقى بروعى وجدان المشاهد والتصدى لقضاياها وتناول همومه وتحميد أعلامه من خلال تقديم كافة أشكال الدراما.

هذا وقد عنى قطاع الإنتاج بتقديم الكثير من الأعمال الفنية المتميزة التي تؤكد دور الفن الريادي في المجتمع المصري في ظل تنافس إعلامي مع القنوات الفضائية العربية وفي ظل نظام المساوات المفتوحة والفضاء العامر بالأقمار الصناعية والقنوات المتخصصة، وحرصا على دور مصر الريادي بما تملكه من خبرات كان لابد من أن يخطو قطاع الإنتاج خطوات واثقة تجاه التطوير والتحديث والأخذ بالتقنيات الفنية المتطورة والتكنولوجيا الحديثة، وقد ظهر هذا التطور واضحا في عدة محاور رئيسية تركزت في الآتي:

- العمل على استكمال وتنظيم الهياكل التنظيمية وبصفة خاصة ما يتعلق بالوظائف القيادية بالقطاع وكافة الوظائف الأخرى عملا على استقرار أوضاع العاملين بالقطاع وأن يكون أداء العمل في أحسن ظروف ممكنة.

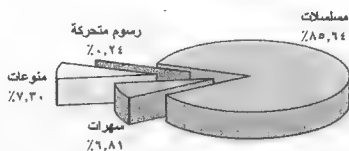
## أدلة إنتاج الفيديو

- تجسيد العلاقة بين الرجل والمرأة درامياً بما تحتويه من كوميديا ومأساة.
- العناية بتقديم أعمال تغايط عقل ووجدان الطفل المصرى بإعتباره يمثل نصف الحاضر وكل المستقبل.
- وهكذا فإن دراما الفيديو قد طوقت بإبداعات درامية فى مختلف الأنماط «دينية واجتماعية وتاريخية وتراثية وثقافية ونفسية ودrama الطفل والمنوعات» فضلاً عن المشاركة فى الأعياد والمناسبات الوطنية والدينية وقد بلغ إنتاج الفيديو فى الفترة من ٩٦/٧/١ وحتى ٩٧/٦/٣١ ما يعادل ٢٤ ق ٥٨ س ٤١١ متمثلة فى الأعمال الآتية:

س	ق	ث	الأعمال
٣٥٢	٣٢	٤٩	مسلسلات
٢٧	٤١	٣٠	مسهرات
٣٠	٤٦	٥٨	منوعات
-	٥٧	٠٧	رسوم متحركة
٤١١	٥٨	١٤٤	إجمالي

- أهتم قطاع الانتاج خلال هذا العام بالتاكيد على المضمون الواعى والكيف المتنوع الذى يركز على:
- اقتحام قضايا الشباب بروى وموضوعية.
- إبراز قضية الإنتماء وتدعيم الرابط الوجدانى بين الإنسان المصرى ووطنه.
- معالجة مشاكل التعليم فى مصر وهو أحد همومها الملحة.
- تطوير الدراما الدينية على المستوى الفنى والدينى بتفسير الشكل المتعارف عليه والمألوف للدراما الدينية.
- إلقاء الضوء على الوجه المشرق لتاريخنا إبرازاً لقيم الأصالة الضاربة فى جلود الزمن.
- اقتحام مشاكل الفساد كوجه قبيح ومعوق للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- إبراز قيمة الحرية والضمير كأحد العواطف التى تواجه ضغوطاً اجتماعية ونفسية.
- معالجة قضايا زيادة السكان والأمية كهم مؤرق وعائق أمام مجالات التنمية.
- التأكيد على دور الاعلام والشخصيات البارزة المؤثرة كقدوة وقيمة ومثل للأجيال الجديدة.

## توزيع إنتاج الفيديو بحسب النوعية



مسلسل الأنطال

## الأعمال التي تم تسليمها للمكتبة

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	ت	المدة ق	س
- التوراس والصقور	ابراهيم الشواوي	مسلسل	٣٠	٢٢	١٣
- الأمير المجهول	أحمد توفيق	مسلسل	٥	٨	٢٩
- القضاء في الإسلام	أحمد طنطاوي	مسلسل	-	١٥	٢٢
- الحماوي	يحيى العلمي	مسلسل	٥٠	٣٧	١٢
- أهاليها	اسماعيل عبد الحافظ	مسلسل	١٥	٣٩	١٣
- يريق في الصحاب	عليه ياسين	مسلسل	-	٥٤	١٤
- اللص الذي أحبه	أحمد صقر	مسلسل	٢٢	١٩	١٠
- السيرة الهلالية	مجدى أبوعمرة	مسلسل	١٠	٥٢	١٧
- المسحراتي	يحيى زكريا	مسلسل	٥٥	٤٩	٢
- رحلة للذئبة	عصام الشماخ	مسلسل	٢٥	٥٤	٨
- يا... تليفزيون .. يا	شكري أبوعمرة	مسلسل	-	٤٥	١٠
- أبو حنيفة النعمان	عصام الدين مصطفى	مسلسل	-	٥١	٢٧
- مرفوع مؤلفا من القنصة	أحمد خضر	مسلسل	٦	٣٧	١٤
- غوازي الحلو مايكلش	أحمد صقر	مسلسل	-	٣٩	٨
- بوجي وطيطم	رحمى	مسلسل	٤٥	١٦	٩
- سنوات الغضب «منتج منفذ»	عبد الله الشيخ	مسلسل	٢	١٥	١٩
- حياة الجرحى	وائل عبد الله	مسلسل	٢٠	٤٣	١٣
- الدوائر المغلقة «منتج منفذ»	كريم ضياء الدين	مسلسل	٢٩	٤٣	١٣
- والسلام ختام	وجيه الشاوي	مسلسل	١٠	٢٣	١٦
- قليل من الحب كثير من العنف «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	-	-	٢١
- المنهم برى «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	-	٥٩	١١
- فرط الرمان «منتج منفذ»	حسن بشير	مسلسل	٤٥	١٣	١٥
- قصة مدينة	أحمد خضر	مسلسل	٣٥	٣٠	١١
- بيت الجمالية	توفيق حمزة	مسلسل	٥٥	٤٣	١١
- تعليم اللغة العربية	حسن موسى	مسلسل	٣٠	٢٩	-
الصحرات					
- في سبيل الحلوة	مصطفى كامل	سهرة	-	٥١	٢
- موت الزمار	طارق النهرى	سهرة	٣٠	٣	٢
العباسة	منير التوتى	سهرة	-	٩	-
مهاجرون إلى الله	ثابت محمد ثابت	سهرة	-	٢١	٢
تحت يحد الله	مصطفى كامل	سهرة	٣٠	٥٥	١

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	ث	المدة ق	س
وشم على جدار القلب	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٢٤	١
- لحظات عمر حارية «منتج منفذ»	ابراهيم الشواوى	سهرة	-	٥٨	١
- عودة الربة	عبد اللطيف زكى	سهرة	-	٣٢	١
- الكراسى الموسيقية	طارق النهرى	سهرة	٥٥	٣٣	١
- سارق أفكارى	محمد خورشيد	سهرة	٢٥	٥	٢
- لقمة القاضي	جمال عبد الحميد	سهرة	٥٠	٣٦	١
- النورس	سيد عيبدو	سهرة	٥٠	٥٥	١
- ويجهى القمر	محمد حلمى	سهرة	٥	٥٥	١
- صفقة مضمونة	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٥٥	١
- الثار	إيناس حلمى	سهرة	١٥	١٩	١
- الجعران	حسن حافظ	سهرة			
- لسانك حسانك «منتج منفذ»	طارق النهرى	سهرة			
المشروعات					
- أغنية كتبها كتابه	أشرف موسى	منوعات	١٥	٤	-
- أغنية ليلة العيد	زينب أبو دوح	منوعات	٥٨	٢	-
- أغنية كلنا واحد	أشرف موسى	منوعات	٤٠	٤	-
- أغنية اللي أبوكى الكف	رشاد عبد الغنى	منوعات	-	٥	-
- أغنية يا مصر رجعت أيامك	يحيى زكريا	منوعات	٤٥	٦	-
- أغنية أهو جه يا ولاد	حنا موسى	منوعات	-	٥	-
- أغنية البحر يضحك ليه	أشرف موسى	منوعات	٣٠	٥	-
- أغنية ماما يا ماماتى	حنا موسى	منوعات	١٠	٤	-
- أغنية يا غروستنا يا لوز مقشر	أشرف موسى	منوعات	٢٠	٤	-
- أغنية يا نخلتين فى العلالى	أشرف موسى	منوعات	-	١٤	-
- أغنية صباح الفل	ياسر زاهر	منوعات	٢٠	٥	-
- أوبريت تل العمارنة وزارة زراة الإعلام لمدينة ٦ أكتوبر	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٦	-
- أوبريت تل العمارنة والرسالة فى عيد الإعلاميين	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	٢٢	-
- أوبريت العمارنة ومهرجان القاهرة	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٤	-
- ملحمة السلام + أغانى ووده	يحيى زكريا	منوعات	١٥	٥٦	٢
- أوبريت عيد ميلاد بطوط	شكرى أبو حميرة	منوعات	٣٠	٩	-
- مجموعة تنويهات	أشرف موسى	منوعات	٢١	٨	٢
- تنويه ناصر ٥٦	كمال أبو العلا	منوعات	٢٠	٣	-
- مجموعة تنويهات	أمير الملبجى	منوعات	٧	٢٢	-
- مجموعة تنويهات	عمر عابدين	منوعات	٣٤	٣	-
- تنويه	ياسر زاهر	منوعات	٣٠	٢	-

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	المدة ث ق س
- حفل نادي الجلاء	شكري أبوعميرة	منوعات	١٣ ٢٥ ٣
- أعياد الطفولة ٩٦ (الرفقة ست الحسن)	أشرف موسى	منوعات	- ١٠ -
- أعياد الطفولة ٩٦ (البدوية)	أمين الملاجي	منوعات	- ٩ -
- أعياد الطفولة ٩٦ (الفرعوني والإسلامي)	يحيى زكريا	منوعات	- ٢٧ -
- حفل عيد الطفولة ٩٦	شكري أبوعميرة	منوعات	١٠ ٥٨ ١
- سحب جوائز فوايز «زى النهارده»	أشرف موسى	منوعات	٤٠ ٢٦ ١
- استعراض القرية الريفية	أشرف موسى	منوعات	١٠ ٨ -
- حفل افتتاح مهرجان الإذاعة والتلفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٢٠ ٩ ٢
- حفل ليالي مهرجان الإذاعة والتلفزيون	شكري أبوعميرة	منوعات	- ٣٥ ٣
- الحفل الختامي لمهرجان الإذاعة والتلفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٤٥ ٥٦ ١
- الاستعراض الريفي لمدينة ٦ أكتوبر	أشرف موسى	منوعات	١٥ ١١ ١
- مسابقة المنوعات لمهرجان الإذاعة والتلفزيون	أمين الملاجي	منوعات	٥٥ - -
- أفاق جديدة للدراما التلفزيونية	أشرف موسى	منوعات	٢٥ ١٧ ٧
الرسم المتحركة			
المزور لا يضيع	ضياء عبد الوهاب	رسوم متحركة	٤٠ ٧ -
على رأي اللي قالوا	حنان موسى	رسوم متحركة	٢٧ ٤٩ -

- (ب) بالإضافة إلى أعمال في مرحلة التصوير الداخلي ومنها : (عصر الأئمة - زواج بدون إزعاج - الأبطال - هوانم جاردن سيتي)
- وأعمال في مرحلة التصوير الخارجي ومنها : (اليتيم)
- (د) أعمال في مرحلة التحضير ومنها : (أم كلثوم - يامولاي كما خلقتني - رد قلبي - الأميرة ذات الهمة - القضاء في الإسلام.....)
- (ج) أعمال في مرحلة المونتاج والمكساج ومنها : (ويبقى أمل - تعليم اللغة العربية ج.م. - الحياة لها بقية - الحب أقوى - القاضي - سعد بدون إزعاج - الأبطال - هوانم جاردن سيتي)

## الإنتاج السينمائي

إنطلاقاً من أهمية الدور الثقافي والإعلامي لفن السينما وتحقيقاً لقوة تأثيرها على المشاهد، فقد روعي التنوع في المضامين الفنية وأطر الأعمال السينمائية، بما يحقق شمولية الرؤية للواقع الاجتماعي والفني في مصر والوطن العربي...

وبنظم الإنتاج السينمائي إلى :

### (أ) الأفلام الروائية :

اهتم قطاع الإنتاج خلال هذا العام بتأكيد الجودة الفنية وتوفير كافة الإمكانيات الإنتاجية فتنوعت الأعمال الدرامية لتشمل أفلام البطولات التي تدعو إلى التواصل بين أجيال المجتمع المصري واستنهاض مكونات الشخصية المصرية، والأفلام الاجتماعية التي تتناول القضايا الاجتماعية مع طرح الحلول والبدائل والأفلام التاريخية الوثائقية.

وخلال هذا العام أنتج القطاع ٨ ساعات من الأفلام الروائية التي تم تسليمها للمكتبة، وبيانها كالتالي :

اسم العمل	إخراج	ث	البد
توت عنخ آمون	يوسف فرنسيس	-	٣٨ ١
الراكبي	كريم ضياء الدين	-	٤٦ ١
عليه العرض	علي عبد الخالق	-	٣١ ١
مهر وك ويليل	ساندار نشأت	-	٣١ ١
ميكانيكنا	اسماعيل جمال	-	٣٥ ١
الإجمالي		-	١٠ ٨

بالإضافة إلى الأفلام التسجيلية في مرحلة التصوير ومنها (خيال العاشق - فتاة المانيا) وأعمال في مرحلة المونتاج والمكساج منها (خيال العاشق - القتل اللذيذ) وأعمال في مرحلة التحضير مثل (حائط البطولات - فارس شهر الخيل - العملية الأخيرة)

### (ب) الأفلام التسجيلية :

العمل التسجيلي مرآة صادقة لنقل الواقع بمصدقية عالية لذا حازت الأفلام التسجيلية على اهتمام خاص بقطاع الإنتاج فجاءت الأعمال المنتجة متنوعة ومختلفة المضامين والأهداف فمنها ما يحرص على تنمية القرد وإبراز دوره الإيجابي المنتج ويلقى الضوء على مهارة الإنسان المصري وإبداعاته في مختلف المجالات ومنها الأفلام السياحية التي تدعم الحركة السياحية على أرض مصر، والأفلام الوثائقية التي ترصد الأحداث الجارية لحفظها في ذاكرة التاريخ وأفلام الاحتفالات الدينية، والأفلام التاريخية والأفلام التنويرية التي تهتم بتنمية الوعي المعرفي لدى المشاهد بما يحقق التوازن الروحي والاجتماعي داخل كيان المجتمع المصري.

وخلال هذا العام تم إنتاج ٨ ساعات و٤٣ دقيقة من الأفلام التسجيلية وتسليمها للمكتبة وهي :

بالإضافة إلى مرحلة التصوير وهي (حقول  
الغاز - الأشجار)  
وأفلام تسجيلية في مرحلة المونتاج  
والمكساج : (الأشجار - الإنسان والجبل والنهر -  
الفنان محمود سعيد - شمال سيناء)  
وأفلام في مرحلة التحضير : (القصور  
الملكية - توشكى - أصابع من ذهب - الواحة  
المصرية - سواق الترمای).

اسم العمل	إخراج	المدة ث ق س
جرانيت	د. علي الغزولي	٣٠ - ٢٢
صاحبة الجلالة الصحافة	ابراهيم عز الدين	- ٣٠
فيلم عن قطاع الإنتاج	عمرو عابدين	- ١٥ ٣
تل العمارنة	يحيى زكريا	- ٤٣ ٠١
سيناء ١٧٠٢	محمود سامي خليل	- ١٠ ٣١
الصيد والبحر	مدحت شعلان	- ٢٩
المسجد	د. علي الغزولي	- ٢٩
محافظة الشرقية	عثمان سليم	- ٣٠ ٢٩
أبو الهول يتنفس	ياسر الصفي	- ٢٧
القاهرة عمان	د. علي الغزولي	- ٢٢
مصر اليوم	دوينار الطاهر	- ٥٥
أحمد شيبعا	هاشم النحاس	- ١٢
عروس البحر (أزميرلدا)	هاشم النحاس	- ١١
رسالة حب للسينما المصرية	محمود سامي عطا الله	- ٢٥
الإجمالي		٠٨ ٤٣ ٥



هوانم جاردن سيتي





▼ خيال العاشق

▲ أوقات خادعة







پامولای کما خلقتنی

الحلو مایکملش







▲ الامام أبو حنيفة النعمان

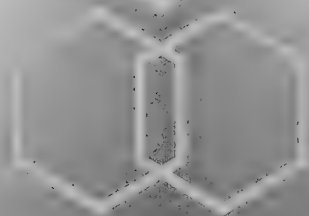
▼ القتل اللذيذ







لجنة البحث والتطوير





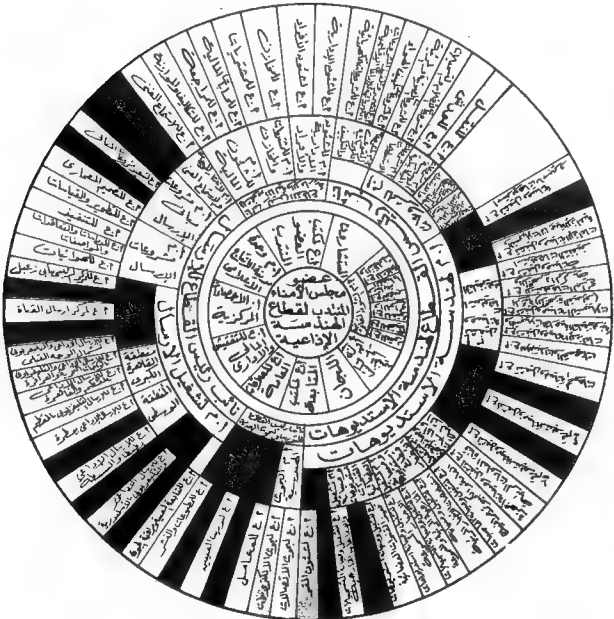


## سجل شرف

### رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / الجارحي إبراهيم القشلاق	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبدالعال محمد عبدالعال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٦ / ١ / ١٩٩٢
المهندس / محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى ١٨ / ٧ / ١٩٩٤
المهندس / إبراهيم عطية محمد	من ٢١ / ٧ / ٩٤ حتى ٣٠ / ٦ / ٩٥ (تكليفاً)
	من ١ / ٧ / ٩٥ حتى ١٦ / ١١ / ٩٥ (نذباً)
	من ٢٧ / ١١ / ١٩٩٥ حتى تاريخه (تعييناً)







## بنك المعلومات

الهندسة الإذاعية عام ٩٦ / ١٩٩٧

★ محطات الإرسال التليفزيوني: ٢١٤ محطة

بقدرية إجمالية ٦١٥.٣٢ ك.وات

★ محطات الإرسال الإذاعي: ٢٥٢ محطة

بقدرية إجمالية ١٧٦٣٧ ك.وات

★ ساعات البث التليفزيوني من القنوات  
الثمانية والفضائية والنيل الدولية والمعلومات

٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومي ١٤٦ ساعة

★ ساعات البث الإذاعي من المحطات  
الرئيسية والمحليات والموجهة

١٧.٢١٦ ساعة بمتوسط يومي ١, ٤٥٧ ساعة

### وسائل عبر الأتمار الصناعية

عدد الرسائل التي تم إرسالها ٨٤٢ رسالة بإجمالي زمن ٧.٠٩ ساعة و ٥٠ دقيقة  
عدد الرسائل التي تم إستقبالها ١٢٧١ رسالة بإجمالي زمن ٦٧٢ ساعة و ٣٥ دقيقة

### التدريب الهندسي

تم هذا العام تدريب ٧٢٢ متدربا من خلال ١٦ دورة.

## الإنجاز

فى ٦ أكتوبر بتوفير قنوات التوزيع للإنتاج الفكرى والعلمى والثقافى والفنى المصرى.

● تلبية الاحتياجات الإعلامية المحتمية بأقل التكاليف مقارنة بالشبكات الأرضية.

● الاستفادة من التقنيات الحديثة لتوفير خدمات متطورة ومتخصصة.

● نقل خبرة تشغيل الشبكات الفضائية وتصنيع هوائيات وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة.

● تحقيق عائد اقتصادى.

ويشمل مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» المكونات التالية :

■ قمر صناعى بسعة ١٢ قناة قمرية تستوعب ٤٨ قناة تليفزيونية

■ قمر احتياطى

■ محطة تحكم رئيسية بمدينة ٦ أكتوبر للإنتاج الإعلامى

■ محطة تحكم احتياطية بمدينة الاسكندرية.

■ محطة أرضية للموصلة الصاعدة.

■ مركز معالجة القنوات والضغط الرقمى.

وتستقبل القنوات بهوائى قطره ٤.٥ سم

والمتوقع أن يقل عن ذلك مع تقدم التكنولوجيا.

حفز التطور العلمى السريع فى تكنولوجيا الاستخدامات الهندسية الألكترونية قطاع الهندسة الإذاعية باتحاد الإذاعة والتليفزيون على بذل جهد متزايد للملاحقة هذا التطور لتحديث الوسائل القائمة وإدخال المستحدث منها.

ويلاحظ أن الانحسار العام فى السنوات الأخيرة يتجه طردياً وباستمرار نحو التوسع فى استخدامات الأقمار الصناعية وخاصة فى مجال القنوات الفضائية المتخصصة لمواجهة التدفق الإعلامى عبر الفضاء.

وحرصاً على مسايرة هذه التطورات بما يخدم الأهداف الوطنية للتنمية الشاملة، ويحافظ على مكانة مصر ويؤكد دورها القيادى الذى تنفرد به بالمنطقة.

فقد تم التخطيط والإعداد وجارى تنفيذ مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» الذى من المتوقع إطلاقه مع إطلاقه عام ١٩٩٨م محققاً - بالإضافة للأهداف السابق ذكرها - ما يلى :

● التكامل مع مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى

## النشاط الهندسي الإذاعي والتليفزيوني

المتطلع إلى المهازات قطاع الهندسة الإذاعية عام ١٩٩٧/٩٦ يتبين تقدماً ملحوظاً في كثير من مجالات النشاط الهندسي وتعرض فيما يلي لأبرز مالحق من إنجازات.

### المشروعات

- ١ - مشروعات الإرسال :
  - محطات إرسال تم الانتهاء من تركيبها :
    - محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٢٠٠ وات + TVRO في بشر الجفجافة (سيناء الحدودية) لبث القناة الفضائية الدولية.
  - عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٥ كيلوات + TVRO لبث ق١، ١ ق٢ في العلمين.
  - عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٥ كيلوات في أسوان لبث ق٨ والنيل الدولية.
  - عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٥ كيلوات في الأقصر لبث ق٨ والنيل الدولية.
  - عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٢٠٠ وات + TVRO في شلاتين لبث ق١، ١ ق٢.
  - عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٥ كيلوات في كل من إسنا وأدفو لبث ق٨.
- عدد (٢) محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٢ كيلوات في رأس سدر لبث ق١، ١ ق٢ الحمام.
- محطة TVRO احتياطي للميكرويف في الحمام.
- محطة إرسال تليفزيوني UHF بقدرة ٢٠٠ وات + TVRO في توشكي.
- تشغيل محطة أقمار صناعية متنقلة SNG رقمية C. BAND.
- عملية النظام الأتوماتيكي لتغذية مياه الشرب ومكافحة الحريق ١٠ R.
- عملية النظام الأتوماتيكي لتغذية مياه الشرب لمكافحة الحريق ١١ R.
- مشروع الشبكة الرقمية
  - \* محطة ميكرويف ١١ R.
  - \* محطة ميكرويف ٩ R بالساحل الشمالي
  - \* محطة ميكرويف ٤ R دغش لاند (جنوب سيناء)
- مشروعات أخرى تم الانتهاء منها :
  - تقوية بث ق٢، ٧ ق٨ في سوهاج.

شراء محطات إرسال إذاعي FM لمواقع (أسوان - الأقصر - أسيوط - المنيا) لخدمة برنامج الشباب والرياضة - مشروع من شبكات الميكروويف الرقمية بين (الاسماعيلية ورفح) - مشروع استكمال الشبكة الرقمية بين (ماسبيرو - المقطم - الدینافزيون).

#### مبنى الامتداد للجزء من فوق الأساسات :

- تم الانتهاء من كافة الرسومات وطرح المشروع للمناقصة بين الشركات المتخصصة وتم فتح المظاريف ودراسة العروض المقدمة من المقلولين وجارى حاليا أعمال لجنة البت. - جارى الحصول على ترخيص للمشروع.

#### ٢ - مشروعات الاستديوهات :

##### ■ أجهزة ومعدات تم الانتهاء من تركيبها وتشغيلها:

- الأجهزة الخاصة بمشروع غرفة الأخبار. - مهمات مشروع معمل اللغات لمعهد الإذاعة والتليفزيون.

- مهمات الصوت والصورة لاستديو (١) لتليفزيون.

- سنترال ماسبيرو الجديد وملحقاته.

- مهمات الصورة لاستديو تسجيل الفضائية بالامتداد.

- تجهيزات قاعة اجتماعات السيد الوزير بالدور التاسع.

- تشغيل نظام أتماتيكي لتقنية مياه الشرب ومكافحة الحريق لمشروع الشبكة الرقمية بالضبعة والعلمين.

وتشغيل المراقبة الكمبيوترية للشبكة الرقمية من المقطم حتى باكوس.

- تم تركيب ٨ مواقع من الشبكة الرقمية فى الساحل الشمالى وخليج السويس وهم (السويس، رأس سدر، العلمين، الضبعة، رأس الحكمة، ١٠ R، ١١ R، مرسى مطروح) كذلك تركيب مهمات الكهرباء والتي تشمل الديالز والبطاريات.

##### ■ مشروعات إرسال جارى العمل بها :

نذكر منها :

مشروع إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعي بسيسى - إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعي والتليفزيونى بمرسى مطروح - مركز إرسال الموجة القصيرة فى أبوزعبل - مراكز الإرسال التليفزيونى فى رأس سدر وأبوزنيسة والحمام - شبكة الميكروويف الرقمية (أبو زنيسة - السلوم) - شبكة ميكروويف (برنيس - شلاتين - حلايب).

##### ■ مشروعات تم عمل الدراسات وإعداد المواصفات لها :

نذكر منها :

محطة إرسال إذاعي موجة متوسطة قدرة ١٠٠ كيلوات فى حلايب - عدد ١+٤ محطة إرسال إذاعي FM قدرة ٢ كيلو وات بقنا -



محمولة على سيارة نصف نقل خاصة بقطاع الإنتاج.

- مشروع لوحة الضغط المتوسط (١١ ك. ف) ماسبيرو.

- مشروع احلال وتجديد شبكة الإضاءة بإستديو (١) تليفزيون.

- منظمات الكهرباء بمحطات الكهرباء بمبنى ماسبيرو.

- مشروع تركيب البوابات الأمنية الجديدة على أبواب المبنى وتجھيز غرفة مراقبة الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد.

- الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد س.

- الكاميرات الأمنية بالمبنى القديم.

- تغذيات كهرباء باب دخول (٤).

- احلال وتجديد لوحات الكهرباء الخاصة بغرف المراقبة واستديوهات الاذاعة.

- قاعة البرامج التعليمية بالدور السادس.

- عملية تكييف القاعة الأمنية بالدور الأول بمبنى الامتداد.

- مراقبة (١ ، ٢) والاستماع السياسى.

#### ■ أجهزة ومهمات تم توريدها :

- كاميرات محمولة وملحقاتها لخدمة رئاسة الجمهورية.

- عرئى تصوير خارجى لقطاعى التليفزيون والإنتاج.

- مشروع مكتبات حفظ شرائط الفيديو لقطاعات التليفزيون والإنتاج والقضائيات  
- مكتبة الهندسة الإذاعية التابعة للتدريب الهندسى بالدور العاشر.

- تركيب عدد (٥) استديوهات وغرفة مراقبة بالتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

- عملية تكييف استديو الدراما بالتليفزيون.

- عملية تعديل نظام تكييف الهواء لاستديو القناة الفضائية وإحلال وتجديد نظام تكييف الهواء الفيديو تيب (١ ، ٢)

- وحدة ديزل (١٥٠٠ ك.ف.أ.) بمبنى ماسبيرو.

- إحلال وتجديد أجهزة تكييف الهواء باستديوهات الإذاعة وكافتيريا الدور العاشر.

- تركيب خمسة مصاعد أرقام (١٠، ٩، ٨، ٧، ٦)

- عدد (٥) استديوهات إذاعة وغرفة مراقبة بمبنى الإذاعة والتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

- الانتهاء من جميع أعمال إنشاء الاستديوهات بالإذاعة والتليفزيون الإقليمى بأسوان.

- عملية إحلال وتجديد تكييف هواء استديوهات الإذاعة من (٢٢ - ٣٢) وغرفة

الأخبار المركزية وتليسين (٧، ٨، ٩).

- توريد وتركيب وحدة ديزل كاتمة للصوت

مشروع تجهيز عدد (٢) معمل للغات تابع  
لمعهد الاذاعة والتلفزيون.

■ **مشروعات جارى دراستها : نذكر منها :**

مشروع القنوات المتخصصة - عملية تكييف  
هواء مبنى الامتداد (ص) والجراج - محطة  
التكييف المغذية لاستديو (١١) تلفزيون - برج  
التبريد بتكييف مبنى القناة الرابعة  
بالاسماعيلية - إحلال وتجديد محطات الإرسال  
الإذاعي بباكوس.

■ **مشروعات مدينة الإنتاج الإعلامى**

فى أكتوبر :

جارى العمل فى كل من :

- بوابات واجهة مصر .

- مشروع الدولفين

- النفق المؤدى إلى مكتبة الاسكندرية

- جزيرة الديناصورات

- منطقة المحلات

- المرافق الداخلية بالمدينة

- منطقة بوابات الأطفال

- توسعة أماكن انتظار السيارات

- مبنى الألعاب الملقق

- مركز خدمات الاتحاد .

- مهمات استديو (٤) تلفزيون.

- مهمات الإضاءة لاستديو (٤) تلفزيون.

- مهمات الصورة الخاصة بالقنوات الفضائية  
كاميرات محمولة - وحدة تسجيل كاملة  
بأجهزة المراقبة - وحدة مونتاج).

- تم إنهاء تركيب عدد (٤) استديو إذاعة  
وغرفة مراقبة جديدة بإذاعة أسوان الاقليمية.

- تم نقل (١١) استديو من المبنى القديم إلى  
الجديد وجهزت الإذاعة بالكامل.

■ **مشروعات جارى تنفيذها : نذكر منها :**

تجديد أجهزة الصوت والصورة والإضاءة  
لاستديوهات (١١ أ) الفضائية للتلفزيون -  
مشروع تحسين معامل القدرة بمبنى الإذاعة  
والتلفزيون - مشروع الإضاءة الخاصة بالقناة  
الفضائية - إحلال وتجديد شبكة الإضاءة  
باستديو (١١) تلفزيون - مشروع تركيب  
البوابات الأمنية الجديدة على أبواب مبنى  
ماسبيرو - تكييف مركز المعلومات - مشروع  
مبنى الإذاعة والتلفزيون الإقليمى بكل من  
أسوان والمنيا - مشروع توريد وتركيب وحدة  
ديزل قدرة (٣٠٠ ك. ف أ) خاصة باستديوهات  
الاذاعة بمبنى الاذاعة والتلفزيون بماسبيرو.  
مشروع تجهيز استديو تلفزيون للتدريب بالدور  
الرابع بمبنى الامتداد - مشروع احلال وتجديد  
وحدات شبكة الاضاءة باستديو (٤) تلفزيون.



مدينة الإنتاج الإعلامي





## الاستوديوهات

أولاً - تشغيل وصيانة استوديوهات الإذاعة

(أ) - في مجال البث الإذاعي

حقن تشغيل الإذاعة خلال الفترة عام ٩٧/٩٦ إجمالي ساعات بث لجميع الشبكات الإذاعية مقدارها

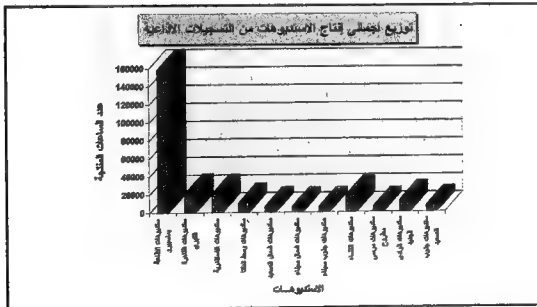
١٦٢٤٥١ ساعة بمتوسط يومي ٤٤٥ ساعة.

والجدول التالي يبين الساعات المخصصة من كافة الخدمات الإذاعية العاملة خلال العام المذكور :

إجمالي عدد الساعات	البرنامج
٩١٢٥	إذاعة البرنامج العام
٩١٢٥	إذاعة صوت العرب
٥٧٩٦	إذاعة فلسطين
١٦٣٩	إذاعة وادي النيل
٩١٢٥	إذاعة الشباب والرياضة
٣٢٢٣	إذاعة البرامج التعليمية
٦٦٨٢	إذاعة الأوربي المحلي
٣١٧٣	إذاعة البرنامج الثقافي (الثاني)
٩١٢٥	إذاعة البرنامج الموسيقي
٩١٢٥	إذاعة الشرق الأوسط
٩١٢٥	إذاعة القرآن الكريم
٢٩١٣٩	جولة الإذاعات الموجهة (٤٤ خدمة)
٦٧٥٢	إذاعة القاهرة الكبرى
٧٢٩٨	إذاعة الإسكندرية المحلية
٥١٩٠	إذاعة وسط الدلتا (طنطا)
٥٧٥٣	إذاعة شمال الصعيد (المنيا)
٥٧٨٠	إذاعة شمال سيناء (العريش)
٥٠٨١	إذاعة جنوب سيناء (الطور)
٦٩٠٤	إذاعة القناة المحلية (الإسماعيلية)
٤٠٠٩	إذاعة مرسى مطروح المحلية
٣٩٤١	إذاعة الوادي الجديد المحلية
٣٥٨٧	إذاعة جنوب الصعيد (أسوان) الإقليمية
٣٧٥٤	حلايب
١٦٢٤٥١	الإجمالي

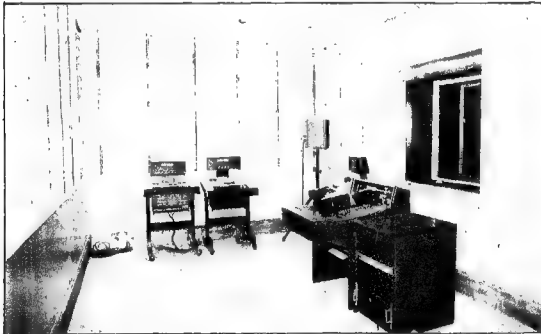
(ب) - في مجال التسجيلات الإذاعية  
بلغ إجمالي إنتاج الاستديوهات من التسجيلات الإذاعية ٢٧٢١٧٧ ساعة بمتوسط يومي ٧٤٦ ساعة.  
والجدول التالي يبين الإنتاج الحقن بكل من استديوهات الإذاعة بإسيهرو واستديوهات الإذاعات المحلية والإقليمية.

الساعات	الإذاعات
١٥٨٦٥٧	استديوهات الإذاعة بإسيهرو
٢١١٦٠	استديوهات القاهرة الكبرى
٢٠٦٦٧	استديوهات الإسكندرية
١٠٦٣٥	استديوهات وسط الدلتا (طنطا)
٦٣٦٢	استديوهات شمال الصعيد (المنيا)
٥٧٥٦	استديوهات شمال سيناء (العريش)
٥٨٢٠	استديوهات جنوب سيناء (الطور)
١٨٢١٩	استديوهات القناة (الإسماعيلية)
٥٥٠١	استديوهات مرسى مطروح
١٢٥٦٥	استديوهات الرادى الجديد
٦٨٣٥	استديوهات جنوب الصعيد (أسوان)
٢٧٢١٧٧	الإجمالي



(ج) - في مجال الإذاعات والتسجيلات الخارجية  
بلغ إجمالي النشاط المحقق ٨٢٦١٤ ساعة بمتوسط يومي ٢٢٦ ساعة.  
والجدول التالي يبين الإنتاج المحقق من كل الإذاعات والتسجيلات الخارجية بكل من الإذاعة بامبيرو  
والإذاعات المحلية والإقليمية.

الإذاعات	الساعات
استوديوهات الإذاعة بامبيرو	٦٧٨٧١
استوديوهات الإسكندرية	٣٠٧٨
استوديوهات وسط الدلتا (طنطا)	٢٤٤١
استوديوهات شمال الصعيد (المنيا)	١٢٨٦
استوديوهات شمال سيناء (المرش)	٧٧١
استوديوهات جنوب سيناء (الطور)	٨٨٤
استوديوهات القناة (الإسماعيلية)	٢٨٦٠
استوديوهات مرسى مطروح	٦٧٩
استوديوهات الرادى الجديد	٢٠٠٧
استوديوهات جنوب الصعيد (أسوان)	٧٤٢
الإجمالي	٨٢٦١٩



إذاعة وسط الدلتا

ثانيا : تشغيل وصيانة استديوهات التلفزيون

(أ) - في مجال البث المرئي :

حقن تشغيل استديوهات التلفزيون خلال عام ١٩٩٧/٩٦ إجمالي ساعات بث للقنوات المحلية والفضائية بلغ ٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومي ٢٠٢,٧ ساعة بيانها كالتالي :

القناة	ساعات البث
القناة الأولى	٧٧٤٢
القناة الثانية	٧٤٨٧
القناة الثالثة	٦٥٩٧
٨٨٤ ساعة قناة معلومات على ق ٣.٢.١	
القناة الرابعة	٤٨٧١
القناة الخامسة	٥٣٣١
القناة السادسة	٤٩٢٥
القناة السابعة	٤٧٥٨
القناة الثامنة	٣٩٨٦
القناة الفضائية المصرية ١	٨٧٦٠
القناة الفضائية المصرية ٢	٨٧٦٠
قناة النيل الدولية	٦٠٤٦
قناة النيل للدراما	٤٧١١
٣٦٠٠ ساعة قناة معلومات على النيل الدولية	
الإجمالي	٧٣٩٧٤

(ب) - نسبة المصادر المختلفة للبرامج المتاحة لجميع القنوات :

القناة الأولى والثانية والثالثة والفضائية المصرية والنيل الدولية

المصدر	عدد الساعات	النسبة
فيديو تيب ١ بوصة	١٥٧٦	٪٣,٨
فيديو تيب سوبر بيتا كام	٣٠٦٧١	٪٧٣,٧
تلمسين	٩٥	٪٠,١
استديو التنفيذ (حي)	٦٣٢	٪١,٥
الأخبار	١٧٧٨	٪٤,٤
الإذاعة الخارجية	٣٣٩٣	٪٨,٢
قناة المعلومات	٣٤٧٤	٪٨,٣
إجمالي	٤١٦١٩	٪١٠٠



القناة الخامسة : الإسكندرية

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪٩٥,٤	٥٠٨٨	سوبر بيتا كام
٪٤,٦	٢٤٣	استديو التنفيذ (الأخبار)
٪١٠٠	٥٣٣١	الإجمالي

القناة الرابعة : الإسماعيلية

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪٩٣,٣	٤٥٤٤	سوبر بيتا كام
٪٦,٧	٣٢٧	استديو التنفيذ (الأخبار)
٪١٠٠	٤٨٧١	الإجمالي

القناة السابعة : المنيا

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪٩٣,٥	٤٤٤٨	سوبر بيتا كام
٪٦,٥	٣١٠	استديو التنفيذ
٪١٠٠	٤٧٥٨	الإجمالي

القناة السادسة : طنطا

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪٩٣,١	٤٥٨٤	سوبر بيتا كام
٪٦,٩	٣٤١	استديو التنفيذ
٪١٠٠	٤٩٢٥	الإجمالي

قناة النيل للدراما

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪١٠٠	٤٧١١	سوبر بيتا كام
-	-	استديو التنفيذ
٪١٠٠	٤٧١١	الإجمالي

القناة الثامنة : أسوان

النسبة	عدد الساعات	المصدر
٪٩٥,٠	٣٧٨٨	سوبر بيتا كام
٪٥,٠	١٩٨	استديو التنفيذ
٪١٠٠	٣٩٨٦	الإجمالي

ج - ١ تفاصيل التسجيلات الداخلية تبعاً لساعات التسجيل باستديوهات البرامج

الوحدة	س٣	س٤	س٦	س٨	س٩	س١٠	س١١	س١٢
صافي ساعات التسجيل	٩٢٨	٧٠٩	٣٩٢	٣١٨	٩٢٧	٤٢٢	١٦٨٠	١٠٣٧
ساعات الـ٥	٧٢	-	٥٩	٣٥	٤٨٧١	٥٣٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨
الإجمالي	٩٢٨	٧٠٩	٣٩٢	٣١٨	٩٢٧	٤٢٢	١٦٨٠	١٠٣٧

#### د - التسجيلات الخارجية :

د - ١ تفاصيل التسجيلات الخارجية باستخدام كاميرات محمولة

#### القنوات الرئيسية

القناة	الأولى	الثانية	الثالثة	انتاج مميز	مصحح التلوين	استديو الإستعداد	تعليمية	التيل للدراما
عدد الطلقات	٢٩٥٠	٢٩٤٧	٤٧٩٠	٦٤٢	٢٤٦	٥٢٠	٩٦	٢٢٠
عدد الكاميرات	٦	٥	٦	٢	٢	١	١	٢
ساعات التشغيل	٢٢٧٠.٨	١٥٨٨٠	٢٨٧٥٤	٦٤٢٠	٢٢٧٩	٢٦٤٤	٥٥٥	٢٢٨١
ساعات التصوير للكاميرات	٢٢٢٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٦٦٦	٢٧٧	٤١٤	٧٧	٢٢٤

#### القنوات الإقليمية

البيان	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة
عدد الطلقات	٢٤٢٢	٤١٧٢	٤٦٢٦	٢٨٢٥	٢٠٠٠
عدد الكاميرات	٦	٦	٦	٥	٢
ساعات التشغيل	٢٠٥٠.٧	٢٩٧٧٢	١٧٨٠٩	١٧٨٠.٩	١٢٦٠.٥
ساعات التصوير للكاميرات	٢٢٢٥	٢٦٦٠	٢٠٨١٥	٢٠٨٦	٢٥٢٩

\* إجمالي ساعات التشغيل للقنوات الرئيسية والإقليمية ١٨٤٦٢٩ ساعة

\* إجمالي ساعات تسجيل الكاميرات للقنوات الرئيسية والإقليمية ٢٦٧٨١ ساعة

د - ٢ نسبة صافي ساعات التسجيل والتصوير الخارجى للكاميرات المحمولة لجميع القنوات.

المصنوع	١ ق	٢ ق	٣ ق	٤ ق	٥ ق	٦ ق	٧ ق	٨ ق
الكاميرا	٦	٥	٦	٦	٦	٦	٥	٢
ساعات البحث	٧٧٤٢	٧٤٨٧	٦٥٩٧	٤٨٧١	٥٢٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨	٢٩٨٦
صافي ساعات التصوير المحمول	٢٢٢٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٢٢٢٥	٢١٦٠	٢١٢٠	٢٠٨٦	٢٥٢٩

د - تشغيل المنتج

د - ١ تشغيل منتج القنوات الرسمية والإقليمية

البيان	ساعات التشغيل	ساعات المنتج الصافي
المنتج بالفيديو تيب المركزى	٦٠١٩١	٨٠٦٩
المنتج بفيديو تيب البرامج	٥٠٦٠٠	١٥٧٤٥
المنتج بالقناة الرابعة	١١١٩٨	٢٦٤٦
المنتج بالقناة الخامسة	٩٩٣١	٢٤٨١
المنتج بالقناة السادسة	١١١١٠	٤٤٤٨
المنتج بالقناة السابعة	١٢٠٥٨	٤١٥٨
المنتج بالقناة الثامنة	٨١٥٠	٢٥٩٧
المنتج بقناة النيل الدولية	٤٨٧٠	٨٤٨
<b>الإجمالي</b>	<b>١٦٨١٠٨</b>	<b>٤٠٩٩٢</b>

و - النقل والتسويق

و - ١ التسويق بمختلف الأنظمة للأنشطة التسويقية المختلفة

البيان	ساعات التسويق
التسويق العربى بالفيديو تيب المركزى	٣٦٢٦
التسويق العربى بفيديو تيب البرامج	٤٥٨٢
<b>إجمالي التسويق العربى</b>	<b>٨٢٠٨</b>
التسويق الأجنبى بالفيديو تيب المركزى	٥٩
التسويق الأجنبى بفيديو تيب البرامج	٣٠٠
<b>إجمالي التسويق الأجنبى</b>	<b>٣٥٩</b>
التسويق المحلى بالفيديو تيب المركزى	١٤١٠
التسويق المحلى بفيديو تيب البرامج	٦
<b>إجمالي التسويق المحلى</b>	<b>١٤١٦</b>
القناة الفضائية بالفيديو تيب المركزى	٤٥٥
القناة الفضائية بفيديو تيب البرامج	٤٦٣
<b>إجمالي القناة الفضائية</b>	<b>٩١٨</b>
التترات	١٢٢
قناة النيل للدراما سوبر بيتا كام	١٠٤٦
<b>إجمالي تترات وقناة النيل للدراما</b>	<b>١١٦٨</b>
<b>الإجمالي</b>	<b>١٧٠٦٩</b>

و - ٢ النقل مختلف الأنظمة للقنوات

ساعات النقل	البيسان
٢١٤٢	برامج القنوات الثلاث بمركز فيديو تيب البرامج
٥١٢	برامج القناة الرابعة بمركز فيديو تيب البرامج
٤٢٠	برامج القناة الخامسة بمركز فيديو تيب البرامج
٧٥٤	برامج القناة السادسة بمركز فيديو تيب البرامج
٣٥٩	برامج القناة السابعة بمركز فيديو تيب البرامج
٥٨٨	برامج القناة الثامنة بمركز فيديو تيب البرامج
٢٦٦	أفلام ٣٥ إلى شريط سوبر أو ١ بوصة
٧٣٥	ساعات فحص عربى ١ بوصة وسوبر بفيديو تيب مركزى.
٣٨٨	ساعات النقل للمكتبة بمركز فيديو تيب البرامج
٦١٦٤	الإجمالى

المجازات القنوات الفضائية المصرية

الأولى والثانية وقناة النيل الدولية :

أولاً : التسجيلات الخارجية (الكاسيتات

المحمولة)

● إجمالى عدد أوامر العمل ٣٨٤٠ أمر

عمل

● إجمالى ساعات التشغيل ٢٦٨٨٠ ساعة

ثانياً : استديو قناة النيل الدولية :

● ساعات التشغيل ٩٨٣٠ ساعة

● ساعات مابعد المونتاج ٧٠ ق ٩٨٣ ساعة

● ساعات الإذاعة على الهواء ٤٣٨٠ ساعة

ثالثاً : استديو القناة الفضائية المصرية الأولى

● ساعات مابعد المونتاج ٤٠ ق ٩٣٤ ساعة

● ساعات التسجيلات ٤٠ ق ٢٤٦ ساعة

● ساعات الإذاعة على الهواء ٨٧٦٠ ساعة

رابعاً : استديو القناة الفضائية المصرية الثانية

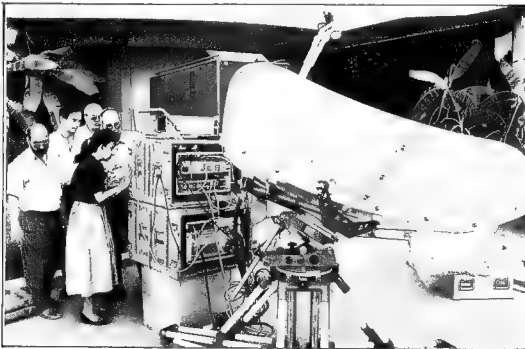
بداية الإرسال اعتباراً من يوم ١٩٩٦/٨/٥

وقد بلغت ساعات الإذاعة على الهواء (حتى

١٩٩٧/٦/٣٠) ٧٨٩٦ ساعة.

تبادل الأخبار والبرامج عبر الأقمار الصناعية بمختلف الأنظمة:

المصدر	إرسال		إستقبال		دوائر التنسيق	
	العدد	الزمن	العدد	الزمن	بروكسل	تنسيق
محطة الممادي الأرضية						
نظام بصال	٥٢٠	٤١	٣٠٢	س		س
نظام أمريكي باباني	٥١	٠٧	٢٩	س		١١٦
أقمار عربسات	٧٣٨	١٢	١٨٠	س	طوال اليوم	
أفروسات	١٧٦	٢١	١٨	س		
محطة المقطم الأرضية						
إستقبال فقط			١٨٣٩	١٦	٩٨٨	
محطة المقطم الأرضية						
إرسال فقط						
ق ف م	٨٧٦٠	٠٠				
ق ن د	٣٨٢٥	٠٠				
الإجمالي	١٤٨٥	٢١	١٣١١٥	٢٥٥٤	١٢٦٦	١١٦



## الإرسال الإذاعي والمطبوع

### ب - ٢ ساعات الإرسال الهنسى للمبرمج المرئية: (جميع المحطات العاملة)

عدد الساعات	القناة الأولى
٣٦٥٤٧٥	القناة الثانية
٣٥٣٨٣٨	القناة الثالثة
٦٥٠٢	القناة الرابعة
١٨٣٥٤	القناة الخامسة
١٠٤٨١	القناة السادسة
١٧٧٢٤	القناة السابعة
٢٩٣٩٤	القناة الثامنة
١٧٢٤٨	القناة الفضائية المصرية ١
٨٣٥٤٨	قناة النيل الدولية
٢٣٩٦٦٣	القناة الفضائية الثانية
٣٩٤٢	الأعطال خلال عام ١٩٩٧/٩٦ م:

ق	س	أعطال المحطات
١٧	٢٠	أعطال الكهرباء
٨٨	٢١	أعطال الاستوديوهات
١٣	٤٠	أعطال الشبكات
١٨	١٠	أعطال ماسبيرو
٥	١٠	أعطال الخطوط
٤	١٥	أعطال الميكرويف
-	-	الاجمالي

وجدير بالذكر أن عدد ساعات الأعطال قد انخفض بنسبة ٦٢٪ عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥ م.

### أ ) محطات الإرسال المسموع والمرئي:

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع المرئى ٤٧٠ محطة عاملة واحتياطية ومحطات خدمات بقدرة إجمالية ١٢٩٤٨,٧١ ك. وات

### أ - ١ محطات الإرسال الإذاعى المسموع

بلغ عددها ٢٥٢ محطة بقدرة إجمالية ١٢٦٣٧ ك وات وبجانبها كالتالى :

١٦٣ محطة إرسال إذاعى على الموجة المتوسطة  
٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجة القصيرة  
٦٧ محطة إرسال إذاعى على التشكيل الترددى  
أ - ٢ محطات الإرسال المرئى :

بلغ عددها ٢١٨ محطة بقدرة إجمالية ٦١٥,٧٢ ك. وات وبجانبها كالتالى :

٨٧ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق١)

٨٩ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق٢)

٢١ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق٣ - ق٨)

١٦ محطة لخدمة القناة الفضائية

٥ محطات لخدمة قناة النيل الدولية.

### ب ) ساعات الإرسال الهنسى :

### ب - ١ ساعات الإرسال الهنسى المسموعة:

(من جميع المحطات العاملة)

١٩٧٢٨٢	الشبكة الرئيسية
٢١٤٧٦٣	شبكة المحليات
٢٧٥٧١	الشبكة العربية
٢٢٥٥٥٩	الشبكة الثقافية
١٠٠٤٩٥	شبكة القرآن الكريم
٩٨٨٦٧	شبكة الموجات
٩١٢٥	الشبكة التجارية



مبنى مركز  
الإرسال  
التلفزيوني  
بالحمام



مبنى مركز  
الإرسال  
التلفزيوني  
بالعلمين





## انتشار الموجات والاستماع الفنى

### ( أ ) فى مجال انتشار الموجات

- تنفيذ زيادة ساعات الإرسال لكل من إذاعات جنوب سيناء والبرنامج العبرى، واسكندرية المحلية والبرنامج الأوروبى المحلى والإذاعة التعليمية.
- دراسة التداخلات الناجمة من جورجيا وتركيا على مصر وعمل الاعتراض اللازم.

### ( ب ) فى مجال الاستماع الفنى :

- فى إطار الخدمة المحلية تم إيفاد مهام إلى بعض المناطق لبحث شكاوى المواطنين وكبار المسئولين بها، والتحقق منها وتقديم التقارير لمحاولة حلها.
- إجراء قياسات شدة المجال لمحطات إذاعة الشباب والرياضة بالمنيا وأسيوط.
- إجراء قياسات شدة المجال التلفزيونى لمحطات UHF (إرسال المقطم) بكل من بنى سويف والمنيا.
- إجراء قياسات شدة المجال الإذاعى بمنطقة جنوب البحر الأحمر للتردد ٦,٣ كيلو هيرتز (مركز إرسال برنيس).

- متابعة التداخلات من شبكة الأقمار الصناعية البريطانية والروسية والألمانية.
- متابعة تداخلات شبكة أقمار TURKSAT الخاصة بتركيا وكذلك EUTELSAT التابعة لفرنسا.

- عمل الدراسات اللازمة طبقاً لرقم البقع الشمسية (SS. 11) فى الموسم الحالى للبرنامج العبرى الموجه لاستراليا، والبرامج الموجهه لأمريكا الشمالية وأوروبا والبرامج (العبرى - الصومالى - الأهمرى) الموجهة لشرق أفريقيا، وتم إجراء تجارب لاختيار أنسب الترددات.
- تجميع بيانات ساعات تشغيل استهلاك الكهسرباء لمحطات الإرسال الإذاعى والتليفزيونى المنتشرة فى أنحاء الجمهورية.
- عمل دراسات ووضع حلول لتفادى تداخل الإرسال التليفزيونى، والإذاعى (FM) على قبرص.

- عمل التداخلات اللازمة لتسجيل الترددات الخاصة بالموجة المتوسطة فى الاتحاد الدولى للاتصالات.

## التدريب والمهوت الهندسية

- تدريب ٥٠ عاملاً على القراءة والكتابة لتحويلهم من خدمات مساعدة إلى وظائف كتابية

- تدريب ١٣ مهندساً في مجال أعمال الدهانات.

- إقامة ٦ دورات تدريبية للمهندسين في مجالات (العقود الهندسية، كود الأحوال، والزلازل، ضبط الجودة في مواد البناء، الدهانات، حضرها ٢٢ مهندساً).

- تدريب عدد ٢ مهندس في مجال نظم القياس والمعايرة في مجال الكهرباء والإلكترونيات.

- تدريب ٢٥ من المهندسين في مجال استديوهات الإذاعة والتلفزيون.

- إقامة ندوتين هندسيتين مع شركة ونى برود كانت حضرها ٦٠ مهندساً.

- إقامة ندوة مع شركة إيتامكو على أجهزة JVC حضرها ٢٥ مهندساً.

- تدريب عدد ٢ مهندس في مجال الاستشارات الخاصة وخدمة تشغيل الانترنت.

- إقامة ندوتين مع شركة ساختر الألمانية في إنتاج حوامل الكاميرات ووحدات الإضاءة حضرها ٢٥ مهندساً.

- ندوة مع شركة كيمت الدولية لعرض أحدث التطورات التكنولوجية في مجالات البث المباشر وبرامج المونتاج الرقمي حضرها ٣٥ مهندساً.

### أولاً - في مجال التدريب الهندسي :

نشطت حركة التدريب الهندسي هذا العام حيث تضمنت (٣٣) دورة تدريبية سواء لبعض العاملين بقطاع الهندسة الإذاعية أو الدارسين من خارج الاتحاد من طلبة كليات الهندسة والتكنولوجيا والتعليم الصناعي.. إضافة إلى عدد من الدارسين الأفارقة.

كما شمل هذا النشاط أيضاً إقامة (١٥) ندوة مع شركات ومراكز أجنبية حول مجالات هندسية متنوعة.

ونعرض فيما يلي لنشاط التدريب الهندسي خلال عام ١٩٩٧/٩٦ :

- تدريب ٥٤ مهندساً لمدة شهر ونصف في مجال الألياف الضوئية.

- تدريب ٢٠ من المهندسين الجدد لمدة شهر ونصف في مجال الإرسال الإذاعي والتلفزيوني.

- تدريب ١١ مهندساً (لمدة ٥ أيام) في مجال حماية ووقاية نظم القوى الكهربائية.

- تدريب ٤ مهندسين (لمدة ٥ أيام) في مجال المضخات.

- ندوة حول استخدام الشبكات في نقل وإرسال المعلومات حضرها ٥٤ مهندساً.

- إقامة ندوة هندسية بالاشتراك مع شركة يونان سيدهم حضرها ٣٠ مهندساً.

- إقامة دورتين تدريبيتين في مجال الحاسب الآلي لعدد ٢٠ مهندساً.

الدورة الثانية عدد ١٦ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الفرنسية.

### ثانياً : فى مجال البحوث الهندسية :

- تصنيع عدد ٤٦ دائرة مطبوعة للدوائر المستخدمة فى محطات الإرسال لمركز إرسال السنطة.

- تصنيع وحدات Video Distrlwtion Amplifire لاستخدامها فى الإرسال.

- الانتهاء من تركيب وتشغيل عدد ٢ هوائى متعامد فى مواقع حلايب وبرنيس.

- إصلاح الأجهزة الأتية من المرجعيات بالمخازن وإعادةتها للعمل والتشغيل.

- Wave Form Monitor

- Vedeo Switcher 2.

- P.L. Signal Generator 2.

- معالجة وإصلاح وحدات معالجة المياه فى بعض مراكز الإرسال.

- تشغيل معمل تحليل المياه فى تحليل المياه المستخدمة للشرب وللمعدات لمواقع الهندسة الإذاعية.

- الانتهاء من عربات الإذاعة الخارجية تلفزيون وتلسمها إلى كل من القناة الخامسة والقناة السادسة والإذاعة الخارجية.

- إنشاء مسجد للعاملين بموقع البحوث الهندسية.

- القيام بأعمال صيانة وتجديد موقع البحوث الهندسية بالجهود الذاتية.

- جارى عمل أبحاث على استخدام الهوائى المتعامد فى مجال الإرسال التلفزيونى فى المجالات الترددية ' VHS ' UHF.

- ندوة مع شركة فيوتك فى مجال الكهرباء (تطبيقات البالت الإلكتروني) حضرها ٣١ مهندساً.

- ندوة مع شركة أس أى لاستشارات حاسبات آلية حضرها ٢٨ مهندساً.

- ندوة مع مركز التحرير للتجارة والصيانة (وكلاء باناسونك اليابانية) حضرها ٣٧ مهندساً.

- ندوة مع شركة أندرو الأمريكية فى تصنيع هوائيات الميكرويف حضرها ٢٥ مهندساً.

- تدريب عدد ١ مهندس فى مجال ظهور عيوب المنشآت وطرق إصلاحها.

- تدريب ١٢ مهندس (لمدة يومين) فى مجال ميكانيكا التربة وهندسة الأساسات.

- تدريب ١ مهندس (لمدة ٥ أيام) فى مجال التركيبات والتوصيلات الكهربائية.

- تدريب ٢ مهندس فى مجال تقييم نظم شبكات توزيع الكهرباء .

- تدريب عدد ٤ فنيين مرشحين لمحة لماليزيا لمدة ٣ شهور.

- تدريب ٣٥ من الفنيين الجدد بالتلفزيون والقنوات الفضائية لمدة (٤ أسابيع)

- تدريب ٣١ من الفنيين القدامى فى مجال الألكترونيات الرقمية (لمدة ٦ أسابيع)

- تم عقد عدد (٩) دورات تدريبية تم خلالها تدريب (٢٠٩) طالب من طلبة كليات الهندسة والتعليم الصناعى والمعهد الصالى

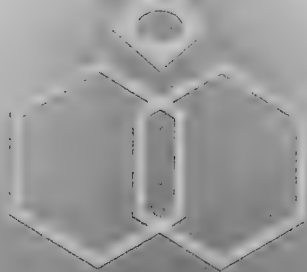
للتكنولوجيا وذلك فى مجال الاستديوهات.

- تم عقد دورتين تدريبيتين للدارسين الأفارقة ضمت إحداها عدد ١٢ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الإنجليزية، كما ضمت





طريق التوحيد إلى الله





## سجل شرف رؤساء قطاع الشؤون المالية والاقتصادية

من ١٤ / ١٠ / ١٩٧٢ إلى ٢٨ / ٧ / ١٩٨٢	حسين محمد عثان
من ١ / ١١ / ١٩٨٢ إلى ٩ / ٨ / ١٩٨٥	محمد عبدالفتاح محمود
من ١٠ / ٨ / ١٩٨٥ إلى ٣٠ / ٨ / ١٩٨٦	محمي الدين هواة (نائب رئيس قطاع)
من ٣٩ / ٨ / ١٩٨٦ إلى ٢٦ / ٧ / ١٩٨٧	الحسيني عبدالحميد رمضان (نائب)
من ٢٨ / ٧ / ١٩٨٧ إلى ١٦ / ١١ / ١٩٨٩	(تعيينا)
من ١٧ / ١١ / ١٩٨٩ إلى ١٧ / ١٢ / ١٩٩٠	نبيب محمد مباشر (نائب)
من ١٨ / ٢ / ١٩٩٠ إلى ٨ / ١١ / ١٩٩٣	حسن عبدالفتاح يوسف
من ٩ / ١١ / ٩٣ حتى تاريخه	نبيب محمد مباشر









## القطاع الاقتصادي خلال عام ١٩٩٧/٩٦

وفيسما يلى تلقى الضوء على كل من النشاط الاعلاى والتسويى باعتبارهما يمثلان أهم مصادر الإيرادات التجارية للاتحاد.

### □ □ النشاط الاعلاى :

ما زالت إيرادات الاعلانات التجارية أهم موارد الإيرادات للاتحاد حيث تمثل (٤١, ٥ ٪) من إجمالى الإيرادات المحققة.

□ إيرادات الاعلانات التجارية بين التلفزيون والإذاعة :

تقل إيرادات الاعلانات التجارية بالتلفزيون هذا العام ١, ٩٨ ٪، وبالإذاعة نسبة ٩, ١ ٪ من إجمالى إيرادات الاعلانات.

وفيسما يلى توزيع إيرادات الاعلانات التجارية والوقت المستغل اعلايا بكل من التلفزيون والإذاعة:

البيان	بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل اعلايا
إعلانات التلفزيون	٢٢٣٩١٦٣٤٣	٪٩٨,١	٥٦ ٤٥ ٨٦١
إعلانات الإذاعة	٤٢٢٥٣٥٤	٪١,٩	١٠ ١٥ ٣٩٠
الإجمالى	٢٢٨٤١٦٩٧	٪١٠٠	١٢٥١ ٥٦ ١١

يقع على عاتق قطاع الشئون المالية والاقتصادية مهام مالية والاقتصادية يتمثل أبرزها فى تنمية موارد الاتحاد ووضع الخطط التنفيذية لذلك، وإعداد مشروعات الموازنات التخطيطية لقطاعات الاتحاد، والرقابة على أموال الاتحاد واستخداماتها، وتنشيط حركة الاعلان والتسويق البرامجى وفقا لدراسات علمية وخطط موضوعية.

إيرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية عام ١٩٩٧/٩٦ م :

تستمر إيرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى الصعود عاما بعد آخر نتيجة للسياسات والخطط التى يتبناها الاتحاد لتنمية موارده خاصة فى الاعلانات والتسويق.. وذلك بهدف احداث التوازن المالى فى موازنة الاتحاد المركزية.

وقد ارتفع اجمالى الإيرادات المحققة هذا العام إلى ٥٤٦٣٨.٦٥١ جنيهه بزيادة (٢٦, ٤ ٪) عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥.

هذا وقد جاءت الإيرادات المحققة موزعة بحسب الأنشطة المختلفة على النحو التالى :

المصدر	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٢٢٦٨٤١٦٩٧	٪٤١,٥٢
إيرادات التسويق	٩١٢٨٩٤٧٩	٪١٦,٧١
مقابل الخدمات الإذاعية المرئية	١١٨٠٠٠٠٠	٪٢١,٦٠
مشغولات داخلية بالتكلفة	٩٦٠٦١٠٤٥	٪١٧,٥٨
رسوم الإذاعة	٩٥٠٦٩٧٩	٪١,٧٤
المجلة (تسويق + إعلانات)	٨٣٥٦٦٤	٪٠,١٥
إيرادات أخرى متنوعة	٣٨٤٥٧٨٧	٪٠,٧٠
الإجمالى	٥٤٦٣٨.٦٥١	٪١٠٠

هذا وقد ارتفعت نسبة ما تشتمل إيرادات الاعلانات المحلية إلى ٩٠,٥٪ مقابل ٨٤,٤٪ العام السابق ١٩٩٦/٩٥ م. بينما انخفضت نسبة ما تشتمل إيرادات الاعلانات الأجنبية إلى ٩,٥٪ فقط مقابل نسبة بلغت ١٥,٦٪ العام السابق.

#### □ نشاط الوكالات الاعلانية :

ساهمت الوكالات الاعلانية (عامة - خاصة) بالإضافة إلى الاعلانات التي ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات في تحقيق هذه الإيرادات على النحو التالي :

النسبة	بالجنيه المصرى	البسبان
٥٦,٧٪	١٢٨٦٥٣١٦١	وكالات عامة
٤٢,٨٪	٩٧١٦٢,٩٢	وكالات خاصة
٠,٥٪	١,٢٦٤٤٤	تعامل مباشر
١٠٠٪	٢٢٦٨٤١٦٩٧	إجمالي

هذا وقد زاد الوقت المستغل اعلاتيا بمقدار ١٠ ساعات تقريبا ونسبة ٠,٨٪ عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥ حيث:

\* انخفض الوقت المستغل اعلاتيا بالتليفزيون بمقدار ١٠٩ ساعة. تقريبا ونسبة ١١,٢٪ عن العام السابق.  
\* زاد الوقت المستغل اعلاتيا بالاذاعة بمقدار ١١٩ ساعة تقريبا ونسبة ٤٣,٩٪ عن العام السابق.  
ويرجع ذلك إلى سياسة القطاع التي استهدفت ترشيد السياسات الاعلانية.

٦ : إيرادات الاعلانات المحلية والأجنبية :  
فيما يلي توزيع إيرادات الاعلانات التجارية وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الاعلانات المحلية والأجنبية:

النسبة	المعادله بالجنيه المصرى	البسبان
٩٠,٥٪	٢٠٥٣٣٤٨١٦	اعلانات محلية
٩,٥٪	٢١٥٠٦٨٨١	اعلانات أجنبية
١٠٠٪	٢٢٦٨٤١٦٩٧	إجمالي



## قوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة والتلفزيون

تقبل القوائم التالية أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالتلفزيون بالفتواتر الثمانية اعتباراً من ١٩٩٧/١/١م والفتواتر الفضائية المصرية اعتباراً من ١٩٩٢/٢/٢٣، وقناة النيل الدولية اعتباراً من ١٩٩٥/٧/١م. كما تقبل القوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة اعتباراً من ١٩٩٤/١١/١م.

### قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتلفزيون وقناة النيل الدولية

الوقت المعادى	الوقت المعتاز			الوقت المعادى	الوقت المعتاز	الوقت المعادى	الوقت المعتاز
	على القنوات الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الثالثة المصرية وقناة النيل الدولية	القناة الرابعة والسابعة والثامنة	القناة الخامسة	الوقت المعادى
جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٥٦٠	١٢٥٠	١١٠٠	٧٠٠	١٥٠	٣٠٠	٣٠٠
٢٠	٨٠٠	١٩٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٢٥٠	٤٥٠	٤٥٠
٣٠	١١٥٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	٣٠٠	٧٠٠	٧٠٠
٤٥	١٤٠٠	٣٥٠٠	٢٧٠٠	٢١٠٠	٤٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٦٥٠	٣٨٠٠	٣٧٠٠	٢٢٠٠	٥٠٠	١٢٠٠	١٢٠٠

### قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتلفزيون وقناة النيل الدولية

الوقت المعادى	الوقت المعتاز			الوقت المعادى	الوقت المعتاز	الوقت المعادى	الوقت المعتاز
	على القنوات الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الثالثة المصرية وقناة النيل الدولية	القناة الرابعة والسابعة والثامنة	القناة الخامسة	الوقت المعادى
جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	١٠٠٠	٤٦٥	٢٢٠٠	٦٩٥	٢٥٠	٤٥٠	٤٥٠
١٥	-	٥٨٥	-	٨٠٠	-	-	-
٢٠	١٥٠٠	٦٨٠	٣٥٠٠	١٠٤٠	٤٠٠	٧٠٠	٧٠٠
٣٠	٢٥٠٠	٨٥٠	٤٨٠٠	١٣٠٠	٥٠٠	١١٥٠	١١٥٠
٤٥	٣٢٠٠	١١٥٠	٦٥٠٠	١٨٤٠	٧٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠
٦٠	٣٨٠٠	١٥٦٠	٧٥٠٠	٢١٥٠	٩٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠

الأسعار الخاصة بالاعلانات الأجنبية  
بالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية  
«وتشمل مذبة الربط والتترات والاعلانات داخل المسلسلات والأفلام والبرامج»

المسـددة ث	الوقت العادى دولار	الوقت المعاز دولار
١٠	٥٨٠	٨٩٥
١٥	٧٢٠	٩٩٥
٢٠	٨٥٠	١٣٤٠
٣٠	١٠٦٠	١٦٨٠
٤٥	١٤٣٥	٢٣٤٠
٦٠	١٩٥٠	٢٦٩٥

قائمة أسعار الاعلانات  
المحلية بالاذاعة

المدى ث	الشرق الأوسط جنيـه	الأردن / الاسكندرية جنيـه	وسط الدلتا / شمال الصعيد جنيـه	القناة / مطروح / الرادى الجديد / شمال وجنوب سيناء / جنوب الصعيد جنيـه	القاهرة الكبرى جنيـه	الغابات والرياحه جنيـه
١٥	٥٠	١٥	١٠	٧	١٢	١٨
٣٠	٩٠	٢٥	٢٠	١٥	١٥	٣٥
٤٥	١٠٠	٤٠	٣٥	٢٠	٤٠	٦٥
٦٠	١٢٠	٥٠	٤٠	٢٥	٥٠	٧٥

قائمة أسعار الاعلانات  
الأجنبية بالاذاعة

المدى ث	الشرق الأوسط جنيـه	الأردن / الاسكندرية جنيـه	وسط الدلتا / شمال الصعيد الغابات والرياحه / القاهرة جنيـه	القناة / مطروح / الرادى الجديد / شمال وجنوب سيناء / جنوب الصعيد جنيـه
١٥	٢٥٠	٧٥	٥٠	٣٥
٣٠	٤٥٠	١٢٥	١٠٠	٧٥
٤٥	٥٠٠	٢٠٠	١٧٥	١٠٠
٦٠	٦٠٠	٢٥٠	٢٠٠	١٢٥

\* تحسب كسور الاعلان بعد الدقيقه كأعلان مستقل

## □□ النشاط التسويقي

يحقق تسويق البرامج التلفزيونية والاذاعية التواجد الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم، كما يساهم فى توثيق العلاقات بالاتحادات والمؤسسات الاذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة، ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة.

إضافة إلى ذلك فإن ما يحققه هذا النشاط من موارد أصبح يمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد من العملات الأجنبية التى تمكنه من توفير احتياجات التشغيل أو البرامج التى تتطلب التمويل بالعملة الأجنبية.

## إيرادات النشاط التسويقي:

شهد نشاط التسويق البرامجى هذا العام طفرة كبيرة فى إيراداته المحققة مقارنة بالعالم السابق ١٩٩٦/٩٥ .. ويصفه خاصة فى مجال تسويق البرامج التلفزيونية كما يوضح البيان التالى:

نسبة الزيادة أو النقص	الإيرادات عام ٩٦/٩٥		الإيرادات عام ٩٧/٩٦		البيان
	بالجنيه المصرى		بالدولار		
٪٢٧.٠+	٦٥٢١٨١٣٣	٨٢٨١٢٥٥٣	٢٤٤٢٨٥٣٦	٢٤٤٢٨٥٣٦	تسويق برامج تلفزيونية
٪١١.٢-	٩٣٥٧٤٦	٨٣١.٨٢	٢٤٥١٥٧	٢٤٥١٥٧	تسويق برامج اذاعية
٪٤.٠+	٦٦٧١٦٥	٦٩٧٤٢.٥	٢٠٥٧٢٤	٢٠٥٧٢٤	خدمات تسويقية
٪٢٩.٥-	٩٥٣.٧٣	٦٧١٦٣٩	١٩٨١٢٥	١٩٨١٢٥	إيرادات أخرى (قيمة أشرطة)
٪٢٤.٣+	٧٣٤١٨٦.٧	٩١٢٨٩٤٧٩	٢٦٩٢٩٥٤٢	٢٦٩٢٩٥٤٢	الإجمالي

وتأتى تلك الزيادة فى الإيرادات تنويها للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج.

## حجم الساعات البرمجية المسوقة :

بلغ عدد الساعات البرمجية التى تم تسويقها (خلال العام المالى ١٩٩٧/٩٦) ١٥٢٤٥٥ ساعة برامج وذلك على النحو التالى:

حجم التسويق بالساعة	البيان
١١٣٩	تسويق برامج لاذعية للدول العربية
٨٨٢٦	تسويق برامج وأعمال تلفزيونية للدول العربية
٤٥٥٥	تسويق للدول الأجنبية
١٠٠٩٢٥ (١٠٠٩٢٥ ساعة)	تسويق فيديو كاسيت
١٩٠٠٠	تسويق أشرطة الكاسيت العربية
١٣٠٠٠	تسويق برامج التلفزيون الأولى والثانية فضائيا
١٥٢٤٥٥	الإجمالي

## أنشطة التسويق المختلفة .. وما حققت من إيرادات :

وفقا للمحاور التى يتم من خلالها تسويق البرامج الاذاعية والتلفزيونية يمكن توزيع ما تحقق من إيرادات على النحو التالى:

البيان	بالدولار	لعماد بالصرى
تسويق تلفزيونى للدول العربية	٢٣٢.١٣٢٤	٧٨٦٥٢٤٩٠
تسويق اذاعى للدول العربية	٢٤٨٧.٥	٨٤٣١.٧
تسويق للدول الأجنبية	٦٨٩٣٣	٢٣٣٧٨٤
تسويق داخلى	٢٠.٩٨٤١	٦٨١١٨٨١
فيديو كاسيت	١٤٠.٦٩٩	٤٧٤٨٢١٧
الإجمالي	٢٦٩٢٩٥٤٢	٩١٢٨٩٤٧٩

القناة الثانية المغربية، اليمن، عجمان.  
المحطات الأجنبية: فرنسا، إنجلترا (عدة محطات)، اليابان، الصين، ألمانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، المراكز الثقافية بالخارج، مكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

**إنتاج الدراما التلفزيونية :**  
تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادي وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات.. ويتمويل من القطاع تم خلال عام ١٩٩٧/٩٦ انتاج واستلام أعمال درامية تلفزيونية باستديوهات الشركة بمدة قدرها ٣٣ ثانية ٣٣ دقيقة ٥-٢ ساعة وتتمثل في الآتي:

#### السهرات :

المدة الإنتاجية ث ق س	اسم العمل
١٢ ٢٩ ٣	أحلام (المتهمة)
٤٦ ٣٠ ١	رحلة صيف
٤٥ ٥٠ ١	المسرات الزيتونية
- ٣١ ١	حياتها الرائعة
- ٣١ ١	ألوان من الحب (الاختيار الصعب)
- ٥٦ ١	نادرة
- ٦ ٢	جرعة في قصر العدالة
٤٠ ٤٢ ١	القتل الأبيض
٣٠ ٣٨ ١	كوميديا السقوط
- ٥٦ ١	سهرة قطرات ندى (المحطة الأخيرة)
- ٥٣ ١	سهرة الخاتم
٥٣ ٤ ٢١	إجمالي

هذا وقد بلغ عدد المحطات التي يتم تسويق البرامج والأعمال الإذاعية والتلفزيونية إليها عدد ٨ محطات إذاعية وعدد ٢١ محطة تلفزيونية عربية وعدد ١١ محطة أجنبية.. بالإضافة إلى المراكز الثقافية ومكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

المحطات الإذاعية العربية: الكويت، أبوظبي، دبي، قطر، سلطنة عمان، البحرين، اليمن، المغرب.

المحطات التلفزيونية العربية: الكويت، السعودية، أبوظبي، دبي، الشارقة، قطر، البحرين، سلطنة عمان، الأردن، سوريا، ليبيا، السودان، تونس، الجزائر، المغرب، موريتانيا، المستقبل بلبنان، المؤسسة اللبنانية للإرسال.

#### أعمال الدراما :

المدة الإنتاجية ث ق س	اسم العمل
- ٥٠ ٥	صواريخ حريمى
٩ ١٠ ٦	عريس من باريس
- ٤ ١٣	الأكرامية
- ٣٢ ١٥	الرجل والليل
- ١٢ ١٣	عندما تتحرك الجبال
- ٢٢ ١٨	عباسية واحد
- ١٦ ١١	أنا وزوجاتي والنصاب
- ١٨ ١٠	السير على رمال ساخنة
- ١٢ ١٣	وجارى البحث عن شحته
- ٣٦ ١٠	أصل وخمس صور
٥١ ٣٧ ١٤	بيت الأزميرى
- ١٠ ١١	ساكن قصادي (٢)
٥٠ ٤٧ ١٢	كلهن طبيبات
- - ١٣	وسادسهم الزمن
٥٠ ٥٧ ١٦٨	إجمالي



### أعمال الأطفال

المدة الإنتاجية ث ق س	اسم العمل
١٤ ٥٢ -	اللعن المفقود
١١ ٢٥ -	أبو الفوارس
٦ ١٨ ٥٨	فريق الخمسة ونص
٨ ٤٠ -	حكايات الأذكىاء
٥ ١٧ ١٥	صبيان وبنات
٩ ٣٧ ٥٠	محكمة الأطفال
٦ ١٦ -	فرس يدق الجرس
١٠ ٣٢ ٢٢	رحلة المعرفة
٩ ٣٣ ٢٠	إلهجات حضارية
١٠ ٤٦ ٢٠	شجرة الأسرار
٦ ٥٩ -	لعبة الخيال
٦ ٤٠ ٤٠	روائع الأدب
٢٠ ٥ ٢٤	اللعبة
٦ ٥٤ ١٠	أبطال الكشافة
٥ ٥٤ ٤٠	طائر السعادة
٦ ٨ ٢٩	حكايات عربية
٦ ٥٤ ٥٧	الماسة العجيبة
١٥٢ ٥٦ ٢٥	اجمالي

### برامج المتوعات

المدة الإنتاجية ث ق س	اسم العمل
٢٢ ٢٥ -	سفير فوق العادة
٣٢ ١٨ ١٠	أرض الأحلام (ج١)
- ٧ ٢٠	أغنية مثال
٤٥ ٤ ٢٤	أنت مين (ج١)
- ٧ -	أغنية لحظة غروب الشمس
١ ١٤ ٥٠	فرح ابن العمدة
١ ١٨ ١٥	عيد ميلاد الأغنية
- ٧ -	أغنية لما الشتا يدق الببيان
٥ ٢٠ -	برنامج بدون رقابة
- ٤٣ ٥٠	أفراح العيد
١٠٨ ٤٥ ٤٩	اجمالي

### أعمال المنتج المنفذ

المدة الإنتاجية ث ق س	اسم العمل
١٩ ٣ ٣٦	مسلسل ضد التيار
١٥ - -	مسلسل لعبة القرية
١ ٤٥ -	سهرة نار
١٥ - -	سنوات القرية (المناحة)
٥٠ ٤٨ ٣٦	اجمالي

## العاملون باتحاد الاذاعة والتلفزيون في ١٩٩٦/١٢/٣١

فإن عدد العاملين بالاتحاد في ١٩٩٦/١٢/٣١م قد بلغ ٢٦٩٩٢ عامل وبيانهم كالتالي:

من واقع احصائيات العاملين بالاتحاد والتي تصدر عن الادارة العامة للحاسب الالى بقطاع الشؤون المالية والاقتصادية..

### توزيع عدد العاملين بحسب الجنس

النسبة	العدد	الجنس
٪٦٤,٨	١٧٥٠٣	ذكور
٪٣٥,٢	٩٤٨٩	اناث
٪١٠٠	٣٦٩٩٢	إجمالي

### توزيع العاملين على القطاعات

النسبة	العدد	القطاع
٪٣,١	٨٤٩	رئاسة الاتحاد
٪٦,٢	١٦٧٩	الأساندة العامة
٪١٥,٥	٤١٨٢	الاذاعة
٪٢٠,٨	٥٦٢٧	التلفزيون
٪٥,٨	١٥٧٥	الإنتاج
٪٣١,٩	٨٦٠٩	الهندسة الاذاعية
٪٢,٦	٦٩٣	الاقتصادى
٪٧,٢	١٩٣٣	الأمن
٪٤,٩	١٣١٠	الأخبار
٪٠,٩	٢٥١	القنوات الفضائية
٪١,١	٢٨٤	مجلة الاذاعة والتلفزيون
٪١٠٠	٢٦٩٩٢	الاجمالي

### توزيع العاملين بحسب نوع العمالة :

النسبة	العدد	نوع العمالة
		عمالة دائمة:
٪٦٣,١	١٧٠٣٥	قائمين بالعمل
٪١٣,٣	٣٥٩٦	غير قائمين بالعمل
٪٧٦,٤	٢٠٦٣١	اجمالي العمالة الدائمة
		عمالة مؤقتة:
٪٢٣,٤	٦٣١٥	عقود + مكافآت + بالقطعة
٪٠,٢	٤٦	منتدبون إلى الاتحاد
٪٢٣,٦	٦٣٦١	اجمالي العمالة المؤقتة
٪١٠٠	٢٦٩٩٢	الإجمالي

توزيع العاملين بحسب الدرجة العلمية

النسبة	المسدد	الدرجة العلمية
٪٠,٠٩	٢٥	دكتوراه
٪٠,١٣	٣٧	ماجستير
٪٠,٥	١٢٥	دبلوم عالي
٪٣٦,٣	٩٧٩٩	جامعي
٪٨,٦	٢٣٣٢	فوق المتوسط
٪٣٠,٦	٨٢٧١	متوسط
٪٥,٥	١٤٩١	أقل من المتوسط
٪١٨,٠	٤٨٦٣	بلون مؤهل
٪٠,١٨	٤٩	غير مبين
٪١٠٠	٣٦٩٩٢	الإجمالي

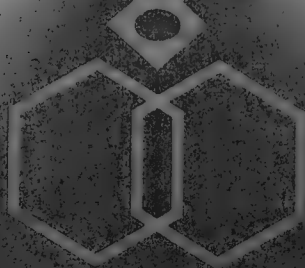
توزيع العاملين بحسب الدرجة المالية

النسبة	المسدد	الدرجة المالية
٪٠,٠٣	٩	ممتازة
٪٠,٣	٨٣	عليا
٪٢,٢	٥٨٨	مدير عام
٪٩,٦	٢٥٨٩	الأولى
٪١٥,٢	٤١٠٦	الثانية
٪٢٢,٧	٦١١٩	الثالثة
٪١٦,٢	٤٣٦٦	الرابعة
٪٥,٨	١٥٧١	الخامسة
٪٤,٥	١٢٣٣	السادسة
٪٢٣,٤	٦٣٦٥	عقود مؤقتة
٪٠,٠٥	١٣	غير مبين
٪١٠٠	٣٦٩٩٢	الإجمالي





نضال الأمانة العامة





## سجل شرف امناء عموم اتحاد الإذاعة والتليفزيون

<p><b>هت مصطفى الحواص</b> من ١٩٨٢/١١/١ - إغارة للخارج في نفس اليوم</p>	<p><b>أحمد محمد السيد الطاهر</b> من ١٩٧١/٩/٩ - ١٩٧٢/٤/٥ ندبا من ١٩٧٢/٤/٦ - ١٩٨٥/١/٢٠ تعيين</p>
<p><b>محمد عبدالفتاح محمود</b> من ١٩٨٣/١/١٨ - ١٩٨٤/١٠/٣١ ندبا</p>	<p><b>عبدالرحيم محمد سرور</b> من ١٩٧٥/١٠/٢١ - ١٩٧٥/٩/٢٧ ندبا</p>
<p><b>محمد كمال مصطفى صقر</b> من ١٩٨٤/١١/١ - ١٩٨٥/٢/٢٥ ندبا</p>	<p><b>مصطفى حسنى محمد</b> من ١٩٧٥/٩/٢٨ - ١٩٧٥/١٠/٢٧ ندبا</p>
<p><b>مهتلىس / عبدالسلام خليل</b> من ١٩٩٢/٨/٣٠ حتى ١٩٩٥/٩/٢١</p>	<p><b>محمد سعيد أحمد أبو السعود</b> من ١٩٧٥/١٠/٢٨ - ١٩٧٥/١٢/١٧ ندبا من ١٩٧٥/١٢/١٨ - ١٩٨٦/٨/٢٥ تعيين من ١٩٧٦/٨/٢٦ - ١٩٧٦/١٢/٣١ مد خدمة من ١٩٧٧/١/١ - ١٩٧٧/٢/٢٨ تكليف</p>
<p><b>محمد علاء الدين الحديدي</b> من ١٩٩٢/٨/٣٠ حتى ١٩٩٥/٩/٢١</p>	<p><b>قناطر محمد توفيق</b> من ١٩٧٧/٣/٣٠ - ١٩٧٧/٦/١٩ تعيين من ١٩٧٧/٦/٢٠ - ١٩٧٧/٧/٢٥ تعيين</p>
<p><b>محمد مهتلىس / عبدالسلام خليل</b> من ١٩٩٢/٨/٣٠ حتى ١٩٩٥/٩/٢١</p>	<p><b>محمد سعيد محمد صبرى</b> من ١٩٧٧/٧/٢٦ - ١٩٧٧/١٠/٢٤ ندبا من ١٩٧٧/١٠/٢٥ - ١٩٨٢/٣/١٠ تعيين من ١٩٨٢/٣/١١ - ١٩٨٣/١/١٧ ندبا</p>









## البحوث والمتابعة البرامجية

التكنولوجى معتمدا البحث العلمى كوسيلة أساسية فى الحصول على المعلومات التى يسترشد بها فى إعداد خططه البرامجية.. خاصة مع إتساع وانتشار الخدمات الإعلامية.. المسموعة والمرئية - وعمق تأثيرها فى المجتمع.

وتعد نتائج بحوث الاستماع والمشاركة المرأة التى تعكس رغبات الجمهور وردود فعله أمام المسؤولين والعاملين فى الحقل البرامجى والقائمين على تخطيط البرامج بالإتحاد.

وخلال عام ١٩٩٧/٩٦ تم إنجاز الأبحاث التالية:

- بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة والتلفزيون.

- بحث تقييم دور التلفزيون فى نشر الإعلام العلمى وتبسيط العلوم.

- بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى، الاسكندرية المحلية، وسط الدلتا، القناة اقليمية، شمال الصعيد).

- بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من الإذاعة.

- بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من التلفزيون.

- بحث تقييم برامج الإذاعة خلال عام

يضطلع جهاز المتابعة وبحوث المستمعين والمُشاهدين بالأمانة العامة للإتحاد بمُستولية تقييم ومتابعة وقياس آراء الجمهور تجاه ما يقدم له من برامج ومواد إذاعية وتلفزيونية للوقوف على مدى تحقيق تلك البرامج لغاياتها المنشودة سعياً إلى تطوير الأداء الإعلامى المسموع والمرئى.. وذلك من خلال:

١ - الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين وتشمل :

• الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة.

• الإدارة العامة لبحوث المستمعين.

• إدارة رسائل المستمعين.

٢ - الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المُشاهدين وتشمل :

• الإدارة العامة لمتابعة التلفزيون.

• الإدارة العامة لبحوث المُشاهدين.

• إدارة رسائل المُشاهدين.

ونعرض فيما يلى لأبرز ما تحقق من إنجازات فى مجالى تقييم ومتابعة العمل البرامجى خلال عام ١٩٩٧/٩٦م.

## بحوث المستمعين والمُشاهدين

يحرص إتحاد الإذاعة والتلفزيون دائماً على تطوير أدائه الإعلامى المسموع والمرئى أخذاً فى اعتباره مساهمة أحدث أساليب التطوير

وقد أصدرت الإدارة عدد ٣١٧٤ تقريراً  
ببائنها كالآتي :  
٢١٩٠ تقريراً يومياً.  
٨٧٢ تقريراً دورياً ونوعياً.  
٩٤ تقريراً حول التشغيل الهندسي.  
١٨ تقريراً نصف سنوياً من الإذاعات المحلية.  
٣١٧٤ الإجمالي

### التبعية التلفزيونية

قامت الإدارة العامة لمتابعة برامج التلفزيون  
خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بمتابعة ٢٤٨٩٦ ساعة  
و ٤٥ دقيقة من إرسال القنوات (١، ٢، ٣).  
والقناة الفضائية المصرية وتلفزيون الشرق الأوسط  
وتلفزيون العرب (قناتى الأطفال والرياضة).  
وجاءت عدد ساعات متابعة تلك القنوات على

النوع التالي :	
القناة التلفزيونية	ق س
القناة الأولى	٢٧ ٦٩٢٥
القناة الثانية	٢٧ ٥٨٠٤
القناة الثالثة	٠٢ ٥٠٠٦
القناة الفضائية المصرية	١٧ ٥٦٥٨
مركز تلفزيون الشرق الأوسط	٤١ ١٣٦٧
راديو وتلفزيون العرب وقناة الأطفال	٠٢ ٦٢
راديو وتلفزيون العرب قناة الرياضة	٥٨ ٧٢
الإجمالي	٥٤ ٢٤٨٩٦

١٩٩٦/٩٥ م مع تقييم برامج رمضان الإذاعية  
عام ١٤١٦ هـ.

- بحث تقييم برامج التلفزيون خلال عام  
١٩٩٦/٩٥ م مع تقييم برامج رمضان  
التلفزيونية عام ١٤١٦ هـ.

هذا إضافة إلى بحثين تم تنفيذهما ميدانياً  
وجارى استكمال خطواتهما وهما على النحو التالي:  
- بحث تقييم القنوات الإقليمية (القناة  
الثالثة، الرابعة، الخامسة، السادسة، السابعة).  
- بحث تقييم البرامج التعليمية المقدمة من  
الإذاعة والتلفزيون.

كما تم إعداد دراسة مقارنة عن الفرق بين  
استطلاعات الرأى والبحوث الإعلامية.. بناءً  
على طلب السيد رئيس الاتحاد.

### التبعية الإذاعية

تم خلال هذا العام متابعة ٣٤٣٢٨ ساعة و ١٠  
دقائق من ساعات إرسال الشبكات الإذاعية..  
موزعة على النحو التالي :

الشبكات الإذاعية	
ق س	
٤٠ ٥٣٠٤	الشبكات الرئيسية (البرنامج العام)
٣٠ ١١٢٨١	شبكة المعلومات
٣٠ ٤٧٨٠	شبكة الشباب والرياضة
٣٠ ٣٥٠٨	شبكة القرآن الكريم
٣٠ ٤٢٢٦	الشبكات التجارية (الشرق الأوسط)
٣٠ ٥٢٢٦	شبكة صوت العرب
١٠ ٣٤٣٢٨	الإجمالي

وأصدرت الإدارة خلال هذا العام ٣٢١٧ تقريراً بيانها كالتالى :

٢٩٢٠٠	تقريراً يومياً.
١٩٢	تقريراً نوعياً ودورياً.
٨٠٠	تقريراً خاصاً.
١٩	تقريراً عن الدراما.
٦	تقريراً عن الاعلانات.
٣٢١٧	الاجمالي

### رسائل المستمعين والشاهدين

يهتم نشاط رسائل المستمعين والشاهدين بتلقى مكالمات ورسائل المستمعين والشاهدين والتى تعكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائياً وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكاراً يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الإذاعية والتلفزيونية، كما يتضمن هذا النشاط أيضاً تحليل كل ما يرد بالصحافة اليومية والاسبوعية حول برامج الإذاعة والتلفزيون.

وخلال عام ١٩٩٧/٩٦ جاء نشاط إدارة رسائل المستمعين والشاهدين على النحو التالى:

### رسائل المستمعين

□ الخدمة التلفونية :

ورد للإدارة مكالمات تلفونية بواقع (٢٠) مكالمه يومياً من مختلف محافظات مصر،

وقامت الإدارة بإصدار ٦٧ تقريراً تشمل:

- ٤٨ تقريراً اسبوعياً تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المستمعين من آراء وملاحظات حول برامج الإذاعة.
- ١٩ تقريراً دورياً (شهري وربع ونصف سنوى وسنوى).

□ الرسائل البريدية.

ورد للإدارة العديد من الرسائل التى تتضمن طلبات الإذاعة مواد معينة أو طلبات خاصة بالمستمعين تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

□ الصحافة :

قامت الإدارة بتحليل كل ماورد حول برامج الإذاعة بالمصادر التالية :

- الصحف اليومية: الأخبار - الأهرام - الجمهورية - الوفد.
- الصحف الاسبوعية: الأحرار - الشعب - مايو - الإذاعة والتلفزيون - المصور - أكتوبر - صباح الخير - آخر ساعة - روز اليوسف.

وقامت الإدارة بإصدار (٣٤٧) تقريراً تشمل:

- ٢٨٠ تقريراً يومياً تتضمن أهم ماورد بالصحف اليومية حول برامج الإذاعة.
- ٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ما ورد بالصحف والمجلات الاسبوعية.

- ١٩ تقريراً دورياً ما بين (شهري وربع ونصف سنوى وسنوى).

معية أو طلبات خاصة تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

#### □ الصحافة :

قامت الإدارة بتحليل كل ما ورد بالصحف اليومية والصحف والمجلات الأسبوعية حول برامج التلفزيون وأصدرت في شأنها (٣٥٥) تقريراً تشمل:

٢٨٨ تقريراً يومياً تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المشاهدين من آراء وملاحظات حول برامج التلفزيون.

٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ما ورد بالصحف والمجلات الأسبوعية.

١٩ تقريراً دورياً ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

#### □ الخدمة التلفزيونية :

ورد للإدارة مكالمات تلفزيونية بواقع (٤٨) مكالمات يومياً من مختلف محافظات مصر، وقامت الإدارة بإصدار (٣٠٧) تقريراً تشمل:

٢٨٨ تقريراً يومياً تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المشاهدين من آراء وملاحظات حول برامج التلفزيون.

١٩ تقريراً دورياً ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

#### □ الرسائل البريدية :

ورد للإدارة العديد من الرسائل البريدية التى تتضمن المطالبة بمشاهدة مواد أو برامج

## أرشيف البحوث

#### مجموعة أبحاث تلهيمية عامة :

استقصاءات حول الاستماع بين الحاضرين لغفلات

السامر وأثناء المدينة ..... ١٩٦٢/٦١

بحوث الاستماع الإذاعى فى مدينة أسوان

/ سوهاج ..... ١٩٦٧/٦١

بحث النظم الصحفية (أنسب البرامج للظروف

الحاضرة بعد عدوان ٦٧) ..... ١٩٦٧

سلسلة أبحاث بارومتر الاستماع

والمشاهدة ..... ٩٢/٨٦/٧٥/٦٩

بحث تقييم برامج التلفزيون مع تبصوت

العلوم ..... ١٩٧٣

بحث التلفزيون فى المناطق الشعبية ..... ١٩٧٧

بحث تقييم برامج الإذاعة والتلفزيون ..... ١٩٨٠

بحث تقييم برامج الإذاعة والتلفزيون خلال

شهر رمضان ..... ١٩٨٣/٨١

بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام ..... ١٩٨٣

استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة

(بين المصريين بالخارج) ..... ١٩٨٥/٨٣

بحث تقييم برامج الإذاعة والتلفزيون ..... ١٩٨٣

بحث إجابات الرأى العام نحو برامج الإذاعة

والتلفزيون ..... ١٩٨٦

بحث تقييم برامج التلفزيون للفتاتين ق ١، ق ٢ خلال

رمضان ١٤١٣هـ .....	١٩٩٣
بحث تقييم بعض البرامج الإذاعية والتلفزيونية	١٩٩٤
المقدمة خلال رمضان ١٤١٤هـ .....	١٩٩٤
بحث تقييم البرنامج التلفزيوني	١٩٩٥
«صباح الخير يا مصر» .....	١٩٩٥
بحث تقييم بعض برامج الإذاعة والتلفزيون المقدمة	١٩٩٥
خلال رمضان ١٤١٥هـ .....	١٩٩٥
بحث تقييم إذاعة القرآن الكريم .....	١٩٩٦
بحث تقييم برامج الإذاعة ١٩٩٦/٩٥ و برامج	١٩٩٦
رمضان ١٤١٦هـ .....	١٩٩٦
بحث تقييم برامج التلفزيون ١٩٩٦/٩٥ و برامج	١٩٩٦
رمضان ١٤١٦هـ .....	١٩٩٦
<b>مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية :</b>	
بحث إذاعة الاسكندرية المحلية .....	١٩٧٣
بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة .....	١٩٧٨
بحث الإذاعة المحلية برسم اللسا .....	١٩٨٢
بحث إنشاء القناة التلفزيونية الثالثة .....	١٩٨٢
بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد .....	١٩٨٣
بحث إذاعة القاهرة الكبرى .....	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية برسى مطروح .....	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة وما يطله العاويين	١٩٨٤
بقناة السويس .....	١٩٨٤
بحث إذاعة المريش المحلية .....	١٩٨٤
مجسرة أبحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى،	١٩٨٤
الاسكندرية، وسط القناة، شمال الصعيد، شمال	١٩٨٦
سيناء، جنوب سيناء) .....	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد	١٩٨٧
عاصمها الثاني .....	١٩٨٧
بحث تقييم برامج إذاعة وتلفزيون	١٩٩٠
الاسكندرية .....	١٩٩١
بحث تقييم إذاعة وتلفزيون القناة .....	١٩٩١
بحث حول إنشاء القناتين السادسة	١٩٩٤
والسابعة .....	١٩٩٤
بحث تقييم خمس إذاعات محلية	١٩٩٤
بالمناطق النائية .....	١٩٩٤
بحث استطلاع آراء المواطنين حول إنشاء القناة الخامسة	١٩٩٥
التلفزيونية مع تقييم لآداء الإذاعة المحلية بجنوب	١٩٩٥
الصعيد بعد عامين من إنشائها .....	١٩٩٥
بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى،	١٩٩٧
الاسكندرية، وسط القناة، شمال الصعيد ...	١٩٩٧
<b>مجموعة أبحاث نوعية :</b>	
بحث مكافحة الأمية بالرايو .....	١٩٧٠
بحث قياس آراء مفيدي نشرات الأخبار حول تطوير	١٩٧٢
الخدمة الاخبارية بالإذاعة .....	١٩٧٢
بحث التلفزيون التعليمي كى مصر .....	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون .....	١٩٧٩
أبحاث تنظيم الأسرة	١٩٩٠ / ٨٠ / ٧٩
والسكان (٣، ٢، ١) .....	١٩٨١ / ١٩٨٠
بحث اعلانات التلفزيون (٧، ١) .....	١٩٨١ / ١٩٨٠
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية	١٩٨٣
بالتلفزيون .....	١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية .....	١٩٨٤
بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتلفزيون مع	١٩٨٦
دراسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة	١٩٨٧
والتلفزيون .....	١٩٨٧
بحث البرامج العلمية فى	١٩٨٨
الإذاعة والتلفزيون .....	١٩٨٨
بحث برامج التمرعات ولادة الترفيهية بالإذاعة	١٩٨٩
والتلفزيون .....	١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد البرنامج الثانى	١٩٨٩
«بالإذاعة» .....	١٩٨٩

١٩٨٣	بحث برامج المقاتين بالإذاعة والتلفزيون	١٩٨٩	بحث المواد الأخبائية في الإذاعة والتلفزيون
١٩٨٨	بحث برامج الأطفال بالتلفزيون (تجريبى)	١٩٨٩	بحث حول نشرة أخبار التاسعة بالتلفزيون
١٩٩٠	بحث برامج الشباب بالإذاعة والتلفزيون	١٩٩٢	بحث حول البرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون
١٩٩١	بحث إقباعات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة والتلفزيون	١٩٩٢	بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتلفزيون
١٩٩٣	بحث برامج المرأة والأسرة والبرامج الصحية	١٩٩٥	بحث إقباعات المستمعين والمشاهدين نحو البرامج السياحية
١٩٩٣	بحث برامج دور الإذاعة والتلفزيون في تنمية المجتمع الريفى	١٩٩٥	بحث تقييم مواد وبراىم البرامج الثانى الثقافى بالإذاعة
١٩٩٤	بحث أفاق الاستماع والمشاهدة بين العمال الصناعيين	١٩٩٥	بحث تقييم المواد والبرامج الأخبائية بالإذاعة والتلفزيون
١٩٩٦	بحث برامج الأطفال بالإذاعة والتلفزيون خلال فصل الصيف	١٩٩٥	بحث دور الإذاعة والتلفزيون فى التنصلى للمشكلات الاجتماعية
١٩٩٦	بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة والتلفزيون	١٩٩٦	بحث دور التلفزيون فى نشر الإعلام العلمى وتبسيط العلوم
		١٩٩٦	بحث تقييم برامج الترفيه والمتراعات بالإذاعة
		١٩٩٦	بحث تقييم برامج الترفيه والمتراعات بالتلفزيون
	<b>أبحاث تخصصية أخرى:</b>		
١٩٦٦	بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط السميرد		<b>مجموعة أبحاث الفئات الاجتماعية:</b>
	بحث العاملين باتحاد الإذاعة والتلفزيون		بحث الاستماع الإذاى بين العمال الصناعيين
١٩٨٤	بحث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٦٩	بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات الهيموت
١٩٨٧	فى تلك وحدات سكنية	١٩٧٨	بحث برامج الأطفال فى الإذاعة والتلفزيون
١٩٨٨	بحث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة	١٩٧٨	بحث البرامج العائلية فى الإذاعة والتلفزيون
١٩٩٠	بحث حول موجه التشكيل الترددى (FM)	١٩٧٩	



- اعداد تقارير احصائية حول بعض فوعات البرامج بالإذاعة والتلفزيون (الدينية، المرأة والأسرة، التعليمية، الأطفال).

- اعداد تقرير احصائي عن برامج شهر رمضان ١٤١٧هـ (١٩٩٧م).

- اعداد بيانات بعدد ساعات إرسال بعض البرامج التلفزيونية، وساعات البرامج الموجهة، وعدد أنشطة التبادل التلفزيوني والإذاعي خلال الفترة من ١٩٨٨ حتى ١٩٩٦.

- اعداد بيانات بمتوسط عدد ساعات الاوسال اليومي لكل قناة تلفزيونية على حدة.

هذا وقد قامت الادارة بالرد على جميع البيانات المطلوبة من مختلف قطاعات الاتحاد، ومساعدة الباحثين في الحصول على ما يطلبونه من بيانات.

#### □ إدارة النشر :

جاءت إنجازات إدارة النشر على النحو التالي:

٢٤ نشرة اعلامية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية

يواصل مركز المعلومات في هذا العام إنجازاته في إطار عملية التطوير الشاملة والمعاملة وفقا لأحدث نظم وتكنولوجيا المعلومات لتحقيق هدف إقامة نظام معلوماتي مركزي متكامل على مستوى الاتحاد يمكن توظيفه في خدمة العمل الإعلامي.

ويعمل المركز في منظومة متكاملة من خلال إدارته المختلفة (الإحصاء - النشر - الميكروfilm والتوثيق الإلكتروني - الحاسب الآلي) والتي جاءت إنجازاتها خلال هذا العام على النحو التالي:

#### □ إدارة الإحصاء :

- إصدار (١٢) تقريراً احصائياً شهرياً لقطاعات الاتحاد المختلفة.

- تحليل البيانات التي تمثل نشاط قطاعات الاتحاد تحليلًا احصائياً.

- اعداد التقرير الاحصائي السنوي عن عام ١٩٩٦/٩٥، اضافة إلى التقارير الاحصائية الربع والنصف سنوية.

والسيد وزير الاعلام والسيد المهندس  
رئيس مجلس الأمناء.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن أنشطة  
وتصريحات قيادات العمل الاعلامي  
بالاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية حول أبعاد  
التناول الصحفي لأنشطة الاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية لأهم ما رصدته  
المتابعة البرامجة.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن بريد القراء في  
الصحافة المصرية حول الاذاعة  
والتلفزيون.

هذا إضافة إلى ما صدر عن الادارة من  
نشرات نوعية باللغتين العربية والانجليزية حول  
بعض الأحداث الاعلانية الهامة، ومستخلصات  
اعلامية لبعض الكتب التي تعلم المجال  
الاعلامي وخاصة المسموع والمرئي.

#### □ التوثيق الالكتروني والميكروفيلم :

- ادخال بيانات عن أهم وأحدث أنشطة  
الاتحاد.

- استكمال نظام بيانات خدمة الصاملين  
بالاتحاد والانتهاء من ملفات قطاع الأمانة.

- ادخال ( ٨٠ ألف ) وثيقة على اسطوانات  
ضوئية مخزنة خاصة ببيانات لنظام سياسى  
واعلامى.

- ادخال بيانات حول القرارات الادارية  
لعامى ٩٥ ، ١٩٩٦.

- ادخال نظام بيانات لأسماء الشخصيات  
العالمية والقومية والمحلية وترتيبها بحسب  
الأسماء وتواريخ الميلاد.

#### □ الحاسب الالى :

- ادخال ( ٤٨ ) كشفا سنويا حول الخدمات  
الاذاعية المختلفة.

- طباعة التقارير الاحصائية الدورية.

- كتابة المطبوعات الخاصة بمرکز المعلومات  
والنشرات باللغتين العربية والانجليزية.

- تعديل برنامج الاحصاء لفصل الدراما.

- عمل برنامج للبرامج النوعية، وبرنامج  
لطباعة الاجابيات السنوية (الكاردكس).

- تصميم وتنفيذ الرسوم البيانية الخاصة  
بإدارة الاحصاء والنشر والتي بلغت هذا العام  
( ١٢٨٠ ) رسما.

- طباعة التقارير النوعية والسنوية والرسوم  
البيانية الخاصة بها.

## التدريب الاعلامي معهد الاذاعة والتلفزيون

متابعة وتقييم البرامج الاذاعية).

١ دورة عن الإعلام العلمى والتكنولوجى

١ دورة عن الإتصال السكانى

هذا إضافة إلى (٧) ندوات شارك فيها (٢٢٩) من الإعلاميين بالإذاعة والتلفزيون غطت العديد من الموضوعات العلمية والاجتماعية والبيئة والإعلامية، وأيضاً عدد (١) ورشة عمل للبرامج الإخبارية حضرها (١١) متدرجا من قطاع الأخبار.

### □ التدريب التلفزيونى :

عقدت شعبة التدريب التلفزيونى (١٧) دورة حضرها (٢٥٦) متدرجا وجاءت على النحو التالى:

٩ دورات تخصصية فى مجالات (الرقابة والمتابعة، الاخراج وانتاج البرامج، الاعداد وكتابة السيناريو، الأخبار والبرامج الاخبارية، البرامج الحوارية، برامج المنوعات).

١ دورة برامجية عامة.

٢ دورة تدريبية نموذجية للعاملين ببرامج الأطفال بالقناتين الأولى والخامسة.

يحرص معهد الاذاعة والتلفزيون على التطوير المستمر فى منهاج وأساليب التدريب وتدعيمها بأحدث الوسائل الفنية والتكنولوجية وتدعيم المنهج التطبيقى فى مجال الدراسة بهدف الارتقاء بمقدرات ومهارات الاعلاميين والارتقاء بمعدلات أدائهم واعداد الكوادر والقادة فى كافة قطاعات الاتحاد وذلك من خلال الشعب التدريبية المختلفة.

### □ التدريب الإذاعى :

بلغ عدد الدورات التى عقدت خلال هذا العام (٢٦) دورة.. بإجمالى (٥٩٣) متدرجا وكانت على النحو التالى:

٣ دورات برامجية عامة.

٤ دورات حوارية.

٦ دورات مكثفة فى اللغة العربية والإلقاء.

٣ دورات تشقيفية فى اللغة العربية والإلقاء.

٨ دورات تخصصية فى مجالات (اعداد

واخراج البرامج الاذاعية - الأخبار

والبرامج الاخبارية - ادارة الأزمات -

التخطيط الاعلامى - البرامج الموجهة -

٢ دورة عمادة لمدوبى الأمن ومدوبى

الاستعلامات.

١ دورة نظمية عامة مالية وإدارية وتنظيمية

لحملة المؤهلات المتوسطة.

١ دورة تأهيلية لمدوبى الحراسة بقطاع

الأمن.

١ دورة فى مجال السكرتارية الحديثة.

التدريب الخارجى:

وشمل (٦) دورات حضرها (١١١)

مدربا .. منها:

٣ دورات لشغل الوظائف القيادية من درجة

مدير عام للعاملين بالاتحاد.

٣ دورات لشغل الوظائف العليا للعاملين

بالاتحاد.

□ معمل الحاسب الآلى :

وشهد هذا العام (١٤) دورة ببنائها كالاتى:

٢ دورة فى الحاسب الآلى لحملة المؤهلات

العليا (ذات أربعة مراحل).

٣ دورة فى الحاسب الآلى لحملة المؤهلات

المتوسطة (ذات ثلاث مراحل).

٢ دورة تخصصية فى الانترنت (صباحية

ومسائية).

٢ دورة فى ال ACCESS.

٢ دورة فى الكمبيوتر جرافيك Corl

Deaw.

٥ دورات خاصة لمبعوثى الدول العربية

والإسلامية (١٣) متدربا فى مجالات

(التصوير والاخراج والانتاج وكتابة

الدراما والسيناريو والحوار والاعلام

السكاني والتوجيه المعنوى).

هذا اضافة إلى (٧) ندوات اعلامية شارك

فيسها (١٩٠) من الاعلاميين بالاذاعة

والتليفزيون وتضمنت موضوعات اعلامية

واقتصادية وصحية، وحول أساليب العمل

الحديثة فى المكتبات وإدارة البرامج الحوارية

والعلاقات الانسانية.

□ التدريب الادارى :

بلغ عدد النورات التى عقدت خلال هذا

عقدت شعبية التدريب الادارى بالمعهد عدد

(١٧) دورة حضرها (٤٣٨) متدربا .. موزعة

ما بين التدريب الداخلى والتدريب الخارجى

على النحو التالى:

التدريب الداخلى:

وتضمن (١١) دورة حضرها (٣٢٧)

متدربا وهى:

١ دورة للمالية العامة الادارية والتنظيمية.

٥ دورات تخصصية فى مجالات الضرائب

والتأمينات والمعاشات، والمشتريات

والمخازن، خدمة المواطنين، الوثائق

والمكتبات.

المكتبة :  
وشهدت هذا العام (٧٩٥٥) استعارة داخلية  
وخارجية منها :  
٣٧١٩ استعارة داخلية.  
٤٢٣٦ استعارة خارجية.  
مجلة الفن الاذاعي :  
تم اصدار (٤) أعداد متميزة منها أرقام  
(١٤٦/١٤٧/١٤٨/١٤٩).

٢ دورة فى الكمبيوتر للعاملين بقطاع  
الهندسة الاذاعية وللعاملين بالشئون  
المالية والادارية.  
١ دورة فى الكمبيوتر جرافيك 3D للعاملين  
بقطاع الهندسة الاذاعية.  
\*\* يضاف إلى انجازات معهد الاذاعة  
والتليفزيون السابقة أنشطة أخرى تتمثل فيما  
يلى:

### الرعاية الطبية بالاتحاد

□ الادارة العامة للأمن :  
تم تطوير وتحديث العيادة بالكامل وتزويدها  
بالأجهزة الحديثة.  
□ الادارة العامة للمصيدلية :  
توفير كافة الأدوية المتداولة والمستحقة  
بإنتظام.

شهد عام ١٩٩٧/٩٦ توفير كافة  
الاحتياجات الطبية للعاملين فى مجال الاعلام  
سواء داخل مبنى الاتحاد أو خارجه لخدمة  
الاذاعات والقنوات التليفزيونية الاقليمية.  
وقد تفتت أبرز انجازات الادارة المركزية الطبية  
فيما يلى:

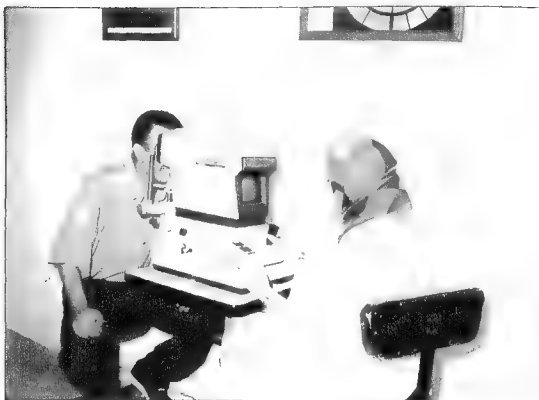
□ ادارة العلاج الطبى :  
تم تطويرها وتزويدها بالعديد من الأجهزة  
الحديثة لمواجهة كافة الحالات المرضية الممكنة.

□ الادارة العامة للمخاطنة :  
تم تزويدها بالعديد من الأجهزة الطبية  
الحديثة، وحجرة للطوارئ.

□ ادارة المعمل :  
تم تطوير المعمل وزيادة أنواع التحاليل،  
وادخال تحاليل جديدة على أعلى مستوى من  
الدقة والأداء باستخدام أجهزة حديثة.

□ الادارة العامة للجراحة :  
تم تجهيزها بوسائل التعميم، كما تم إجراء  
العمليات الجراحية البسيطة داخل الرعاية  
الطبية.





▼ أشعة

▲ رمد









شركة صوت العاقل  
للصوتيات والمرئيات



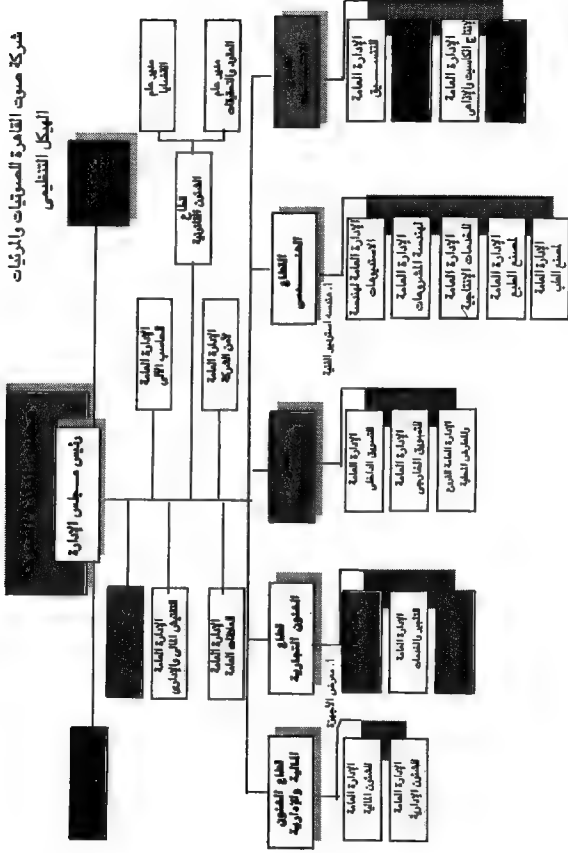


**سجل شرف**  
**رؤساء مجلس إدارة**  
**شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات**

- |                                    |                 |                  |
|------------------------------------|-----------------|------------------|
| (١) مهندس / طه محمد الهادى نصر     | من ١٩٦٤/ ١/ ٦   | حتى ١٩٧٩/ ١١/ ٢١ |
| (٢) الاستاذ / محمد رضا هاشم        | من ١٩٧٩/ ١١/ ٢٢ | حتى ١٩٨٠/ ١٢/ ٣١ |
| (٣) مهندس / أحمد محمد الفيتورى     | من ١٩٨١/ ١/ ١   | حتى ١٩٨٢/ ٣/ ١٠  |
| (٤) الاستاذ / محمد سعيد صبرى       | من ١٩٨٢/ ٣/ ١١  | حتى ١٩٨٣/ ١/ ٢٢  |
| (٥) مهندس / عبدالعال محمد عبدالعال | من ٨٣/ ١/ ٢٣    | حتى ١٩٨٦/ ٧/ ١٦  |
| (٦) مهندس / فتحى البيومى ابراهيم   | من ١٩٨٦/ ٩/ ١   | حتى ١٩٩٠/ ١/ ١٠  |
| (٧) مهندس / صفوت على فهمى          | من ١٩٩٠/ ١/ ١٤  | حتى ١٩٩٤/ ١١/ ٢٠ |
| (٨) مهندس / عبدالرحمن ابراهيم حافظ | من ١٩٩٤/ ١١/ ٢١ | حتى ١٩٩٧/ ٥/ ٢٠  |
| (٩) محاسب / حسين فهمى جلال الدين   | من ١٩٩٧/ ٥/ ٢٦  | حتى تاريخه.      |



**الهيكل التنظيمي**  
**شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات**





## بنك معلومات

### تاريخ انشاء الشركة :

قرار انشاء الشركة: شركة اسطوانات صوت  
القاهرة فى ٦ يناير ١٩٦٤ - شركة صوت  
القاهرة للصوتيات والمرئيات فى  
١٩٧٧/٥/١١.

### أغراض الشركة :

\* انتاج مرئى - انتاج صوتى - انتاج اعلانات.  
\* تسويق وتوزيع اشربة الكاسيت والفيديو  
كاسيت.  
\* نشاط صناعى : تصنيع علب الكاسيت  
وطبع الأشربة، وكالة اعلانات.

### الاستديوهات:

\* استديو رقم (١) مرئى بمساحة ٣٠٠ متر  
مربع بالعباسية بمراق وخدمات متكاملة.  
\* استديو رقم (٢) للبرامج ودراما الأطفال  
بمساحة ١٢٠ متر مربع بالعباسية بمراق  
وخدمات متكاملة.  
\* استديو رقم (٣) بالجزيرة «الجيب سابقا»  
بمساحة ١٥٠ متر مربع بمراق وخدمات  
متكاملة.

### \* \* مركز المونتاج والكمبيوتر جرافيك:

يضم أحدث أجهزة المونتاج والسيليكون  
جرافيك والحدج الالكترونية لتنفيذ الاعلانات  
والفتترات والمنوعات.

### \* \* الاستديو الصوتى: (أم كلثوم):

يعتبر أرقى الاستديوهات الصوتية حيث  
يتمتع لأكبر الفرق الموسيقية مع امكانية  
التسجيل الى بنظام التراكات التى تعمل  
بالكمبيوتر ومزود بأجهزة التسجيل الرقى  
(الرادار والد A.DAT) وأحدث أجهزة علاج  
الشوشرة وترميم الصوت والمؤثرات الصوتية  
والمونتاج.

### المصانع:

\* مصنع تسجيل وطبع الأشربة بالاسكندرية.  
\* مصنع علب الكاسيت الداخلية والخارجية  
بالاسكندرية.  
\* وحدة لانتاج شنتط اشربة الكاسيت  
والمصاحف بالقاهرة.

### رأس المال :

\* عام ١٩٦٤ (٢٧٥.٠٠٠ جنيه).  
\* عام ٩٧/٩٦ (٥٠٩.٤٧٠.٠٠٠ جنيه).

## شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات Sono Cairo

الاتنتاج الاعلامى يشتمل صورته مسموعا ومرئيا ، وصولا إلى تحقيق أهداف رسالة اعلامية هادفة وبنائة للارتقاء بالذوق العام والسمو بالوجدان والترويج عن النفس فى قالب متطور وبفكر خلاق يوائم بين الأصالة والمعاصرة فى عصر الاعلام الكوكبى والذى حتم علينا مواصلة الجهود لتطوير ذلك الانتاج الاعلامى كما وكيفا ليتفوق على مثيله الوافد من الخارج. والمضى قدما بهذا الانتاج المتطور استشرافا لآفاق القرن الجديد ليكون مؤهلا وفق أسس موضوعية وبجدارة نحو تيار العولمة المشهود تعزيزا للهوية العربية، ودعما للقيم الراسخة للشعب المصرى الأصيل. وتولى الشركة اهتماما كبيرا لتطوير نشاطها التسويقى داخليا وخارجيا بإنتهاج سياسات وخطط عصرية متطورة تتيج تحقيق إيرادات مستنامية باطوار وفى نفس الوقت تسعى الشركة لتتمية وتطوير نشاطها فى مجال النشاط الاعلاى وذلك فى إطار الخطة الاعلالية المعتمدة.

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات احدى الشركات المملوكة بالكامل لاهلاد الاذاعة والتليفزيون تهدف - وفقا لقرار تأسيسها - إلى توفير احتياجات الاتحاد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية عالية المستوى من الناحيتين الفنية والأدبية ونشر الثقالة وتضمين البرامج الجوانب الحضارية والإنسانية وفقا للرؤية المصرية والعربية والعالية الرفيعة خاصة فى ظل السماء المفتوحة وعصر الأعمار الصناعية والتقنوات الفضائية.

وفى سبيل تحقيق هذه الأهداف تقوم الشركة بإنتاج المسلسلات التليفزيونية والبرامج والمنوعات ودراما الأطفال وكذلك إنتاج الأغنية المصورة فضلا عن الانتاج الصوتى الذى يشتمل على الانتاج الدينى واتنتاج المنوعات الغنائية.

وتعتبر الشركة كيانا مشعا ومنتجا للفنون والابداع فهى بمثابة الرافد الحيوى الداعم للقاعدة الانتاجية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون حيث تؤدى دورا رياديا فى كافة مجالات



## إيرادات الشركة خلال العام المالي

١٩٩٧/٩٦ :

بلغ إجمالي إيرادات الشركة خلال هذا العام ٥٦,٧ مليون جنيهها مقابل ٣٨ مليون جنيه خلال العام السابق وتتوزع الإيرادات على البنود الآتية :

- \* النشاط الصوتي ١٥,٠ مليون جنيه.
- \* النشاط المرئي ٣٧,٦ مليون جنيه.
- \* النشاط الإعلامي ٠,٨ » »
- \* معرض الأجهزة ٣,٣ » »

الإجمالي ٥٦,٧ مليون جنيه.

وفيما يلي عرضا موجزا لأهم إنجازات الشركة خلال عام ١٩٩٧/٩٦ في المجالات المختلفة:

أولا : في مجال النشاط الصوتي :

تحرص الشركة على تطوير نشاط الانتاج الصوتي باعتباره جوهرها أساسيا لازما للبوقة الخطوط العريضة لأهداف الرسالة الإعلامية مستهدفا تفعيل مضمونها وتوصيل مغزاها لكافة فئات المجتمع، وتنبهوا الشركة مركزا طليعيا في هذا المجال حيث تنفرد بإنتاجها الديني المتميز لكبار قراء القرآن الكريم وإنتاجها لروائع الألبومات للرموز الموسيقية ممن صنعوا مجداً تراثياً للأغنية العربية تخطى حدود الاقليمية ووصل بها إلى آفاق عالمية وعلى رأسهم كوكب الشرق أم كلثوم وفنان الشعب سيد درويش وموسيقار الأجيال محمد عبد الوهاب والفنان عبد الحليم حافظ والفنان فريد الأطرش والفنان محمد فوزي وغيرهم من قمم القناء.

في نفس الوقت ترعى الشركة الأصوات والمواهب الشابة وتبنيها وتقدم لها التدريب اللازم لصقلها.

وتحرص الشركة على اختيار أجود المعاني والكلمات والنصوص ذات المضمون الرفيع



### (ج) المنوعات :

عدد الأشرطة	الأغنية	المطرب
١	لا تلم قلبى	إيمان
٥	موسيقى أجنبية	خمس أجزاء
١	أغاني أجنبية	فانوم بابا كرم
١	أونابوجا	محمد الشيخ ( أغاني بلوية )
١	حكاوى الفهاوى	الفنان يحيى خليل
١	مستحيل	ميشلين خليفة
١	حبوبة	محمد العطار
١	أقرب الناس	محمد عبده

بالإضافة إلى الاستمرار فى طبع إنتاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات وخاصة أشرطة القرآن الكريم وأغاني السيدة أم كلثوم والمنوعات الغنائية لأشهر المطربين و برامج تعليم اللغات مع التوسع فى طبع مصنفات الشركة على اسطوانات الليزر والتي تلقى إقبالا متزايدا نظرا لدقة ونقاء مستوى الصوت.

والمصاغة فى قالب لحنى يحمل قيما وجماليات تضفي جديدا للساحة الفنية، كما تقوم الشركة بنشر بعضا من الكنوز التراثية المتوافرة بكل من الإذاعة ودار الأوبرا المصرية لتوسيع دائرة الثقافة بإنتاجها على أشرطة كاسيت. وخلال العام الحالى ٩٧/٩٦ أنتجت الشركة ( ٥٠ ) شريط كاسيت جديد غطت كافة أشكال الانتاج الصوتي موزعة كما يلى :

### ( أ ) القرآن الكريم :

١	شريط (قرآن كريم ودعاء ليلة القدر بصوت القارئ/ صلاح خليل).
١٤	شريط (مصحف مرتل للشيخ عبد الرحمن السديس والشيخ سعد الشريم).
١	شريط دعاء ختم القرآن الكريم لشهر رمضان من ١٤١٧هـ بصوت القارئ/ محمد جبريل).
١	شريط (ابتهاالات دينية للشيخ/ التقشبندي والشيخ/ محمد عمران).

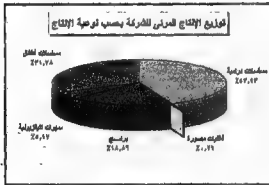
### (ب) الأحاديث الدينية :

عدد ٢١ شريط خواطر إيمانية للشيخ الشعراوي من كاسيت ٤١٤ حتى كاسيت ٤٣٤.

## ثانياً : في مجال النشاط المرئي :

متنوعة مدتها ٣٨٦ ساعة و ٤٧ دقيقة موزعة كما يلي :

ق	س
٣٠	١٧٠ - مسلسلات درامية
٢١	١٢٣ - مسلسلات أطفال
٤٠	- أغنيات مصورة
٢٤	١٩ - سهرات تليفزيونية
٥٢	٧٢ - برامج



### ١ - المسلسلات الدرامية :

#### • مسلسلات مسجلة لقطاع الشئون المالية والاقتصادية:

تم تسليم عدد (١٤) مسلسل متميز من مختلف النوعيات الاجتماعية والتاريخية والكوميديا والتي تهدف إلى طرح قضايا المجتمع التي تعاشها الأسرة المصرية البسيطة مع عرض أحلامها وطموحاتها وما يعترئها من تغيرات مع العمل على صياغة تلك المسلسلات بصدق وموضوعية في قالب درامي شيق وصولاً لتطوير المشاهدين فكرياً وسلوكياً.

تعتبر الصورة المرئية أكثر المواد الإعلامية جذباً لما تقتلحه من آليات مبهرة شكلاً ومضموناً لتحمّد المشاهدين بالزاد الإعلامي المرئي في شتى صوره (دراما - أطفال - منوعات - برامج - أغنيات مصورة ....) وتكرس الشركة لتحقيق ذلك ثلاثة استديوهات متطورة مملوكة لها تم تزويدها بأرقى تقنيات العصر في هذا المجال علاوة على التطوير والتحديث المستمر لوسائل الإنتاج بها بالإضافة إلى تأجير استديوهات الغير، وكذلك العمل بنظام المنتج المنفذ لتطوير إمكانيات القطاع الخاص بخدمة أهداف التوسع في الخطط الإعلامية المعتمدة بإضافة طاقات إنتاجية جديدة لتغذية القنوات التليفزيونية الرئيسية والإقليمية والمتخصصة والقضائية بمقتضاياتها المتزايدة من المنتج الإعلامي المرئي المصري، وتتركز استراتيجية الشركة في هذا الصدد في الاستغلال الأمثل للطاقات القصوى للاستديوهات مع التأكيد على الإنتاج المتميز. وخلال العام المالي ٩٧/٩٦ قامت الشركة بتسليم القطاع الاقتصادي أعمالاً مرئية

ق س  
وقد بلغت مدة السلسلات المسجلة لمكتبة القطاع الاقتصادي خلال الفترة المشار إليها ٣٠ ١٧٠ بيانها كالتالي:

المدة	الاخراج	البطولة	نوعه	المعمل
١٣ ٢٩	صفوت القشيري	صلاح السعدي - حالة صدقي - صاهرين - هدى سلطان	اجتماعي	الرجل والليل
٩ ٥٩	محمد السيد عيسى	ليلي طاهر - فائزة كمال - أبو بكر عزت - سناء شافع	كوميدي	أنا وزوجاتي والنصاب
١١ ٤٥	أحمد خضر	آثار الحكيم - نسييل الحلفاوي - جمال اسماعيل - سعد أردش	تاريخي	حكاية بلا بداية
١٢ ١٠	عادل صادق	يوسف شعيان - توال أبو الفتح - جيهان نصر - أبو بكر عزت	بلدي	عندما تتحرك الجبال
٩ ٧	حسن بشير	حسن حسني - نهلة سلامة - وائل نور - خيرية أحمد	اجتماعي	السير على رمال ساخنة
١١ ٣٣	محمد أباطة	أشرف عبد الباقي - أحمد راتب - ثناء يونس - أمينة زرق	كوميدي	جارى البحث عن شحنة
١٦ ١٠	ترفيق حمزة	حسن حسني - سميرة أرباب - نجاح الموجي - وفاء مكي	كوميدي	عباسية واحد
١٣ ٠٠	أحمد النحاس	كمال الشناوي - شريكار - عمر الحريري - رانيا محمود يس	اجتماعي	بيت الأزمرلي
٩ ٣٨	ابراهيم الشقنيري	سناء جميل - خيرية أحمد - عمر الحريري	كوميدي	ساكن قصادي
٩ ٦	منحت السباعي	ممدوح عبد العظيم - جيهان نصر - أحمد آدم - وفاء عامر	كوميدي	أصل وخمس صور
١١ ٤١	حسن الصفي	سعيد صالح - حالة صدقي - هيدالمتم مديولى	اجتماعي	كلهن طبيبات
١٣ ٢٠	عليه ياسين	مصطفى فهمي - محمد وثيق - سمير بدر	اجتماعي	وسادسهم الزمن
١٦ ٢١	اسماعيل عبدالحافظ	سميرة أحمد - محمودة ياسين - أحمد مظهر - عزت أبو عوف	منتج منفذ	ضد التباير
١٣ ١١	حسن بشير	معالى زايد - أحمد بدر - حسن مصطفى - حنان شوقي	اجتماعي	لمبة القرية

نون النسوة - زوجة رجل طموح - هو وغيره -  
كثير السلطان قلاووظ - دقت الساعة - الوسادة  
الخالية - عدالة السماء - منشية البكري -  
الجدور - طائر العنق - شمس منتصف الليل -  
كفاح أمة - المخبر الخاص - الرجل المنتظر).

#### ٢ - السهرات التلفزيونية :

تتميز السهرات الدرامية المنتجة بالشركة  
بتنوع قوالبها (الاجتماعية والبوليسية  
والاستعراضية والكوميديا) وتعدد موضوعاتها  
وسرعة ايقاعها بحيث أصبحت مادة إعلامية  
أساسية بالغة التأثير وبشكل فعال قادر على  
المنافسة وكسب المشاهدين مما أدى إلى تزايد  
الطلب عليها بشكل ملحوظ نظرا لما توفره من  
جاذبية خاصة للشاشة وبالتالي يقبل عليها  
كافة أفراد الأسرة.

\* بالإضافة إلى عدة مسلسلات في مرحلة  
التصوير والمونتاج منها : (الشارع الجديد -  
البحث عن شيء مفقود - أحلام وردية - كعب  
داير - طريق الصراب - طيور النورس - الحساب  
- زواج عرنيس - لاشئ يهم).

بخلاف المسلسلات الجارية اتعاجها بنظام  
المنتج المنفذ وتشمل : الدوغرى ٩٠ - عائلة  
السكري - الورطة - أحلام الفجر الكاذب - شيء  
من الحنان - الأب - الودد - بحار القرية - قيد  
لا ينكسر - الأنسة هوبة - لعبة وقلبت بهجد).

#### ٣ - ومسلسلات في مرحلة التحضير :

وتشمل مجموعة من الأعمال رفيعة المستوى  
مثل : (جمهورية زفتى - اللص والكلاب -  
حريق القاهرة - لا تطفئ الشمس - مشرق النور  
- مبرامار - حكايات حارتنا - ملك الحرافيش -



مسلسل طيور النورس

وخلال هذا العام قامت الشركة بتسلم مكتبة قطاع الشئون المالية والاقتصادية عدد (١١) سيرة متنوعة بلغت

ق س  
مدتها ٧٤ ١٩ بيانها كالتالى :

المدة	الاخراج	البطولة	نوعه	المحصل
١ ٣٠	عبدالرحمن عبيس	عبدالله فرغلى - خيرية أحمد - شويرين - أبو بكر عزت	كوميدي	رحلة صيف
١ ٣١	اسماعيل جمال	سعيد عبدالغنى - نوال أبو الفتوح - أمينة دؤد	اجتماعى	حياتها الرائعة
١ ٦١	يس اسماعيل يس	فايزة كمال - سحر رامى - ماجدة الخطيب - رشوان توفيق	خيال علمى	الماسات الزيتونية
١ ٥٨	أحمد حدى	أبو بكر عزت - مشيرة اسماعيل - حسين الشريبنى - عائشة الكيلانى	اجتماعى	نادرة
٢ ٦	ابراهيم الشنقى	عمر الحريرى - ليلي طاهر - رجا - الجداوى طارق لطفي	اجتماعى	جرية لى قصر العذالة
١ ٣١	مدحت السباعى	تيسير فهمى - محمد وفيق - عبدالعزيز مخبين	اجتماعى	الاختيار الصعب
١ ٣٩	سعيد عبدالله	عمر الحريرى - نوال أبو الفتوح - أسامة عباس - فؤاد خليل	اجتماعى	كوميديا المسقوط
١ ٤٣	هانى اسماعيل	مصطفى فهمى - أسامة عباس - رشوان توفيق - عبدالرحمن أبوزهرة	بوليسى	ليلة القتل الأبيض
١ ٥٧	سمير علام	أحمد عبدالعزيز - آثار الحكيم - نشوى مصطفى - فاروق نجيب	اجتماعى	قطرات ندى
١ ٥٣	مجيدة نهم	مثال سلامة - فايزة كمال - وجدى المرعى - هشام عبدالله	اجتماعى	الحاتم
١ ٤٥	سعيد الرشيدى	سعاد نصر - ابراهيم يسرى - ميمى جمال - ميار البهلوى	اجتماعى	نار

### ٣ - مسلسلات الأطفال :

تعنى الشركة بتطوير المواد الإعلامية المقدمة للأطفال وذلك من خلال تقديم مسلسلات وبرامج تهدف إلى مجموعة من الاستراتيجية الرئيسية فى هذا المجال منها :

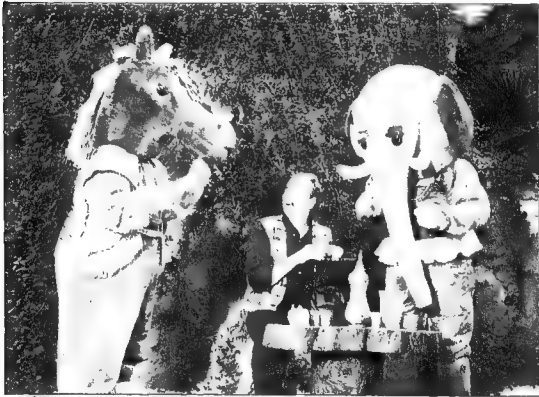
- تجسيد دور القدوة فى حياة الطفل وحثه على الانتماء وتضمين هذه الأعمال الجوانب التاريخية تأكيداً للهوية المصرية مع الاهتمام بغرس القيم الدينية الصحيحة ومكارم الأخلاق.

- الاهتمام بخيال الطفل وتنمية أحاسيسه بالعلم والتكنولوجيا والمعلومات العامة.  
- استهداف جميع مراحل العمر المختلفة

للأطفال مع اختيار اللغة التى تناسب كل مرحلة.

- تنوع المواد المقدمة وتغطية كافة أشكال الانتاج (العلمية - الترفيهية - مغامرات - استعراضات - مسابقات) مع تقديمها من خلال عرائس أو كرتون أو شخصيات رياضية وفنية شهيرة محببة للأطفال.

ولقد حققت الشركة نجاحاً ملموساً فى سياستها وخططها فى مجال انتاج مسلسلات وبرامج الأطفال وتطلع إلى تحقيق المزيد فى هذا الصدد لتلبى احتياجات قناة الأطفال المتخصصة المزمع بدء إرسالها ضمن قنوات القمر الصناعى المصرى نايل سات.



مسلسل فرس يلقى الجرس

ق س  
وخلال هذا العام أنتجت الشركة ١٧ مسلسلاً للأطفال بلغت مدتها ٢١ ١٢٣ وبنيتها كالتالي:

المسلة	الاخراج	البطولة	العمل
ق س			
٩ ٤٣	محمد عبدالنبي	محدث صالح - نادية رشاد - مبرنا المهندس - سمير حسنى	اللعن المفقود
٧ ٠٠	أنعام الجبرعلى	وجدى العريى - هالة فاخر - محدث مرسى - سيد عزمى	حكايات الأذكيا
٤ ٥٩	محمود ابراهيم	وجدى العريى - سوسن بدر - يوسف داود - مصطفى رزق	لرس يلق الجرس
٤ ٢٢	محمد رجائى	وجدى العريى - هالة فاخر - أحمد راتب - حنان سليمان	صبيان وبنات
٨ ٤	عبدالرحمن عيسى	أحمد عبدالوارث - حسين الشريبنى - أشرف عبدالغفور	رحلة المعرفة
٤ ٥١	أيمن عيسى	محمد عوض - مديحة حمدي - سمير حسنى - رأفت فهمم	فريق الخمسة ونصف
٨ ٥٧	سمير علام	أحمد ماهر - أسامة عباس - منال سلامة - عائشة الكيلانى	أبولو للفراس
٨ ٣٩	مجدبة نجم	حسن فؤاد - مديحة حمدي - عبدالرحمن أبوزهرة - علا راسى	شجرة الأمراء
٧ ٥٥	صلاح عبدالدايم	عفاف رشاد - جليلة محمود - حسن فؤاد	الخيالات حضارية
٨ ١٥	محمود حنفى	سمير حسنى - رأفت فهمم - مديحة حمدي	محكمة الأطفال
٦ ٢	محمى الدين مصطفى	تيسير فهمى - عبدالعزيز مخيون - جمال اسماعيل - ليلي جمال	روائع الأدب
٥ ٤٧	عبدالرحمن عيسى	أحمد راتب - نادية رشاد - جمال اسماعيل - ابراهيم نصر	لعبة الخيال
١٦ ٤٥	رأفت عبدالسميع	محمد السميع - منى عبدالغنى - محمد ترح - محمد عوض	اللعبة
٥ ٥٢	أيمن عيسى	عبدالرحمن أبو زهرة - حسين الشريبنى - منى عبدالنبي	حكايات عربية
٤ ٤٨	حامد عبدالعزيز	تيسير فهمى - وجدى العريى - أحمد عبدالوارث - جمال اسماعيل	طائر السعادة
٥ ٤١	أحمد حمدي	هالة فاخر - نادية رشاد - ناصر سيف - رشوان توفيق	الماسة العجيبة
٥ ٤١	محمود حنفى	مديحة حمدي - عبدالرحمن أبوزهرة - مجموعة أطفال	أبطال الكشافة



#### ٤ - البرامج والمحتوعات :

تحرص الشركة على تنوع انتاجها المرئي استغلالا لوسائل الانتاج المتاحة وكذلك لإمداد القنوات الرئيسية والإقليمية والفضائية والمتخصصة بمنتج إعلامي شيق قادر على إمداد المشاهدين بجرعة ثقافية ترويجية هادفة، يزيد من ارتباطهم بشاشة التلفزيون المصرى، من هذا المنطلق بدأت الشركة فى إنتاج برامج ومحتوعات وأوبريتات متميزة كإضافة إعلامية تسهم فى زيادة إنتاج الشركة تألقا كما وكيفا. وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم مكتبة قطاع الشؤون المالية والاقتصادية عدد ٨ برامج متنوعة مدتها ٧٧ ساعة و ٥٢ دقيقة.

#### ٥ - الأغنيات المصورة :

تلاقى الأغنية المصورة الحديثة بأسلوب الفيديو كليب استحسانا شعبيا متزايدا بين كافة طوائف المشاهدين، لذلك فلقد اهتمت الشركة بهذا المنتج الاعلامى والذي يعتبر مجالا خصبا يستوعب العديد من مجالات الإبهار فى فنون الإضابة والديكور علالة على إتاحة الشركة لأحدث تقنيات العصر فى مجال التصوير والإخراج والمونتاج، وكذلك تحرص الشركة على حسن اختيار الكلمة والصياغة واللحن الجميل وتقديم أفكار راقية عالية القيمة تثرى وجدان المشاهد وتحترم عقله. وخلال عام ٩٧/٩٦ أنتجت الشركة مجموعة من الأغنيات المصورة تشتمل على مايلى:

اسم الأغنية	المطرب
عندك حل ثانى	منال
لحظة غروب الشمس	على الحجار
لما الشا بدق البيبان	على الحجار
من أول لسة	محمد منير
ياللى نصبت الورد	مفرد حجاب
أونايوجا	محمد الشيخ
لا تلم للى	إيمان باقى
مستحيل	ميشلين خليفة

اسم البرنامج	نوع البرنامج	المدة
بلون رقابة	برنامج حوارى يناقش قضايا الساعة	٤٠ ٤
سفير فوق العادة	برنامج استعراضى ومسابقات	١٥ ٧١
انت مين	برنامج مسابقات استعراضى	١٣ ٢٠
أرض الأعلام	برنامج ثقافى استعراضى	- ٢٢
نفر تارارى	برنامج مساحى	٣٠ ١
مسهرة فى حضرة الخليفة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١
أفراح العيد	أوبريت غنائى استعراضى	٤٤ -
فرح ابن العمدة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١

الأمثل فلقد أضيف نشاط الوكالة الإعلانية ضمن أنشطة الشركة الرئيسية كما ألحق بها مركزا متطورا للكمبيوتر جرافيك والحدع المصورة والمونتاج الإلكتروني، وفي هذا الإطار فإنه يتم تقديم كافة الخدمات الإعلانية للغير أو لصالح الشركة مما يؤدي إلى تنامي إيرادات ذلك النشاط من خلال ما تمنحه الوكالة من تسهيلات كبيرة لعملائها وتنفيذ كافة حملاتها الإعلانية بكفاءة وجودة تواكب أحدث ماتوصلت إليه فنون الإعلان.

**خامسا - في مجال النشاط الصناعي :**  
تتملك الشركة مصنعين لإنتاج شرائط الكاسيت الصوتي وطبعمها وفقا لأحدث المعايير والمستويات العالمية حيث حازت على علامة الجودة من «الهيئة المصرية العامة للتوحيد القياسي وجودة الإنتاج» لإنتاجها المتميز من أشرطة الكاسيت خلال هذا العام وتم طبع عدد ١, ٣ مليون شريط كاسيت مقاسات متنوعة تموزت بنقا - الصوت وارتفاع المستوى الغنى والهندسى كما تم إنتاج عدد ٤, ١ مليون علبة داخلية و ٥, ١ مليون علبة خارجية ذات جودة فائقة وخامات ذات مواصفات عالمية سدت احتياجات الشركة من هذا المنتج وما زاد تم طرحه بالأسواق.

**ثالثا - في مجال النشاط التصويقي :**  
تتبع الشركة أساليب تسويقية عصرية لتعظيم إيرادات هذا النشاط الحيوى مثل نظام الجولات التسويقية والبيع المباشر مما أدى إلى توسيع الرقعة التسويقية المحلية أفقيا ورأسيا. كما يتم التنشيط المستمر لمبيعات الشركة من خلال الاتصال بالمجمعيات التعاونية والنقابات بالوزارات والهيئات وأجهزة الدولة المختلفة لإتاحة تلك المنتجات بها بالتسسيط، كما يتم تطوير كافة منافذ البيع المملوكة للشركة المنتشرة بكافة المحافظات بحيث تواكب أحدث المبتكرات في هذا المجال، وكذلك يتم افتتاح العديد من الفروع الجديدة بمناطق تسويقية متنوعة لنشر إنتاج الشركة من خلالها مع العمل على تنوع المنتجات المعروضة بتلك الفروع مثل اسطوانات الليزر وأشرطة الفيديو التعليمية.. ويتواكب ذلك مع النشاط التسويقي الخارجى المكثف لفتح أسواق عالمية لمنتجات الشركة وقد أثمرت الجولات التسويقية الخارجية عن تعاقدات مع وكلاء لتوزيع منتجات الشركة لكافة أنحاء العالم مما انعكس إيجابيا على موارد الشركة.

**رابعا - في مجال النشاط الإعلاني :**  
انطلاقا من حرص الشركة على استغلال وسائل الإنتاج المملوكة لها بالشكل الاقتصادى



▼ شجرة الأسرار

▲ غابة الأصدقاء







▼ عباسية واحد

▲ عندما تتحرك الجبال







▼ بحار الغربة

▲ السير على رمال ساخنة

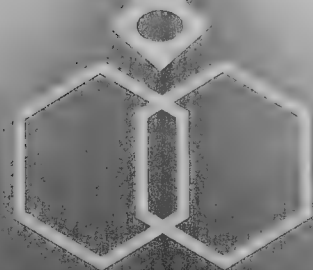








سجل الامانة والتاريخ





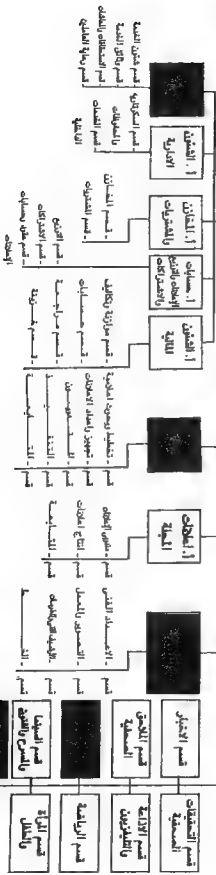
مجلس إدارة الجبهة  
رئيس المجلس

- 1. مكتب رئيس مجلس الإدارة
- 2. قسم مكتب الأمن
- 3. قسم مكتب الأمن
- 4. القسم القانوني
- 5. قسم مكتب الأمن
- 6. قسم مكتب الأمن
- 7. قسم مكتب الأمن
- 8. قسم مكتب الأمن
- 9. قسم مكتب الأمن
- 10. قسم مكتب الأمن
- 11. قسم مكتب الأمن
- 12. قسم مكتب الأمن
- 13. قسم مكتب الأمن
- 14. قسم مكتب الأمن
- 15. قسم مكتب الأمن
- 16. قسم مكتب الأمن
- 17. قسم مكتب الأمن
- 18. قسم مكتب الأمن
- 19. قسم مكتب الأمن
- 20. قسم مكتب الأمن
- 21. قسم مكتب الأمن
- 22. قسم مكتب الأمن
- 23. قسم مكتب الأمن
- 24. قسم مكتب الأمن
- 25. قسم مكتب الأمن
- 26. قسم مكتب الأمن
- 27. قسم مكتب الأمن
- 28. قسم مكتب الأمن
- 29. قسم مكتب الأمن
- 30. قسم مكتب الأمن
- 31. قسم مكتب الأمن
- 32. قسم مكتب الأمن
- 33. قسم مكتب الأمن
- 34. قسم مكتب الأمن
- 35. قسم مكتب الأمن
- 36. قسم مكتب الأمن
- 37. قسم مكتب الأمن
- 38. قسم مكتب الأمن
- 39. قسم مكتب الأمن
- 40. قسم مكتب الأمن
- 41. قسم مكتب الأمن
- 42. قسم مكتب الأمن
- 43. قسم مكتب الأمن
- 44. قسم مكتب الأمن
- 45. قسم مكتب الأمن
- 46. قسم مكتب الأمن
- 47. قسم مكتب الأمن
- 48. قسم مكتب الأمن
- 49. قسم مكتب الأمن
- 50. قسم مكتب الأمن
- 51. قسم مكتب الأمن
- 52. قسم مكتب الأمن
- 53. قسم مكتب الأمن
- 54. قسم مكتب الأمن
- 55. قسم مكتب الأمن
- 56. قسم مكتب الأمن
- 57. قسم مكتب الأمن
- 58. قسم مكتب الأمن
- 59. قسم مكتب الأمن
- 60. قسم مكتب الأمن
- 61. قسم مكتب الأمن
- 62. قسم مكتب الأمن
- 63. قسم مكتب الأمن
- 64. قسم مكتب الأمن
- 65. قسم مكتب الأمن
- 66. قسم مكتب الأمن
- 67. قسم مكتب الأمن
- 68. قسم مكتب الأمن
- 69. قسم مكتب الأمن
- 70. قسم مكتب الأمن
- 71. قسم مكتب الأمن
- 72. قسم مكتب الأمن
- 73. قسم مكتب الأمن
- 74. قسم مكتب الأمن
- 75. قسم مكتب الأمن
- 76. قسم مكتب الأمن
- 77. قسم مكتب الأمن
- 78. قسم مكتب الأمن
- 79. قسم مكتب الأمن
- 80. قسم مكتب الأمن
- 81. قسم مكتب الأمن
- 82. قسم مكتب الأمن
- 83. قسم مكتب الأمن
- 84. قسم مكتب الأمن
- 85. قسم مكتب الأمن
- 86. قسم مكتب الأمن
- 87. قسم مكتب الأمن
- 88. قسم مكتب الأمن
- 89. قسم مكتب الأمن
- 90. قسم مكتب الأمن
- 91. قسم مكتب الأمن
- 92. قسم مكتب الأمن
- 93. قسم مكتب الأمن
- 94. قسم مكتب الأمن
- 95. قسم مكتب الأمن
- 96. قسم مكتب الأمن
- 97. قسم مكتب الأمن
- 98. قسم مكتب الأمن
- 99. قسم مكتب الأمن
- 100. قسم مكتب الأمن

مجلس الأمن  
مجلس الأمن

مجلس الأمن  
مجلس الأمن

مجلس الأمن  
مجلس الأمن





## مجلة الإذاعة والتلفزيون

وأسلوب تحريرها وإخراجها وتبلورت أهم ملامح التطوير في الانجازات التالية:

- إصدار أربعة ملاحق لمجلة الإذاعة والتلفزيون يرتبط كل منها بخدمة قطاعات عريضة من القراء وبدء مرحلة التقييم من خلال دراسة جدوى لإصدارها في مجلات مستقلة تكون مع مجلة الإذاعة والتلفزيون نواة لبداية «المؤسسة الصحفية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون»، وهذه الملاحق هي: عالم الفضائيات، مجلة أطفال الراديو والتلفزيون.

- تم تطوير مجلة البرامج بحيث ضمت بين برامجها الفضائيات العربية والأجنبية وذلك لاستقطاب جمهور ذو نوعية خاصة وأيضاً لمواجهة نشر خريطة برامج الإذاعة والتلفزيون في الصحف اليومية وقد وافق السيد وزير الاعلام على نشر برامج الفضائيات في مجلة الإذاعة والتلفزيون باعتبار أن الاعلام المصري لا يخشى أى منافسة لأنه يتماشى مع متطلبات العصر.

- اهتمت المجلة بتنظيم الندوات الموسعة حول الأعمال الدرامية التلفزيونية الناجحة ومنها

تعتبر مجلة الإذاعة والتلفزيون من أقدم وأصغر المجلات المصرية حيث يرجع تاريخ صدور أول أعدادها إلى مارس ١٩٣٥ باسم «الراديو المصري»، وبعد إنشاء التلفزيون في يوليو ١٩٦٠ تغير اسمها إلى مجلة الإذاعة والتلفزيون ولم يقتصر نشاط المجلة منذ بدايتها على مجرد عرض برامج الأسبوع وإنما شمل أيضاً التغطية الواسعة لكافة النشاطات الاعلامية والاجتماعية بما كان له أكبر الأثر في زيادة الاهتمام الجماهيري عليها، وبالرغم من شدة المنافسة من المجلات الفنية الأخرى التي حاولت مشاركة مجلة الإذاعة والتلفزيون في تخصصها بنشر خريطة برامج الاسبوع مع الاعتماد على الطباعة الفاخرة إلا أن المجلة احتفظت بمكانتها نظراً للجهد الحثيث الذي يبذله العاملون بها وأيضاً لانخفاض سعرها مقارنة بارتفاع التكلفة.

وفي بداية ١٩٩٧ قرر السيد وزير الاعلام اسناد رئاسة مجلس ادارة المجلة للدكتورة فريدة عرمان (مستشار ورئيس الاتحاد).

وشهدت المجلة خلال هذا العام تطوراً كبيراً من حيث تنوع الموضوعات والاهتمامات

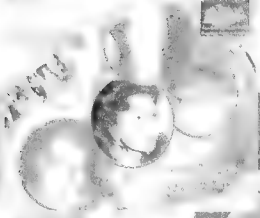
المستحدثة في المجال الإذاعة والتلفزيون والقنوات الفضائية والقنوات المتخصصة بالإضافة إلى المشروعات العملاقة كمدينة الانتاج الإعلامي والقمر الصناعي المصري وغيرها مما نشهده من طفرات اعلامية تحتاج لأكثر من مجلة متخصصة لاهراز هذه المجهودات.

- اهتمت المجلة بالتنوع في الأشكال الفنية الصحفية التي تتناول من خلالها الموضوعات المختلفة فضمت صفحاتها الحوارات والتحقيقات والمقالات والمسابقات والبحوث والرسائل العلمية.

مسلسلات: السيرة الهلالية، حياة الجوهري، ضد التيار وشارك في هذا السبيل - المبرمجون والمؤلفون والممثلون وممثلو الديكور والملابس والموسيقى مع عدد كبير من محرري المجلة واتسمت المناقشات بالجرأة والموضوعية وتم نشرها كاملة بالمجلة دونما حذف أو اغفال، كذلك اهتمت المجلة بتنظيم العديد من الندوات حول بعض الموضوعات مشار المبدل مثل: العنف، برامج الشباب، البرامج الدينية، البرامج التعليمية، الرقابة..

- اهتمت المجلة بمواكبة التطورات المتلاحقة في الاعلام المصري وخاصة القطاعات









## أسرة التحرير

إريس حسن الزكى

رئيس الإدارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء

علا الكردى أحمد سلامة

ثروت سامى توفيق محمد محمد أحمدين

إبراهيم طلعت الزمر

رقم الايداع

٦٤٨٣

التقييم الدولي I.S.B.N.

مطابع الاهرام التجارية - قليوب مصر

## المحتوى

- ٩ ..... تقديم •
- ١١ ..... مجلس الأمناء •
- ٢٩ ..... عيد الإعلاميين الرابع عشر •
- ٣١ ..... رئاسة الاتحاد •
- ٤٥ ..... مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتلفزيون •
- ٥١ ..... قطاع الإذاعة •
- ٧٩ ..... قطاع التلفزيون •
- ١٠٩ ..... قطاع القنوات الفضائية •
- ١٢١ ..... قطاع الأخبار •
- ١٣١ ..... قطاع النيل للقنوات المتخصصة •
- ١٥١ ..... قطاع الإنتاج •
- ١٧٣ ..... قطاع الهندسة الإذاعية •
- ٢٠٣ ..... قطاع الشؤون المالية والاقتصادية •
- ٢١٩ ..... قطاع الأمانة العامة •
- ٢٣٩ ..... شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات •
- ٢٦٣ ..... مجلة الإذاعة والتلفزيون •





مطابع الأنعام التجارية - القلوب - مصر